

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI (Survei pada Pelanggan
Smartphone Xiaomi di Bekasi)**

ERLIN ARISTA

8223163540



Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON PURCHASE
DECISION SMARTPHONE OF XIAOMI (Survey on Customer of
Smartphone Xiaomi in Bekasi)***

ERLIN ARISTA

8223163540



*Research papers was written to fulfill one of the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019

ABSTRAK

Erlin Arista, 2019, 8223163540, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Survei Pada Pelanggan *Smartphone* Xiaomi Bekasi)”. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui gambaran tentang kualitas *Smartphone* Xiaomi. 2) Gambaran dari kepuasan pelanggan *smartphone* Xiaomi. 3) Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang menggunakan *smartphone* Xiaomi. Subjek dari penelitian ini adalah warga bekasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*.

Data diolah menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,439 (43,9%), sedangkan sisanya 0,561 (56,1%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, *Smartphone*, Xiomi

ABSTRACT

Erlin Arista, 2019, 8223163540, “The Influence Of Product Quality On Purchase Decision Smartphone Of Xiaomi (Survey on Customer Smartphone of Xiaomi in Bekasi)”. DIII Marketing Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This research aims to: 1) know about the quality product of smartphone Xiaomi 2) know about purchase decision of smartphone Xiaomi) analyze the influence of product quality to purchase decision of smartphone Xiaomi. The primary data were collected by questionnaires that was spreading to Smartphone of Xiaomi's customers. The subject of this research are Bekasi Resident. The sampling technique in this research used non-probability sampling with purposive sampling method.

The author used SPSS program version 25 to process the data resource. From the result of this research, known that product quality has influenced to purchase decision. Which is showed by value of coefficient determination (r^2) is 0,439 (43,9%) then it means that the rest is 0,561 (56,1%) explained by other factors. In this research, also known that product quality have positive and significant influence to purchase decision.

Keyword: Product Quality, Purchase Decision, Smartphone, Xiaomi

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus
NIP. 196712071992031001

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|--|-----------------|
| Ketua Sidang | | |
| Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M NIP. 197404162006041001 |  | 21 Agustus 2019 |
| Penguji Ahli | | |
| Shandy Aditya BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 |  | 21 Agustus 2019 |
| Dosen Pembimbing | | |
| Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP.196301191992032001 |  | 21 Agustus 2019 |

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Erlin Arista

No. Reg. 8223163540

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya peneliti masih diberi kesehatan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menuliskan Karya Ilmiah ini sesuai dengan yang peneliti harapkan.

Peneliti sungguh menyadari, bahwa karya ilmiah ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak terutama Ayahanda dan Ibunda serta Dosen Pembimbing. Maka dalam kesempatan kali ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya, kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingannya kepada praktikan dalam proses penulisan laporan praktik kerja ini.
2. Dra. Sholikhah, M.M, selaku koordinator program studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana S.E, M.Bus selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen program studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan.
6. Seluruh teman-teman dari kelas DIII A Manajemen Pemasaran 2016.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2019

Peneliti