

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Indri K. dan Andriani Kusumawati. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 2018, Vol. 56.
- Emor, Rizky dan Agus Supandi Soegoto. Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. 2015, Vol. 3.
- Evelina, Nela., Handoyo DW, Sari Listyorini. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. Kudus: Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. *Journal of Social And Politic*. 2012. Vol. 2.
- Fadillah, Adil dan Rini Syarif. Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. Bogor: Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 2013, Vol. 1.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga Pratama 2016.
- Ghristian, Ignatius D. Pengaruh Harga Diskon, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Celana Jeans Levi's Di Surabaya. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. *JBB*. 2016. Vol. 5
- Haslinda,. dan Jamaludin M. Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. Wajo: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. 2016. Vol. 2.
- Halin, Hamid., Hendry Wijaya, dan Rinda Yusilpi. Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada CV. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas UIGM. *Jurnal Ecoment Global*. 2017. Vol. 2.
- Herman, Robert T. Pendekatan Model Hirarki Dalam Menganalisa Faktor-Faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil. Jakarta Barat: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Bina Nusantara *University*. *Binus Business Review*. 2011. Vol. 2.
- <https://marketeers.com/orang-indonesia-lebih-suka-belanja-di-marketplace/>  
(diakses pada tanggal 27 Januari 2019)

<https://techno.okezone.com/read/2019/01/30/207/2011416/ini-peta-persaingan-e-commerce-indonesia-q4-2018>. Peta Persaingan E-Commerce Indonesia Q4 2018. (diakses pada tanggal 18 Agustus 2019).

<https://www.liputan6.com/teknoread/3068210/ini-10-toko-online-terbaik-di-indonesia>. 10 Toko Online Terbaik di Indonesia. (diakses pada tanggal 27 Januari 2019).

<https://www.tokopedia.com/about/> (diakses pada tanggal 27 Januari 2019).

<https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/193791-perkembangan-teknologi-informasi-digital-internet>. Gambaran Pemanfaatan Teknologi Informasi di Indonesia. (diakses pada tanggal 27 Januari 2019).

<https://katadata.co.id/berita/2018/12/24/kilas-balik-e-commerce-2018-tokopedia-dan-bukalapak-terus-mendominasi>. Kilas Balik *E-Commerce* 2018: Tokopedia dan Bukalapak Terus Mendominasi. (diakses pada tanggal 30 Januari 2019).

<https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>. Lanskap *E-Commerce* di Indonesia dari Perspektif Konsumen. (diakses pada tanggal 18 Agustus 2019).

Jannie, Dyah Nirmala Arum. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press. 2012.

Kusnadi, Yahdi., dan Mutoharoh. Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran *Online* Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. Jakarta: Program Studi Komputerisasi Akuntansi AMIK BSI Jakarta. Jurnal Komputer dan Informatika. 2016. Vol. 18.

Martini, Tina. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Jurnal Penelitian. 2015. Vol. 9.

Ndari, Dhian Puspo. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNMUL. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 2015, Vol. 3.

Nurhayati, Siti. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. Yogyakarta: Akademi Manajemen Administrasi Ypk. JBMA. 2017. Vol. 4.

Nurgiyantoro, Burhan & Gunawan, Marzuki. Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2017.

- Poluakan, Wanda S., Bernhard Tewel, dan Hendra Tawas. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA. 2017. Vol. 5.
- Pardede, Ratlan. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. Fakultas Ekonomi Magister Manajemen Universitas Bunda Mulia. *Journal of Business & Applied Management*. 2017. Vol. 10.
- Samosir, Charlie Bernando H., dan Arief Bowo Prayoga K. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Enervon-C. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. 2015. Vol. 1.
- Setiawan, Wilson., dan Sugiono Sugiharto. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. Surabaya: Program Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2014. Vol. 2.
- Sudrajat, Ratih H., dan Berlian Primadani Satria P. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli. Bandung: Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. Jurnal EPROC. 2017. Vol. 4.
- Utomo, Dwian C. Endah Pri Ariningsih. Dan Murry Harmawan Saputra. Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Puworejo. Purworejo: Fakultas Ekonomi. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 2015. Vol. 11.