

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>SURAT PERSETUJUAN SIDANG KI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	6
B. Kerangka Berpikir.....	20
C. Metodologi Penulisan .....	20
<b>BAB III PEMBAHASAN PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>SMARTPHONE</i> SAMSUNG</b>	
A. Analisis Data.....	28
B. Hasil Analisis Data .....	29
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	42
B. Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	19
Tabel II.2	Skor Skala Likert	21
Tabel III.1	Pengelompokkan Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel III.2	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	29
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	30
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel III.5	Analisis Statistika Deskriptif Variabel Promosi	31
Tabel III.6	Analisis Statistika Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel III.7	<i>One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test</i>	39
Tabel III.8	<i>ANOVA Table</i>	39
Tabel III.9	<i>Coefficients Table</i>	40
Tabel III.10	<i>Model Summary</i>	41

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar I.1	Data Pengguna <i>Smartphone</i> Dari Tahun 2014-2020	1
Gambar I.2	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2013-2019	2
Gambar I.3	Top 5 Vendor <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2017-2018	3
Gambar II.1	Proses Keputusan Pembelian	6
Gambar II.2	Kerangka Berpikir Penelitian	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Hasil Responden Variabel X dan Y

