

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	10
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Metodologi Penulisan.....	34
C. Uji Instrumen.....	38
D. Metode analisis data.....	40
BAB III PEMBAHASAN PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYBELLINE	44
A. Analisis Data.....	44
B. Hasil Analisis Data.....	46
BAB IV PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	