

**PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TOKOPEDIA (Survei pada Mahasiswa/i di
Universitas Negeri Jakarta)**

BIMA SURYA PERDANA

8223163781



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT ON TOKOPEDIA
PURCHASE DECISION (Survey on Student of Universitas Negeri
Jakarta)***

BIMA SURYA PERDANA

8223163781



The Scientific Paper prepared to meet one degree requirements

Associates Expert getting by Faculty of Economics

Universitas Negeri Jakarta

DIII MARKETING MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

ABSTRAK

Bima Surya Perdana, 2019; Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. (Survei pada Mahasiswa/I di Universitas Negeri Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui gambaran potongan harga dan keputusan pembelian konsumen Tokopedia. 2) mengetahui apakah potongan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Tokopedia. metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah survei kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 120 responden yang menggunakan Tokopedia dalam berbelanja *online*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,260 (26,0%). Penulis menggunakan aplikasi SPSS versi 25 untuk mengolah data hasil penelitian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Potongan Harga

ABSTRACT

Bima Surya Perdana, 2019; The influence of Price Discount on Tokopedia Purchase Decisions. (Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta). DIII Marketing Management Study Program. Management major. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This research aims to: 1) know the description of price discount and Tokopedia consumer purchase decision. 2) know whether price discount has a significant influence on Tokopedia purchase decision. The method used for data collection is a spreading questionnaire. The sample used was 120 respondents who had used Tokopedia in online shopping. The data analysis method used is simple linear regression analysis. From the results of this research it can be seen that the price discount variable influence the purchasing decision. this is indicated by the r square value of 0.260 (26.0%). The author used SPSS program version 25 to process the data resource.

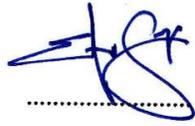
Keyword: Discounts, Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus.
NIP. 196712071992031001

Nama Ketua Sidang	Tanda Tangan	Tanggal
Dra Sholikhah, M.M. NIP. 196206231990032001		22 Agustus 2019
Penguji Ahli		
Shandy Aditya, BIB., M.PBS. NIP. 198404082019031003		21 Agustus 2019
Dosen Pembimbing		
M. Edo S. Siregar, S.E., M.BA NIP. 197201252002121002		22 Agustus 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Bima Surya Perdana
No. Reg. 8223163781

KATA PENGANTAR

Segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan rahmat, karunia-Nya, karena dengan-Nya peneliti dapat menyusun Karya Ilmiah dengan judul **“Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia. (Survei pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta)”** tanpa pertolongannya tentunya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik.

Penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik berupa fisik serta akal pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tujuan memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ungkapan terimakasih kepada kedua orang tua yang memberikan dukungannya dan senantiasa mendoakan peneliti dalam proses menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Peneliti juga mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini khususnya kepada:

1. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Sholikhah, M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.

3. Prof Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa/i khususnya DIII Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penelitian ini. Semoga Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Juli 2019

Peneliti