

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur., Warso dan Hasiolan. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal). Universitas Pandanaran. 2016.
- Adriany, Nadya. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Pada Mahasiswa di Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis FISIP USU. Universitas Sumatera Utara. 2015
- Amelia, Mia Siti. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffee Time Kopo Bandung. Universitas Pasundan. 2016).
- Arianty, Nel. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2015.
- Hajat, Nurahma, dkk. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008.
- Harahap, Dedy Ansari. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7 No. 3*. 2015.
- Hasbi, Ellisa. Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Seblak Basah Instan Mommyindo. Universitas Widyatama. 2017.
- Hermawan, Sonny. Pengaruh dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Imah Babaturan). Universitas Pasundan. 2017.
- Hidayat, Anwar. Penjelasan Teknik *Sampling* dalam Penelitian. 2017. <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html> (Diakses pada tanggal 8 Januari 2019).
- <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).
- <https://selular.id/2018/09/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q2-2018/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/06/10120077/depak-samsung-apple-jadi-pabrik-smartphone-terbesar> (Diakses pada tanggal 9 Januari 2019).
- <https://teknologi.id/insight/jumlah-pengguna-smartphone-di-seluruh-dunia-dari-2014-2020/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).

- https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).
- <https://www.idntimes.com/tech/trend/indra/keunggulan-smartphone-samsung/full> (Diakses pada tanggal 24 Juli 2019).
- <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-smartphone-menurut-para-ahli/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).
- <https://www.samsung.com/id/support/warranty/> (Diakses pada tanggal 24 Juli 2019).
- Hutagaol, Feburanto. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo Pada Mahasiswa Politeknik MBP (Mandiri Bina Prestasi) Medan. Universitas Sumatera Utara. 2016.
- Komalasari, Zulianti. Pengaruh Locus of Control dan Komitmen Profesional Terhadap Kinerja Auditor Internal (Survey Pada BUMN Sektor Industri Pengolahan di Kota Bandung). Universitas Pasundan. 2017.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. 2016.
- Lembang, Rosvita Dua. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro. 2010.
- Lieza, Bastian. Pengaruh Promosi Produk Rokok Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A-Mild Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi USU. Universitas Sumatera Utara. 2008.
- Lubis, Desy Irana Dewi & Hidayat, Rahmat. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman Vol. 5 No. 1*. 2017.
- Lumbanbatu, Juni Riantro. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bioskop 21 Sun Plaza Medan. Universitas Sumatera Utara. 2010.
- Mazuanda, Defri. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Vearst Jeans Bandung (Survey pada pengunjung Distro Vearst Jeans Bandung). Universitas Pasundan. 2018.
- Millward, Steven. Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia. 2018. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2019).

- Nopriani. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi UD. Toko Harapan Besar di Desa Suka Maju DK 4D). Universitas Pasir Pengaraian. 2016.
- Nursina. Penggunaan *Smartphone* Dalam Mengembangkan Pola Belajar Siswa SMA Negeri 1 Kulisusu Utara Kabupaten Buton Utara. Universitas Halu Oleo Kendari. 2017.
- Oktavania, Widita Putri. Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2 No. 1*. 2019.
- Purwana, Dedi. *Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa*, Surat Nomor: 1034/UN39.5.FE/LL/2018. 2018.
- Puspitadewi, Ria. Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada TelkomVision Bandung. Universitas Widyatama. 2013.
- Putra, Rony Tri. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Notebook* Acer Pada Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara. 2016.
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *JRMSI – Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 201-217. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/786> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2019).
- Saidani, B., & Ramadhan, D. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *JRMSI – Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 53-73. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/778> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2019).
- Sinaga, Yohanes Danovan Hamonangan. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Bandar Lampung. Universitas Lampung. 2015.
- Trilaksana, Muhammad Gugus. Efektifitas Penggunaan Drop Box dan Electronic Filling (E-Filling) Sistem Untuk Meningkatkan Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Pajak Penghasilan Wajib Pajak Orang Pribadi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. 2015.
- Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan*. PT Elex Media Komputindo. 2013.
- Widodo, Agus., & Andawaningtyas, Kwardiniya. *Pengantar Statistika*. UB Press. 2017.

