

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ekuitas merek atau kekuatan suatu merek dari Teh Botol Sosro dapat dikategorikan baik. hal tersebut berdasarkan kemasan Teh Botol Sosro yang menarik dan mudah dikenali, memiliki kualitas yang baik konsumen serta banyak konsumen yang merekomendasikan kepada oarang lain. Sedangkan keputusan pembelian atau tindakan membeli yang dilakukan oleh konsumen Teh Botol Sosro juga dapat dikategorikan baik. Hal tersebut berdasarkan usaha pemenuhan kebutuhan yang dilakukan konsumen, kemudahan konsumen dalam mencari informasi Teh Botol Sosro, hasil perbandingan dengan produk kompetitor, rekomendasi pembelian dari orang lain dan kepuasan konsumen setelah mengkonsumsi Teh Botol Sosro.
2. Ada pengaruh antara ekuitas merek terhadap Keputusan pembelian sebesar 62.8%. sisanya 37.2% dipengaruhi oleh variabel lain seperti citra merek, kualitas produk, promosi dan lain lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisa data saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Untuk Konsumen

Sebelum melakukan keputusan pembelian, konsumen sebaiknya mencari informasi terkait produk Teh Botol Sosro agar konsumen mengetahui apakah Teh Botol Sosro dapat memenuhi kebutuhan konsumen. selain itu dengan melakukan pencarian informasi konsumen akan semakin mengenali produk Teh Botol Sosro.

2. Untuk perusahaan

Untuk meningkatkan ekuitas merek produk Teh Botol Sosro perusahaan harus menetapkan harga yang dapat bersaing dengan kompetitor hal tersebut agar konsumen melakukan pembelian berulang terhadap produk Teh Botol Sosro. Selain itu perusahaan harus memperbanyak informasi di berbagai media agar konsumen tertarik untuk mencari informasi tentang produk Teh Botol Sosro

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk menambahkan variabel *independent* (X) lain seperti citra merek, kualitas layanan, kualitas produk dan sebagainya. Selain itu Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data yang lainnya

seperti wawancara dan pernyataan terbuka agar data yang diperoleh dalam penelitian selanjutnya lebih lengkap.