

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	8
B. Kerangka Berpikir .....	19
C. Metodologi Penelitian .....	20
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus .....	28
B. Analisis Kasus .....	29

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	44
B. Saran .....	45

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Top Brand Index Perawatan Pribadi Produk Wardah	4
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel II.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	20
Tabel II.3	Kriteria Penilaian Kuesioner	22
Tabel III.1	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	32
Tabel III.2	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang	34
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas	38
Tabel III.4	Uji Reliabilitas	39
Tabel III.5	Hasil Uji Normalitas	40
Tabel III.6	Hasil Uji Linieritas	41
Tabel III.7	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	42
Tabel III.8	Hasil Uji Determinasi	43

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	19
Gambar III.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Gambar III.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	30
Gambar III.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas
Lampiran 3	Surat Dekan Tentang Bodynote