

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	
B. Rumusan Masalah	
C. Tujuan Dan Manfaat	
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	
B. Kerangka Berpikir	
C. Metodologi Penelitian	
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	
B. Saran	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel II.2	Variabel Operasional	19
Tabel II.3	Kategori dan Bobot	21
	Pengukuran Data	
Tabel III.1	Jenis Kelamin Responden	28
Tabel III.2	Fakultas Responden	29
Tabel III.3	Hasil Uji Validitas	30
Tabel III.4	Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel III.5	Deskripsi Variabel <i>Word Of Mouth</i>	32
Tabel III.6	Deskripsi Variabel <i>Brand Awareness</i>	39
Tabel III.7	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	46
Tabel III.8	Tabel ANOVA	47
Tabel III.9	Tabel <i>Coefficients</i>	48
Tabel III.10	<i>Model Summary</i>	49

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Grafik penggunaan sosial media di Indonesia pada tahun 2018	4
Gambar II.1	Kerangka Berpikir Penelitian	18
Gambar III.1	Uji Normalitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Hasil SPSS

