

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah. *Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.Yamin Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol 2 No.1. 2010
- Astuti. *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung*. Jurnal Nominal. Vol. 2 No.1. 2013
- Belch, dan Belch, *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York : McGraw-Hill 2019
- Cahya dan Sihab. *Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan pelanggan smartphone Asus*. Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry. Vol.1 No.1. 2018
- Fiani dan Japariato. *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Gane's di Kota Solo*. Jurusan Manajemen Pemasaran. Vol.1 No.1. 2012
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga pratama. 2016.
- Harjati dan Venesia. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal WIDYA Ekonomika. Vol.1 No.1. 2015.
- Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008. Retrieved from [http://fe.unj.ac.id/?page\\_id=1123](http://fe.unj.ac.id/?page_id=1123)

- Jamaludin, Arifin, dan Hidayat. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 21 No. 1. 2015
- Khansanah dan Pertiwi. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen RS. St. Elisabeth Semarang*. Jurnal Aset. Vol.12 No.2. 2010
- Kotler dan Keller, *Marketing Management Global Edition (ed 15)*. Inc: Pearson Education. 2016.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Penerbit PT. Gelora Aksara Pratama. 2008.
- Kotler, Phili, dan Armstrong. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Erlangga. 2012
- Kusdyah. *Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.7 No.1 2012
- Poluakan, Tewal, dan Tawas. *Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna di Amurang)*. Jurnal EMBA. Vol 5 No.2. 2017
- Purwana, Dedi. (2018). Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa, Surat Nomor: 1034/UN39.5.FE/LL/2018
- Prasetyo, Fauzi, dan Sanawiri. *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015, 2015/2016, Dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.61 No.3. 2018

- Rizan , Handayani, dan Kresnamurti . *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 6. 2015.
- Samosir dan Prayoga. *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon – C. Jurnal Ilmiah di Kota Malang*). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 21 No. 1. 2015
- Sanjaya dan Prasetyo. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film*. Jurnal Bisnis Akuntansi. Vol.18. No.1. 2016
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). *Perilaku Konsumen (7th ed.)*. Indonesia: Indeks.
- Setiawan dan Sugiharto. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tie G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.2 No.1. 2014
- Setyarko. *Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol.5 No.2. 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. 2011
- Sumanto. *Statistika Terapan*. Penerbit PT. Buku Seru. 2014
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS. 2011
- Suryabrata. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rahagrafindo Persada. 2012
- Susetyo. *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Penerbit PT Refika Aditama.2017

Wariki, Mananeke, dan Tawas. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada perumahan Taman Sari Metropolitan Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.2. 2015

Waspodo, Handayani dan Paramita. *Pengaruh kepuasan dan stress kepuasan terhadap turnover intention ada karyawan T. Unitex di Bogor*. Jurnal JRMSI Vol. 4, No. 1, 2013

Weenas. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol.7 No.1 2012.

Wibowo dan Karimah. *Pengaruh Iklah Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survey pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol.3 No.1. 2012

Widagdo. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Komuter Pada PT. XYZ Palembang*. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol.1 No.1. 2011

<https://inet.detik.com/consumer/d-3865828/penjualan-notebook-tahun-lalu-merosot/> (Diakses pada 19 Maret 2019)

<https://kbbi.web.id/Keputusan> (Diakses pada 19 Maret 2019)

<https://kbbi.web.id/Pembelian> (Diakses pada 19 Maret 2019)

<https://tekno.tempo.co/read/1164980/asus-kembali-rajai-pasar-laptop-indonesia/> (Diakses pada 19 Maret 2019)

<https://www.lazada.co.id/Harga-Laptop-Asus/> (Diakses pada 19 Maret 2019)

[www.jagatreview.com/Penjualan-Laptop-Asus](http://www.jagatreview.com/Penjualan-Laptop-Asus) (Diakses pada 19 Maret 2019)

[www.merdeka.com/Laptop-Asus-2017](http://www.merdeka.com/Laptop-Asus-2017) (Diakses pada 19 Maret 2019)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (Diakses pada 19 Maret 2019)