

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaluyo, Eko. *Honda Mobil Kuasai 13,8% Pangsa Pasar di Semester I-2018*, 2018. <https://marketeers.com/honda-mobil-kuasai-138-pangsa-pasar-di-semester-i-2018/>
- Alhalim, Ridha. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Tujuan Penjualan Pada PT. Danbi International Di Kabupaten Garut. *Jurnal FISIP UNPAS*. 2016
- Aliyanti, Tika Novi. Implementasi strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) di PT. Mina Wisata Islami Surabaya. *Jurnal UIN SBY*. 2019
- Assa'adiyah, Ashri Quraisyin. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Pada Proses Penyaluran Produk Pembiayaan Murabahah di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Kediri. *Jurnal FEBI IAIN Tulungagung*. 2018
- Author's Guide*. Honda-Indonesia. *Honda Community Indonesian* <https://www.honda-indonesia.com/community/communities>
- Author's Guide*. Honda Jakarta Center. *Honda Augmented Reality*. https://www.hondajakartacenter.com/honda_ar/
- Dimas. Wawancara pada tanggal 3 Juli 2019. PT. Istana Kebayoran Raya Motor Honda Pondok Indah.
- Hajat, Nurahma, et.al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: 2012. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Husna, Nurul. Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo. *Jurnal FE UNM*. 2017.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Manajemen Pemasaran*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Nangoi, Yohannes. Indonesia-Investments. *Industri Manufaktur Otomotif Indonesia: 2018*. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>
- Nayazri, Ghulam Muhammad. Sains-Kompas. *Honda Goda Konsumen dengan Harga Jual Kembali Brio: 2018*. <https://sains.kompas.com/read/2018/10/16/082200015/honda-goda-konsumen-dengan-harga-jual-kembali-brio->

- Permatasari, Vina. Analisis strategi pemasaran (Objek Peneliti Sunny Side Up Summarecon Mall Bekasi). *Jurnal FISIP UI*. 2014
- Praditya, Aliyanti Della. Pengelolaan Arsip SMA Negeri di Kota Yogyakarta. *Jurnal FIP UNY*. 2015
- Purnomo, Daniel Christian. Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Distro *HYB Supply*. *Jurnal FEB UNPAS*. 2018
- Putri, Emmita Hari Devi.(2016). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta.
- Rafael, Eldo Christoffel. Lifestyle-Otomotif. *Honda Jazz & Brio Kembali Digelar*: 2017. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/honda-jazz-brio-tuning-contest-kembali-digelar>
- Ratnasari, Yuliana. Tirto.id. *Indonesia Masih Jadi Tujuan Utama Investasi Otomotif*. 2018. <https://tirto.id/indonesia-masih-jadi-tujuan-utama-investasi-otomotif-cnn2>
- Sudaryono, (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit: Andi
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tyas, Dini Arining. Otosia. *3 Mobil Honda Terlaris Jelang Libur Lebaran*: 2019 <https://www.otosia.com/berita/3-mobil-honda-terlaris-jelang-libur-lebaran.html>
- Widyawati, Siska Dwi et al. Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) dalam Penjualan Produk Kecap Cap Koki Dollar di Tulungagung. *Jurnal UPN JATIM*. 2014