

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9

BAB II KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual	
1. Keputusan Pembelian	11
2. Asosiasi Merek	20
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Teoretik.....	34
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Metode Penelitian.....	38
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
E. Teknik Pengumpulan Data	
1. Keputusan Pembelian	
a. Definisi Konseptual	41
b. Definisi Operasional	41
c. Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	44
2. Asosiasi Merek	
a. Definisi Konseptual	47
b. Definisi Operasional	47
c. Kisi – kisi Instrumen Asosiasi Merek	48
d. Validasi Instrumen Asosiasi Merek.....	50
F. Teknik Analisis Data	
1. Persamaan Regresi.....	53
2. Uji Persyaratan Analisis	
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	54
b. Uji Linearitas Regresi.....	55
3. Uji Hipotesis	
a. Uji Keberartian Regresi.....	57
b. Uji Perhitungan Koefisien Korelasi	57
c. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	58
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
1. Data Keputusan Pembelian	60

2. Data Asosiasi Merek.....	.64
B. Pengujian Hipotesis	
1. Persamaan Garis Regresi.....	.68
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	.69
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	.71
C. Pembahasan.....	.73

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	.75
B. Implikasi76
C. Saran77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

\

DAFTAR TABEL

TABEL I. 1	Data Penjualan Sepeda Motor (Data AISI).....	3
TABEL III. 1	Data Pengguna Sepeda Motor Suzuki.....	39
TABEL III. 2	Perhitungan Purposive Sampling.....	40
TABEL III. 3	Kisi – kisi Intrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	42
TABEL III. 4	Skala Penelitian Instrumen Keputusan Pembelian	44
TABEL III. 5	Kisi – kisi instrumen penelitian Asosiasi Merek (Variabel X).....	48
TABEL III. 6	Skala Penelitian Instrumen Asosiasi Merek.....	49
TABEL III. 7	Daftar analisis varians untuk uji keberartian linearitas regresi...	56
TABEL IV. 1	Distribusi frekuensi keputusan pembelian (variabel Y)	62
TABEL IV. 2	Rata-rata hitung skor dimensi keputusan pembelian.....	64
TABEL IV.3	Distribusi frekuensi asosiasi merek (variabel X).....	65
TABEL IV. 4	Rata-rata hitung skor dimensi asosiasi merek.....	64
TABEL IV.5	Hasil uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X	69
TABEL IV.6	Anava untuk pengujian signifikansi dan linearitas persamaan regresi.....	70
TABEL IV.7	Pengujian signifikansi koefisien korelasi sederhana antara X dan Y.....	.72

DAFTAR GAMBAR

Gambar : II.1 Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar IV.1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	63
Gambar IV.2 Grafik Histogram Asosiasi Merek (Variabel X)	66
Gambar IV.3 Persamaan Garis Regresi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian.....	82
Lampiran 2	Lembar Persetujuan Penelitian RW 018.....	83
Lampiran 3	Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian.....	84
Lampiran 4	Instrumen Uji Coba Variabel Y.....	85
Lampiran 5	Data Hasil Uji Coba Variabel Y.....	87
Lampiran 6	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Y.....	88
Lampiran 7	Analisis Butir Soal Variabel Y.....	89
Lampiran 8	Perhitungan kembali data hasil uji coba Variabel Y.....	90
Lampiran 9	Perhitungan Realibilitas Variabel Y.....	91
Lampiran 10	Instrumen Uji Coba Variabel X.....	92
Lampiran 11	Data Hasil Uji Coba Variabel X.....	94
Lampiran 12	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas X.....	95
Lampiran 13	Analisis Butir Soal Variabel X.....	96
Lampiran 14	Perhitungan kembali data hasil uji coba Variabel X.....	97
Lampiran 15	Perhitungan Realibilitas Variabel X.....	98
Lampiran 16	Kuesioner FINAL Variabel Y.....	99
Lampiran 17	Kuesioner FINAL Variabel X.....	101
Lampiran 18	Data Mentah Variabel Y.....	103
Lampiran 19	Data Mentah Variabel X.....	104
Lampiran 20	Data Mentah Variabel X dan Y.....	105
Lampiran 21	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	107
Lampiran 22	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan baku.....	109

Lampiran 23	Tabel Perhitungan Rata-rata, varians dan Simpangan baku	110
Lampiran 24	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Asosiasi Merek.....	112
Lampiran 25	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian	113
Lampiran 26	Grafik Histogram Variabel X	114
Lampiran 27	Grafik Histogram Variabel Y.....	115
Lampiran 28	Perhitungan persamaan regresi linear sederhana.....	116
Lampiran 29	Grafik persamaan regresi.....	117
Lampiran 30	Tabel untuk menghitung $\hat{y} = a+bX$	118
Lampiran 31	Tabel perhitugn rata-rata, varians dan simpangan baku regresi $\hat{y} = 66,75 + 0,36X$	120
Lampiran 33	Perhitungan rata-rata, varian, simpangan baku $\hat{y} = 66,75 + 0,36$ x	124
Lampiran 34	Perhitungan normalitas galat taksiran regresi Y atas X.....	125
Lampiran 35	Langkah perhitungan uji normalitas galat taksiran regresi Y atas...127	
Lampiran 36	Perhitungan jk (g)	128
Lampiran 37	Perhitungan uji keberartian regresi.....	130
Lampiran 38	Perhitungan uji kelinieran regresi.....	131
Lampiran 39	Tabel anava untuk uji keberartian dan uji kelinieran regresi.....	132
Lampiran 40	Perhitungan koefisien korelasi product moment.....	133
Lampiran 41	Perhitungan koefisien determinasi	134
Lampiran 42	Perhitungan uji keberartian koefisien korelasi (uji-t)	135
Lampiran 43	Perhitungan Rata-Rata Skor Indikator Dominan Variabel Y.....	136
Lampiran 44	Perhitungan Rata-Rata Skor Sub Indikator Dominan Variabel Y...137	

Lampiran 45	Perhitungan Rata-Rata Skor Indikator Dominan Variabel X...	138
Lampiran 46	Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson.....	139
Lampiran 47	Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors.....	140
Lampiran 48	Tabel Kurva Normal Persentase.....	142