

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	8
A. Kajian Teoritik.....	8
1.Loyalitas Konsumen	8
2.Kepercayaan Merek.....	11
3.Hubungan antara Kepercayaan Merek dan Loyalitas Konsumen.....	13
B. Kerangka Berpikir.....	19
C. Metodologi Penelitian	20
1.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
2.Metode Penelitian.....	20
BAB III PEMBAHASAN PENGARUH <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK CHARM	26
A. Deskripsi Kasus	26
B. Analisis Kasus.....	26
BAB IV PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	40

LAMPIRAN I. KUESIONER PENELITIAN	40
LAMPIRAN II ANALISIS DESKRIPTIF	42
LAMPIRAN III DATA RESPONDEN	56