

DAFTAR PUSTAKA

- Abas Bambang dan Meyzi Heriyanto. *Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survei Konsumen pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)*. Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP), Oktober 2017.
- Abiyoso, Kumadji dan Kusumawati. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasi 8 Surabaya Gubeng yang Menggunakan Kereta Eksekutif "Bangunkarta" dengan Tujuan Surabaya Gubeng menuju Jakarta Gambir)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 50 No 4 (September 2017): 64-72.
- Aditya, Made dan Ni Kusumadewi. "1. Made Purwa Aditya dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. *Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen Unud, 2017, Vol. 6, No. 9, Hal. 5061-5087."
- Annisa, Dian. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Intervening (Survey pada Pengguna First Media Jakarta)*. UPT Perpustakaan UNJ, 2018.
- Arief, Imam Suyadi dan Sunarti. *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek terhadap Loyalitas Merek (Survei pada Warga Kelurahan Penanggung Konsumen Produk Aqua di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 2017.
- Fajri, Al. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Koran Harian PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru)*. Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP), Oktober 2016.
- Fauziyah, Suci. *Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen pada PT Paragon Technology And Innovation Cabang Pekanbaru)*. JOM FISIP. Oktober 2016.
- Mohammad Rizan, Basrah Saidani., et al. *Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 2012.

Nischay K. Upamannyu dan Garima Mathur. *Effect of Brand Trust, Brand Affect and Brand Image on Customer Brand Loyalty and Consumer Brand Extension Attitude In FMCG Sector Prima: Practices and Research in Marketing*. April 2012.

Santoso, Singgih. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.

Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.cnnindonesia.com> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2019).

<https://www.databoks.katadata.co.id> (Diakses pada tanggal 13 Februari 2019)

<https://www.fik.unj.ac.id> (Diakses pada tanggal 15 Februari 2019)

<https://www.kompasiana.com> (Diakses pada tanggal 19 Agustus 2019)

<https://www.mix.co.id> (Diakses pada tanggal 19 Agustus 2019)