

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017, 10 Agustus). Revolusi digital. *Beritasatu.id*.  
<https://id.beritasatu.com/home/revolusi-digital/163833> (Diakses tanggal 4 Februari 2019).
- Admin. (2017, 26 Juli). Tren baru di kalangan pengguna internet di Indonesia. *Nielsen.com*  
<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA/> (Diakses tanggal 4 Februari 2019).
- Admin. (2019). Tentang kami. *Traveloka.com*.  
<https://www.traveloka.com/about-us> (Diakses tanggal 10 Maret 2019).
- Agung, Bintoro. (2017). Ambisi tiket.com jadi nomor wahid di bisnis travel daring. *Techinasia.com*.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170825102422-185-237212/ambisi-tiketcom-jadi-nomor-wahid-di-bisnis-travel-daring> (Diakses tanggal 10 Maret 2019).
- Akbar, Akhmad., Maharani Nina. (2017). Pengaruh content marketing terhadap niat beli konsumen pada jasa kreatif yours bandung. *Prosiding Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung*.
- Angel Wong An Kee, Yazdanifard R. (2015). The review of content marketing as a new trend in marketing practices. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, vol. 2.
- Ardi, Zadrian., Viola, Kharina., & Sukmawati, Indah. (2018). An analysis of internet abuses impact on children's moral development. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, vol. 4, hlm 44-50.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2017). *INFOGRAFIS: Penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia*. Jakarta: Penulis.
- Bachdar, Saviq. (2018, 26 Juni). Customer journey jadi alasan Traveloka ubah tampilan aplikasi. *Marketeers.com*  
<http://marketeers.com/customer-journey-jadi-alasan-traveloka-ubah-tampilan-aplikasi/> (Diakses tanggal 10 Maret 2019).
- Baltes, P L. (2015). Content marketing – the fundamental tool of digital marketing. *Bulleting of the Transilvania University of Brasov*, vol. 8.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hair Jr Joseph F, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Essex: Pearson Education Limited., Harlow.
- Kartajaya Hermawan, Setiawan Iwan, Kotler Philip. (2017). *Marketing 4.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Margianto, Heru. (2017, 12 September). Sejarah internet di indonesia dan perannya melengserkan soeharto. *Kompas.com*.  
<https://nasional.kompas.com/read/2017/09/12/15040091/sejarah-internet-di-indonesia-dan-perannya-melengserkan-soeharto?page=2> (Diakses tanggal 4 Februari 2019)
- Milhinhos, Patricia R V. (2015). The impact of content marketing on attitudes and purchase intentions of online shoppers: The case of videos & tutorials and user-generated content". *Escola Brasileira De Administracao Publica E De Empresas*.
- Nabila, Marsya. (2018, 19 Februari). APJII: Penetrasi pengguna internet indonesia capai 143 juta orang. *Dailysocial.id*.  
<https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017> (Diakses tanggal 4 Februari 2019)
- Nielsen. (2017). *The New Trend Among Indonesia's Netizen: How and where digital consumers are watching content online*. New York City: Penulis.
- Pratama, Aditya Hadi. (2017). CEO Skyscanner bicara tentang akuisisi Ctrip dan masa depan *bisnis travel online*. *Techinasia.com*  
<https://id.techinasia.com/ceo-skyscanner-bisnis-travel-online> (Diakses tanggal 10 Maret 2019)
- Pratama, Aditya Hadi. (2018, 14 Juni). Apa alasan dibalik perubahan tampilan aplikasi *mobile Traveloka?*. *techinasia.com*  
<https://id.techinasia.com/perubahan-aplikasi-mobile-traveloka> (Diakses tanggal 10 Maret 2019)
- Pratama, Donnie. (2019, 19 Juli). Piala Dunia 2018, pernyataan tiket pesawat Traveloka naik 100% . *selular.id*  
<https://selular.id/2018/07/piala-du-nia-2018-permintaan-tiket-pesawat-traveloka-naik-100/> (Diakses tanggal 10 Maret 2019)
- Puspitasari P, Tresnati R, dan Oktini. (2015, 4 Agustus). Pengaruh *content marketing* terhadap niat beli konsumen (survei pada konsumen Thirteenth Shoes Bandung). *Pusat Penerbitan Universitas Bandung (P2U Unisba)*, vol. 1.
- Yaqubi, Ahmad Yaser dan Karaduman, Ilkay. (2019). *The impact of content marketing on consumer's purchase intention for home appliances: A study*

*in Afganistan. International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, vol. 8, 38-47.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vinerean, Simona. (2017). Content marketing strategy: Definition, objectives, tactics. *Expert Journal of Marketing*, vol. 5, 92-98.

Widayat, D P. Utami Dewi. (2018). Pengaruh green marketing terhadap niat beli bumbu penyedap di PT. X. *Fakultas Teknik Universitas Probolinggo*, vol. 8.