

DAFTAR PUSTAKA

- Angkat, Prihatini. Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Situs Lazada. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. , No.2, 2017
- Almalis. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi biaya dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan Permata Mobile Smartcx pada Bank Permata di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1, No. 1, 2017.
- Evita. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *E-Proceeding of Applied Science*. Vol. 3, No. 2, 2017
- Imantoro, Suharyono dan Sunarti. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.57, No.1, 2018
- Maharama, Kholis. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.19, No.2, 2018
- Melawati, Henny. Pengaruh Kemudahan Akses, Kemenarikan Postingan *Messages*, Daya Tanggap Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

Online Shop Di Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta). Upajiwa, Vol.2, No.1, 2018

Nazarudin, Pela. Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian

Secara Online Di Situs D'BC Network Orifline (Studi Masyarakat Fatufeto Kota Kupang).

Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 2, No. 2, 2016

Nasution. Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terdapat Keputusan Pembelian Produk Pakaian

Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN

Padangsidempuan). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam, Vol.4, No.1, 2018*

Putri. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat

Beli. *Jurnal Manajemen dan Startup Bisnis, Vol.1, No.5, 2016*

Pahlevi, Nurhayati, dan Halimatusadiah. Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kualitas

Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.3, No.2, 2017*

<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet->

[indonesia](https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia) (Diakses Pada Tanggal 8 April 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170920195716-282-243056/alasan-orang->

[indonesia-lebih-senang-belanja-via-media-sosial](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170920195716-282-243056/alasan-orang-indonesia-lebih-senang-belanja-via-media-sosial) (Diakses Pada Tanggal 11 April 2019)

<https://techno.okezone.com/read/2019/01/30/207/2011416/ini-peta-persaingan-e-commerce->

[indonesia-q4-2018](https://techno.okezone.com/read/2019/01/30/207/2011416/ini-peta-persaingan-e-commerce-indonesia-q4-2018) (Diakses Pada Tanggal 15 April 2019)

<https://katadata.co.id/berita/2018/09/03/shopee-catatkan-transaksi-rp-59-triliun-40-dari-indonesia>

(Diakses Pada Tanggal 17 April 2019)

<https://www.indonesiastudents.com/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli/> (Diakses Pada

[Tanggal 17 April 2019](https://www.indonesiastudents.com/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli/))

[https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-](https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia)

[pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia](https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia) (Diakses Pada Tanggal 19 April

[2019](https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia))

<http://konsultanskripsi.com/2017/08/08/populasi-dan-sampel-penelitian/> (Diakses Pada Tanggal 15 Mei 2019)