

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	8
A. Kajian Teoritis	8
B. Kerangka Berfikir	19
C. Metode Penelitian	20
BAB III PEMBAHASAN PENGARUH PERSESI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS	30
A. Deskripsi Kasus	30
B. Analisis Kasus	30
C. Uji Asumsi	45

D. Analisis Regresi Sederhana.....	47
E. Uji Hipotesis	48
F. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV KESIMPULAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomer Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Harga Produk Laptop Asus	4
Tabel II.1	Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel II.2	Kategori dan Bobot Pengukuran Data	21
Tabel III.1	Jenis Kelamin Responden	31
Tabel III.2	Fakultas Responden	32
Tabel III.3	Uji Validitas	33
Tabel III.4	Uji Reliabilitas	35
Tabel III.5	Deskripsi Variabel Persepsi Harga	36
Tabel III.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel III.7	One-Samle Kolmogorov Smirnov Test	48
Tabel III.8	Tabel Anova	48
Tabel III.9	Tabel Coefficients	49
Tabel III.10	Tabel Summary	50

DAFTAR GAMBAR

Nomer Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Proses Pembelian Konsumen	10
Gambar II.2	Kerangka Berfikir	19
Gambar III.1	Jenis Kelamin Responden	31
Gambar III.2	Responden dari Fakultas UNJ	32
Gambar III.3	Uji Normalitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomer Lapmiran	Judul Lapmiran
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Data Olahan Menggunakan SPSS