

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muslim, 2019, Pengguna Internet Tembus 175 Juta,  
<https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148> (Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2018)
- Arief, Giri Maulana dan Millianyani Heppy, Pengaruh *Social Media* Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *e-Proceeding of Management*. 2015, 2, (3), Hal: 2582
- Anugerah Ayu Sendari, 2019, Instagram Adalah *Platform* Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya,  
<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/Instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> (Diakses pada 15 Juli 2019)
- Elisabeth Adventa, 2019, Meneguk Keuntungan dari Kopi Alpokat,  
<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/meneguk-keuntungan-dari-kopi-alpokat> (Diakses Pada Tanggal 15 Juli 2019)
- Fajriani, Ayinda dan Sastika, Widya. Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Steak Ranjang Bandung (Studi Kasus Pada Pengguna Instagram Di Bandung Tahun 2016). *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi dan Humaniora*. 2016, 6,(1).
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga pratama. 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2016.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> (Diakses Pada tanggal 20 Oktober 2018)
- <http://teknopreneur.com/2018/02/27/penggunaan-layanan-perbankan-minim-pengguna-khawatir-soal-keamanan-data/> (Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2018)

<https://www.quora.com/What-are-the-top-5-social-media-platforms-used-in-Indonesia> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

<https://mk-performance-marketing.com/retenir-rapport-wearesocial-lutlisation-social-media-2018/digital-in-2018-014-profile-of-Instagram-users-by-age-v1-00/> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

<https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-jumlah-pengguna-Instagram-sekarang> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

Jannah, Ela Yusrotul. Hubungan Antara Kepercayaan Merek Dengan Minat Beli Pada Pengguna Handphone Vivo. Surabaya: Fakultas Psikologi Dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.

Kuspriyono, Taat dan Nurelasari, Ela. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Customer Bonding* dan *Purchase to Intention*. 2018. Cakrawala-Jurnal Humaniora, 2, (18).

Kristiani, Paulina dan Dharmayanti, Diah. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Repeat Purchase* Dengan Variabel *Intervening Perceived Service Quality* Dan *Brand Image* Pada Industri *Fast-Food Restaurant* Di Surabaya. Surabaya: Magister Manajemen Universitas Kristen Petra, 2016.

Lilis Setyaningsih, <http://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

Oik Yusuf, Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia, <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/> (Diakses Pada Tanggal 12 November 2018)

Prakoso, Ario et.al. Pengaruh *Social Media Advertising* Terhadap *Word Of Mouth* Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Cafe Mochimaco Malang Yang Menggunakan Instagram). Jurnal Administrasi Bisnis. 2016, 14,( 1).

Priyono. Metode Penelitian Kuantitatif. Zifatama Publishing. 2016.

Ratnasari, Nunik. Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Perilaku Konsumen *Online* Di Kota Subang Terhadap *Brand Story* Pada Aplikasi *Instant Messenger Line*. *Dimensia*, 2016, 1,(13),Hal: 47 -57.

Rahmi, Suci Fadhilah. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Distro Flashy. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, 2018.

Sari, Henni Aprilia. Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Konsumen Di Bandar Lampung. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, 2018.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. 2017.

Sumanto. Statistika Terapan. CAPS. 2014

Sunyoto, Danang. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. CAPS. 2011