

DAFTAR PUSTAKA

- Adjane, Angga D. “Pengaruh Ekuitas Merek Iphone terhadap Loyalitas Pelanggan”, *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia*. 2017, 6 hal 325-338.
- Agusli, Yohanes s. “Analisa Pengaruh dimensi Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2013, 1 hal 1-8.
- Anggraini, Ervina. Langkah Samsung Tarik Galaxy Note 7 Dinilai Tepat. 2016. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160906132855-185-156410/langkah-samsung-tarik-galaxy-note-7-dinilai-tepat> (diakses pada tanggal 25 Maret 2019).
- Azizah, *et al.* “Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati”, *Jurnal Psikologi*. Juni 2013, 1 hal 1-8.
- Astuti, *et al.* “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *jurnal Majalah Ekonomi*. Agustus 2017, 2 hal 145-156
- Bahrudin, *et al.* “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Juni 2015, 1 hal 1-17
- Fajar, Ihwan. 5 Merek Ponsel ini Rajai Penjualan Smartphone di Indonesia. 2018. <https://kabar.news/5-merk-ponsel-ini-rajai-penjualan-smartphone-di-indonesia> (diakses pada tanggal 20 Maret 2019).
- Faisol, *et al.* “Peramalan Aids Menggunakan Regresi Linear Sederhana”, *Zeta-Math journal*. Mei 2016, 2 hal 22-26.
- Gustiko *et al.* “Studi Tentang Loyalitas Merek”, *Diponegoro Journal of Management*. 2015, 4 hal 1-13.
- Hadi, Muhammad Irwan. “ Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Pelanggan Smartphone Samsung di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”, Thesis S2 (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016.

- Harahap, *et al.* “Pengaruh Citra Merek, Ekuitas Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Indomie di Kecamatan Malalayan 1 Barat Manado” *Jurnal Ekonomi, Manajemenn, Bisnis, Akuntansi.* Juni 2014, 2 hal 859-870.
- Jintu, *et al.* “Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT Nasmoco Pemuda Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.* 2013, 2 hal 1-8.
- Jumiin, *et al.* “Pengaruh Karakteristik Individu dan Karakteristik Pekerjaan terhadap Komitmen Organisasi dan Kinerja Prajurit Korem 011 Lilawangsa Lhokseumawe”. *Jurnal Manajemen Indonesia.* 2017, 2 hal 157-174.
- Maskur, Fatkhul. Hyundai dan Samsung Rajai Peringkat Loyalitas Merek. 2019. <https://otomotif.bisnis.com/read/20190123/275/881908/hyundai-dan-samsung-rajai-peringkat-loyalitas-merek> (diakses pada tanggal 20 Maret 2019).
- Maulidiah, *et al.* “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda yang Memiliki lebih dari Satu Unit yang Melakukan Service di Dealer MPM Motor Malang)”, *Jurnal Ekonomi Bisnis.*2013, 3 hal 1-8.
- Maulidinah, *et al.* “Analisis Ekuitas Merek dan Smartphone Samsung pada Konsumen Muda di Indonesia”, *e-Proceeding of Management.* Agustus 2016, 3 hal 1113-1119.
- Nugroho, Adi Prasetyo. “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas konsumen Indomie (studi kasus pada mahasiswa dan mahasiswi Telkom University di Bandung Tahun 2017), *e-Proceeding of Applied Science.* Agustus 2017, 3 hal 185-192.
- Kurnia, *et al.* “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Pocari Sweat di kota Padang”, *Jurnal Fakultas Ekonomi.* 2014, 4 hal 1-15 .
- Roza, Suswita. “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua (Survei pada konsumen Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua di kota Jambi)”, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan.* 2017, 6 hal 182-194.
- Sari, Novita. “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxi (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)”, *Jurnal Penelitian Universitas Jambi.* 2015, 17 hal 53-71.

- Sembiring, *et al.* “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Oktober 2014, 15 hal 1-10.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. 2017.
- Taja. Penggunaan Smartphone di Genggaman Generasi Milenial. 2018.
https://kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-genggaman-generasi-millennial/ (diakses pada tanggal 20 Maret 2019).
- Top Brand Award. *Top Brand Index 2019 Fase 1*. 2018.
<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2019-fase-1> (diakses pada tanggal 25 Maret 2019).
- Utami, Dhiany. Samsung Vs Xiaomi Berebut Pasar, Ponsel Lokal Kian Terjepit. 2018. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180908/101/836469/samsung-vs-xiaomi-berebut-pasar-ponsel-lokal-kian-terjepit> (diakses pada tanggal 25 Maret 2019).
- Winatapradja, Nabila. “Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk *Donut J.CO Donuts dan Caffee* di Manado Town Square”, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Juni 2013, 1 hal 958-968.
- Yulawati, Yupi. “Pengaruh Motivasi dan sikap terhadap Loyalitas Konsumen pada Studio Jonas Photo”, *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Desember 2016, 11 hal 11-14.
- Pratiwi, *et al.* “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Parfum Axe”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2013, 4 hal 1-9.