

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Keller, Kevin Lane *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2008.

Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi duabelas Jilid 1*
Jakarta:Erlangga, 2008.

_____. *Principles of Marketing Thirteenth edition* New
Jersey:Pearson Education Inc, 2010.

_____. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 8 jilid 1*,
Jakarta:Erlangga, 2001.

Leon G Schiffman and Lazie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. English Edition
New Jersey : Prentice Hall, 2004.

Paul J. Peter Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Ninth Edition*
International Edition, 2010

Phillip Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Millenium, 2002.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* 2008.

Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Umum. 2011.

Richard Elliot, Larry Percy dan Simon Pervan. *Strategic Brand Management*, 2001.

Salusu J., *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Public dan Non profit*.

2005.

78

Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*

Erlangga: Jakarta 2003

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2012.

Surachman. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia Publishing, 2008.

Sumarwan, Ujang *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, 2002

Tjiptono, fandy *Brand management dan Strategy*, Andi, 2005

Tjiptono, fandy, dan Diana, anastasia, *Prinsip dan dinamika pemasaran*, j&j learning,

Yogyakarta: 2000,

Umar, husein *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*, PT. gramedia pustaka, 2003

SUMBER INTERNET

(<http://prasetyo676.com/2015/01/12/data-aisi-penjualan-sepeda-motor-tahun-2014->

[honda-semakin-dominan-kawasaki-dan-tvs-naik/](http://prasetyo676.com/2015/01/12/data-aisi-penjualan-sepeda-motor-tahun-2014-honda-semakin-dominan-kawasaki-dan-tvs-naik/))

(<http://www.otogrezz.com/2014/03/daftar-harga-motor-suzuki-terbaru.html>)

<http://blogmodifikasimotor.blogspot.com/2013/11/suzuki-siapkan-sportbike-150ccdi->

[2014.html](http://blogmodifikasimotor.blogspot.com/2013/11/suzuki-siapkan-sportbike-150ccdi-2014.html) (diakses pada tanggal 23 febuari 2015)

SUMBER JURNAL

1. Albert Soebianto, ***“Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Brand Equity Sepeda Motor Honda terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen di Kota Bandung”***, E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics. Vol.1, No.1 (2014), ISSN : 2355-4304,
2. Ayu Hartiningtyas & M. Assegaff, ***“Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bebek 4-Tak Merek Honda”***, Jurnal EKOBIS Vol.11, No.2, Juli 2010, ISSN : 1 411_2280,
3. Philander Varian Massie, ***“Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado”***, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013, Hal.1474 – 1481, ISSN: 2303-1174,