

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	7
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berfikir	18
C. Metodologi Penelitian.....	19
BAB III.....	30
PEMBAHASAN	30
A. Analisis Data	30
BAB IV	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel I.1	<i>Top Brand Award Smartphone</i>	4
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian....	20
Tabel III.1	Jenis Kelamin Responden.....	30
Tabel III.2	Responden berdasarkan Fakultas.....	31
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel III.5	Deskripsi Variabel Ekuitas Merek.....	34
Tabel III.6	Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan	40
Tabel III.7	Uji Normalitas <i>Kolmogrof-Smirnov</i> <i>Test</i>	46
Tabel III.8	Tabel Anova.....	47
Tabel III.9	Tabel <i>coefficients</i>	47
Tabel III.10	Model <i>summary</i>	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Sepuluh vendor utama pemasok ponsel di Indonesia.....	2
Gambar II.1	Kerangka Berfikir Penelitian....	18
Gambar III.1	Uji Normalitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Hasil Responden Variabel X dan Y
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS