

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, HN. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.2, No.3. 2013. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3213> (Diakses pada tanggal 22 Juli 2019).
- Armahadyani. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. Universitas Singaperbangsa Karawang. Vol.3, No.2. 68-98. 2018. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/253> (Diakses pada tanggal 23 Juli 2019).
- Edbert, S., Tumbel, A., Tumbuan, W. Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.2, No.3. 1035-1044. 2014. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5771> (Diakses pada tanggal 1 Maret 2019).
- <http://sigmaresearch.co.id/tren-dan-perilaku-pasar-kosmetik-indonesia-tahun-2017/> (Diakses pada tanggal 12 Maret 2019).
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20?> (Diakses pada tanggal 20 Maret 2019).
- https://perfectbeauty.id/313_maybelline (Diakses pada tanggal 12 Maret 2019).
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke Tiga Belas. 2018
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. 2016.
- Lesmana, Adi. Analisis Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan, dan Reputasi Terhadap Minat Beli *Handphone* pada Situs Layanan Baris Online (Studi pada tokobagus.com). *Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. 2014. <https://eprints.uny.ac.id/17221/1/SKRIPSI.pdf> (Diakses pada tanggal 3 Maret 2019).
- Prasetyo, E. Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan Terhadap Niat Beli di CV Lancar Makmur Motor Surakarta. *AGORA*. Vol. 1, No.3. 2013. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/1128> (Diakses pada tanggal 18 Maret 2019).

- Saidani, B., & Ramadhan, D. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *JRMSI – Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol.4, No.1, 53-73. 2013. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/778> (Diakses pada tanggal 1 Maret 2019)
- Setiawan., Hermani dan Suryoko. Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.1, No.1. 2012. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/862> (Diakses pada tanggal 1 Maret 2019).
- Situmorang, I. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek POND'S pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*. Universitas Riau. Vol.4, No.1, 72-86. 2017. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12298/11943> (Diakses pada tanggal 1 Maret 2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit ALFABETA 2017
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit ALFABETA 2017
- Suntoyo, Danang. *Dasar Dasar Statistika Ekonomi*. Penerbit CAPS 2012