

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. *Saling Menguntungkan Antara Beauty Vlogger dan Industri Kecantikan*, 2018. <https://tirto.id/saling-menguntungkan-antara-beauty-vlogger-dan-industrikecantikan-c2aa>. (Diakses 10 Februari 2019).
- Bachdar, Saviq. *Beauty Vlogger dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik*, 2017. <https://marketeers.com/beauty-vlogger-dan-pengaruhnya-bagi-brand-kosmetik/>. (Diakses 10 Februari 2019).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang : Universitas Diponegoro, 2018.
- Hajat, N. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012.
- Husna, Rahmatul dan I Made. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* di Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Sariayu. *Diponegoro Journal of Management: Vol. 7 No.* 2018, hall-10.
- Kartikawati, Eny. *Kisah Sukses CEO Wardah dari Bisnis Rumahan Jadi Perusahaan Multi Nasional*, 2018. <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional>. (Diakses 13 Februari 2019).
- Kompas. *Kesuksesan Wardah Diharap Dorong Kosmetik Halal RI Tembus Pasar Global*, 2018. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/13/172924326/kesuksesan-wardah-diharap-dorong-kosmetik-halal-ri-tembus-pasar-global>. (Diakses 15 Februari 2019).
- Prayitno, Sunarto dan Rudy Harjanto. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: Kharisma Putra Utama Offset, 2017.
- Reily, Michael. *Manfaatkan Media Sosial Wardah Klaim Pimpin Penjualan Makeup*, 2019. <https://katadata.co.id/berita/2019/03/13/manfaatkan-media-sosial-wardah-klaim-pimpin-penjualan-make-up>.(Diakses 14 Maret 2019).
- S, Shafira. *Tips Menjadi Beauty Vlogger Ala Fatya Biya*, 2018. <https://www.kompasiana.com/famousid/55bcefdb6ab12ae15c313a864/tipsmenjadi-beauty-vlogger-ala-fatya-biya?page=all>. (Diakses 12 Februari 2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : CV ALFABETA, 2017.