

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. England : Pearson Education, Inc.
- Aryani, D dan Rosinta, F. (Mei-Agustus 2010). *Pengaruh kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Vol.17,No.2, hal 1-13.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Bira Al Fadhil. 2018. Ini Dia 5 Merek *Smartphone* Terlaris di Indonesia Kuartal II-2018. Retrieved from: <https://www.jawapos.com/teknologi/gadget/07/09/2018/ini-dia-5-merek-Smartphone-terlaris-di-indonesia-kuartal-ii-2018/>
- Brata, Baruna Hadi, Husani Shilvana, Ali Hapzi. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies, 2(4B): 433-445.
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Dinawan, M. R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Tesis Magister. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dinawan, M R. (2014). *Analisis Faktor– Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008. Retrieved from http://fe.unj.ac.id/?page_id=1123
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ian Antonius Ong dan Drs. Sugiono Sugiharto. (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran., No. 2, hal 1-11.

- Irawan, Denny dan Edwin Japarianto. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Porkee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2013, 2, hal 1-8.
- Jackson R.S Weenas. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, Vol 1, No 4.
- Khadir. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh Dan Analisis Data Dengan Program Spss/Lisrel Dalam Penelitian*. PT Rajagrafindo Persada. 2016
- Kiswati, Sri. (2010). *Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang*. Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kodu, Sarini. (September, 2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, September 2013, 3, hal 1-9.
- Kotler, P., dan Keller, K. (2016). *Marketing Management Global Edition (15th ed)*. Inc: Pearson Education.
- Ludwianto, Bianda. (2018). *Daftar Merek Smartphone Android yang Paling Sering Rusak*. Retrieved from: <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/other/daftar-merek-smartphone-android-yang-paling-sering-rusak/ar-AAA5amv>
- Mowen, John C dan Minor. (2012). *Micheal. Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Nurgiyantoro, Burhan. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: BPFE.
- Penggunaan “*Smartphone*” di Genggaman Generasi Milenial. (2018). Retrived from https://kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-genggaman-generasi-millennial/
- Purwana, Dedi. (2018). *Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa*, Surat Nomor: 1034/UN39.5.FE/LL/2018
- Prawira, A. (2010). *Metodelogi Penelitian Jilid 1*. Jogyakarta: PT Grasindo.
- Rahayu, Suharni. (Oktober 2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi*. Jurnal Pemasaran Kompetitif., 1, hal 1-5.
- Riadi, Edi. (2015). *Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik Untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Pustaka Mandiri.

- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 201-217.
- Sembiring, Inka Janita., Suharyono, Andriani Kusumawati. (Oktober 2014).. *Pengaruh kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis.*, no. 1, hal 1-10.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharno. (2010) . *Marketing in Practice, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharso, Puguh. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- The Most Purchased Gadget Products *Sumber: <https://blog.jakpat.net>*
- Top Brand Index Fase I *Smartphone*. (2019). Retrived from: <https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/Smartphone>
- Winarsunu. (2010). *Staristik Dalam Penelitian Psikologi Pendidikan*. Malang: UMM Press.