

## DAFTAR PUSTAKA

- AG, Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press, 2012.
- Alfarizi, Khory. *Aplikasi Jejaring Sosial Terlaris di Dunia*, 2018. <https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia/full&view=ok>. (Diakses 10 Maret 2019)
- Andrews, Craig dan Terence A. Shimp. *Integrated Marketing Communications (9th Edition)*. USA: Cengage Learning, 2013
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018
- Hajat, N. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008
- Sari, Henni Aprilia. *Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Konsumen Di Bandar Lampung*. 2018, Universitas Lampung
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Marketing Management*. USA: Courier/Kendallville, 2016
- Kuspriyono, Taat dan Nurelasari, Ella. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention*. Cakrawala-Jurnal Humaniora. 2018, 2, (3), Hal:2582.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Moeliono, Nadya dan Indri Pratiwi. *Pengaruh Celebrity Endorser Maudy Ayunda Terhadap Minat Beli Produk Teh Javana (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)*. *Jurnal e-Proceeding of Management: Vol.2*. Desember 2015, hal 1-10.
- Pertiwi, Wahyu. *Riset Pola Pemakaian Media Sosial Orang Indonesia*, 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medos-orang-indonesia>. (Diakses 11 Maret 2019)
- Rizky, M.F., dan H Yasin. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*”, *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14*. 2014, hal 135- 143.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017