

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Pustaka Pelajar. 2013
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani T Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta : BPFE
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hajat, N. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012
- Kotler, P ., & Keller K.L. *Marketing Management* (14th ed). New York: Pearson Pretience Hall. 2014
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Lestari, N. A., & Iriani, S. S. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs MatahariMall.com. *Jurnal Administration Bisnis*,6(1), 1. 2018.
- Mahalaxmi dan Ranjith. Digital Marketing Customer In Purchase Decision. *E-journal Business Administration*. 2016.
- McClaver, James T,P George Benson dan Terry Sincich. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. 2010.
- Mileva dan Fauzi. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan Line). *Jurnal Ilmu Administrasi*. 2016.
- Prasetya dan Nurmahdi. Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital Dan Perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian via Website (Studi Kasus pada E-commerce Website PT. Campina Ice Cream Industry). 2014.
- Purwana, Dedi. *Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa*. Nomor: 1034/UN39.5.FE/LL/2018. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2018

Putu, A. A. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press. 2012

Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (5th ed.). Bandung: Alfabeta. 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2014

International Telecommunication Union. (2019). Retrieved April 12, 2019, from internetworldstats.com: <https://www.internetworldstats.com/top-users-internet-in-the-world.htm>

Kominfo (2019). Retrieved April 12, 2019, from kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

Dailysocial Retrieved April 15, 2019, from <https://dailysocial.id/business/berita.htm>

Wikipedia (2019). Retrieved April 12 2019, from <https://id.wikipedia.org/perkembangan-negara-berkembang-dalam-pemanfaatan-internet/htm>.