

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI  
ULANG PRODUK WARDAH**

**(Survei Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Jakarta)**

**DIAH AYU NOVITASARI  
8221364899**



**Karya Ilmiah Ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE INFLUENCE OF TRUST ON REPURCHASE INTENTION  
WARDAH PRODUCTS***

***(Survey on Management Students State University of Jakarta)***

**DIAH AYU NOVITASARI  
8221364899**



***The Scientific Paper was written to acquire one of The Requirement to get the  
title of Experts Associate at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF DIII MARKETING MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Diah Ayu Novitasari. 2019. 8223164899. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah (Survei Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Jakarta).** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat beli ulang produk Wardah. Data yang digunakan yaitu data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang menggunakan produk Wardah. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, pengujian hipotesis dan analisis regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh kepercayaan terhadap minat beli ulang secara signifikan. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai *R square* sebesar 0,426 (42,6%), sedangkan sisanya 57,4% merupakan variabel lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kepercayaan, Minat Beli Ulang

## **ABSTRACT**

**Diah Ayu Novitasari. 2019. 8223164899. The Influence of Trust on Repurchase Intention Wardah Products (Survey on Management Student State University of Jakarta). Study Program DIII Marketing Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

*This research aims to analyze the influence of trust on repurchase intention Wardah products. The data used is primary data by distributing questionnaires to 100 respondents who use Wardah product. The method used in this research is descriptive analysis, hypothesis testing and simple linear regression analysis. From the result of this research known that trust has an effect on interest in repurchasing significantly. This is indicated by the results of the R square value of 0,426 (42,6%), while the remaining 57,4% is the other variable that is not explained in this study.*

**Keywords:***Trust, Repurchase Intention*

## LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001	 .....	21 Agustus 2019 .....
Penguji Ahli		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si.</u> NIP. 195702211985032002	 .....	16 Agustus 2019 .....
Dosen Pembimbing		
<u>Agung Kresnamurti R. P, ST, M.M.</u> NIP. 19740416 2006041001	 .....	16 Agustus 2019 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Diah Ayu Novitasari

No. Reg 8223164899

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan judul **Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah (Survei Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)**. Karya ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penulisan karya ilmiah ini penulis mengalami beberapa kendala yang dihadapi, namun berkat doa dan bantuan dari semua pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai. P, ST, M.M., selaku dosen pembimbing.
2. Dra. Sholikhah, M.M selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan mendukung selama ini.
5. Ridha, Laras, Alda dan Galih yang menjadi *moodbooster* dan selalu mendengar curhatanku.
6. Anggota Warga Net yang selalu memberikan semangat dan membantu selama perkuliahan.

7. Serta teman-teman Manajemen Pemasaran angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan untuk penulis dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan wawasan dan pengalaman penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat lebih baik lagi. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2019

Penulis