

DAFTAR PUSTAKA

- DailySocial. (2018, Nopember 08) Retrieved Mei 8, 2019. From DailySocial.id: <https://dailysocial.id/report.post/smartphone-buying-decision-survey-2018>
- IDC. (2018, September 06) Retried Mei 8, 2019. From idc.com: <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga. 2017
- Magdalena, Puspita Astria et al. Pengaruh Brand Ambassador terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.23, No.1*. 2015
- Maksum, Rifa'i Ahmad et al. Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening*. *E-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma. eJrm Vol.7 No.12*. 2018
- Masyita, Dina Arti dan Ai Lili Yulianti. Pengaruh Brand Ambassador Dian SastroWardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung). *JRAMB Vol 3 No.1*. 2017
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV. PUSTAKA SETIA. 2017
- Putra, Muhammad Ikhsan et al. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.12, No.1*. 2014
- Rossiter, John R. dan Percy, Larry. *Advertising & Promotion Management*. Mc Graw-Hill Inc.,US. 2017
- Riaume. (2017, April 30) Retried Maret 20, 2019. From Riaume.com: <https://www.riaume.com/alasan-saya-tidak-akan-pernah-memilih-oppo-dan-vivo.html>
- Sagala, Mohammad Habib dan Hendrati Mulyaningsih. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image OPPO Smartphone di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1*. 2017

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. AFABETA. 2017

Techinasia. (2019, Januari 05) Retried Mei 8, 2019. From id.techinasia.com:
<http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Penerbit Andi. 2014

Yusiana, Rennyta & Maulida, Rifaatul. Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *Brand Ambassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemeasaran). *Ecodemica Vol.3 No.1*. 2015