

DAFTAR PUSTAKA

- Hajat, N. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Alif Akbar. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Motor Satria Fu Pada PT. Suzuki Sinar Galesong Makasar. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan)*. Makasar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makasar, 2014.
- Frontier Group. *Top Brand Award Index 2018 Fase I*. 2018.
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_I. (Diakses pada tanggal 05 Mei 2019).
- Melly Al Mona. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Dengan Corporate Image sebagai Variabel Moderator. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2016.
- Fikri Kurnianto. "Analisis Tingkat Loyalitas Merek", *Jurnal Administrasi Bisnis*. Februari 2018, 2, hal. 1-8.
- Simamora Vivin. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek The Body Shop Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2016.
- APJII dan Puskakom UI., "Profil Pengguna Internet Indonesia 2015: Data Penelitian Penggunaan Gadget di Indonesia. Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia, 2015. <http://apjii.or.id/survei-2015>. (Diakses tanggal 13 Mei 2019).
- Pikiran-rakyat: *Keuntungan Menggunakan Simpati 4G LTE*. <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/09/28/ini-keuntungan-menggunakan-paket-internet-simpat-4g-lte-410358>. (Diakses tanggal 23 Mei 2019)
- Vionitha Sinuhaji Jenny. *Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Kategori Smartphone (Studi Kasus Pada Youth Dan Netizen Di Medan). Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara, 2018.
- Dessy Fitriyani Wulandari. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Air Minum Isi Ulang Depot Ishak Desa Lemo Bajo Kecamatan Wawolesea Kabupaten Konawe Utara. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Kendari: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo, 2017.

- Khoirul Umam. *Analisis Kualitas Layanan Pada Pelanggan Operator Seluler Tri (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Lampung, 2016).
- Yunaida Ayu. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol 6, No.2, November 2017.
- F. Anita Herawati. *Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas atma jaya Yogyakarta, 2017.
- Frontier Group. *Indonesia Customer Satisfaction Award*. [Http://icsa-indo.com](http://icsa-indo.com). (Diakses 15 Mei 2019)
- Rani Oktaviani. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Fery Sujarwo. *Pengaruh Pelayanan Teller Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Salatiga*. Sripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.