

**HUBUNGAN ANTARA ASOSIASI MEREK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA
WARGA RW 018 KELURAHAN TUGU UTARA KECAMATAN
KOJA JAKARTA UTARA**

SETIADI GUNAWAN

8135110251



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND ASSOCIATION WITH
PURCHASE DECISION MOTORCYCLES SUZUKI AT RW 018
CITIZENS VILLAGE NORTH TUGU KOJA SUB-DISTRICT OF
NORTH JAKARTA.***

SETIADI GUNAWAN

8135110251



Skripsi Is Written As Part Of Bachelor Degree In Education Accomplishment

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

DEPARTEMENT ECONOMIC AND ADMINISTRATION

FAKULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

SETIADI GUNAWAN. Hubungan Antara Asosiasi Merek Dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Warga RW 018 Kelurahan Tugu Utara Kecamatan Koja Jakarta Utara. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini dilakukan di RW 018 Kelurahan Tugu Utara Kecamatan Koja Jakarta Utara, selama lima bulan sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara asosiasi merek dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada warga rw 018 kelurahan tugu utara kecamatan koja jakarta utara. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kolerasional. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 018 yang mempunyai motor Suzuki yang berjumlah 135 orang dengan populasi terjangkau 75 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 62 orang. Sedangkan metode analisis data menggunakan uji regresi dan korelasi. Persamaan regresi yang dihasilkan $\hat{Y} = 67,35 + 0,36 X$. Dari uji keberartian regresi $F_{hitung} > F_{tabel}$ menghasilkan $(15,20) > (4,00)$ artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linieritas $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $(1,88) < (2,42)$ sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_o = 0,1014$ sedangkan $L_t = 0,1125$, untuk $n = 62$ pada taraf signifikan 0,05. Karena $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ lebih besar maka taksiran X dan Y berdistribusi normal. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,450$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan $t_{hitung} = 3,899$ dan $t_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,450$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 20,21% variasi keputusan pembelian (variabel Y) ditentukan oleh asosiasi merek (variabel X) sedangkan 79,79% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh faktor-faktor lainnya. Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan antara asosiasi merek dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki.

Kata Kunci : Asosiasi Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

SETIADI GUNAWAN. The Correlation Between Brand association with Purchase Decision Motorcycles Suzuki At Citizens RW 018 Tugu Utara Urban Village District of Koja. Thesis, Jakarta. Tata Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2015.

This research was conducted in Tugu Utara Urban Village RW 018 Koja Sub-district, for five months from February 2015 to June 2015. The purpose of this study is to determine the Correlation between brand association with Suzuki motorcycle purchase decisions on RW 018 Tugu Utara Urban Village. The research method used survey method with the approach kolerasional. The population in this study is the RW 018 that has a Suzuki motorcycle, amounting to 135 people with a population of 75 Orang affordable. The sampling technique used was simple random technique as many as 62 people. While the method of data analysis using regression and correlation. The resulting regression equation $y = 67.35 + 0.36 X$. From the regression significance test $F_{hitung} > F_{tabel}$ yield $(15.20) > (4.00)$ means that the regression equation significantly. Linearity test $F_{hitung} < F_{tabel}$ is $(1,88) < (2.42)$ thus concluded that the linear regression equation. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with the test Liliefors produce $L_o = 0.1014$ while $L_t = 0.1125$, $n = 62$ for the significant level of 0.05. Because $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ is greater then the estimated X and Y have normal distribution. The correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0.450$, then the correlation coefficient significance test was done using t-test and $t = 3899$ and the resulting table = 1.67. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.450$ is significant. The coefficient of determination obtained by 20.21% variation purchasing decisions (variable Y) is determined by the brand association (variable X), while 79.79% of the variation purchasing decisions are determined by other factors. Calculation results concluded there is a correlation between brand association with Suzuki motorcycle purchase decision.

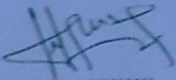
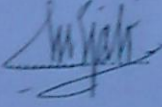
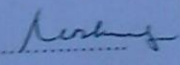

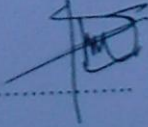
Key Word : *Brand Association and Purchase Decision*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penaanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus.
NIP : 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua		6 Juli 2015
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		3 Juli 2015
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		3 Juli 2015
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Pembimbing I		3 Juli 2015
5. <u>Dr. Corry Yohana MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		3 Juli 2015

Tanggal Lulus : 3 Juli 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2015

Yang membuat pernyataan



Setiadi Gunawan
8135110251

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Terinspirasi oleh :

“Carilah Ilmu dan Harta supaya kamu bisa memimpin.”

(Sayyidina Ali bin Abi Thalib)

“Whoever Undertakes to Set Himself up as Judge in the Field of Truth and Knowledge is Shipwrecked by the Laughter of the God.”

(Albert Einstein)

“Sesungguhnya Allah Berkata : Aku sesuai Prasangka Hamba-Ku pada-Ku dan aku bersamanya apabila ia memohon kepada-Ku.”

(HR. Muslim)

“Ada Seseorang yang harus ku percaya terlebih dahulu, yaitu. Diriku sendiri !”

(Uzumaki Naruto)

Motto :

“Keyakinan, Impian, dan Kepercayaan, dapat membuat manusia berbeda dari makhluk lain, Namun jika dilandasi dengan ilmu, akan membuat manusia menjadi pemimpin atas perbedaan tersebut.”

(Setiadi Gunawan)

“Skripsi ini saya Persembahkan khususnya kepada Kedua Orang Tua Saya, yang telah memberikan dukungan Moril maupun Materil, kemudian saya persembahkan untuk teman-teman satu perjuangan Fakultas Ekonomi, dan juga Universitas Negeri Jakarta.”

KATA PENGANTAR

Teriring kalimat tasbih, tahmid dan takbir peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan dan ridho-Nya sehingga dapat memberikan kesempatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Asosiasi Merek dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Warga RW 018, Kelurahan Tugu Utara Kecamatan Koja Jakarta Utara”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan yang baik ini, tidak lupa peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dra. Tjutju Fatimah M.Si selaku dosen pembimbing I sekaligus selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Dr. Corry Yohana MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dan mengarahkan dengan penuh kebaikan dan kesabaran dalam membantu penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

4. Drs.Dedi Purwana, ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materil pada praktikan.
6. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Tata Niaga.
7. Bapak Eko Supriyanto selaku Divisi umum dan MSDM PT. Citra Persada Infrastruktur
8. Suproni Yusuf, S.Pdi selaku Ketua RW. 018 Kelurahan Tugu Utara Kecamatan Koja Jakarta Utara.
9. Guru-guru, dan para staf serta murid SMKN 21 Jakarta Pusat.
10. Teman-teman di Fakultas Ekonomi, pada Program Pendidikan Tata Niaga angkatan 2011. Khususnya untuk Fadly dan Fachry yang telah membantu untuk mencari literatur baik dari LIPI, Perpustakaan, maupun dari Kampus-Kampus Lain.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juli 2015

Penulis