

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzi. (2019, Februari 20). *Indosat Ooredoo Donasikan 1400 Komputer*. Retrieved from Pulsa Online: <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/37504-indosat-ooredoo-donasikan-1400-komputer-ke-4-yayasan> (Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2019)
- Hilmy, M. F., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Aplikasi MyIndiHome di Bandung Tahun 2018). *e-Proceeding of Applied Science*, 4, 1165. Retrieved from <https://library.eproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/7126>
- Indrawati, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Cincin Station Surabaya. *Agora*, 6. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7727>
- Kemp, S. (2019, Januari 30). *Digital 2019: Global Internet Use Accelerates*. Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (Diakses Pada Tanggal 25 Februari 2019)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7, 161. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/52583-ID-relevansi-dimensi-kualitas-pelayanan-dan.pdf>
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI_Watch. *Agora*, 7, 3. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8190/7383>
- Lolombulan, J. H. (2017). *Statistika - bagi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pertiwi, W. K. (2018, Desember 11). *Pengguna Keluhkan FUP di Paket Internet Berkouta*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/11/19050087/pengguna-keluhkan-fup-di-paket-internet-berkuota-ini-kata-indosat> (Diakses Pada Tanggal 31 Juli 2019)

- Pratiwi, H. R. (2018, November 11). Indosat Akui Jaringan Miliknya Tertinggal Dari Kompetitor. *Retrieved from* <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181112172802-213-345937/indosat-akui-jaringan-milikinya-tertinggal-dari-kompetitor> (Diakses Pada Tanggal 3 Juli 2019)
- Putranto, A. D., Wardiningsih, S. S., & Suprayitno. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada pelanggan Brownies Amanda Surakarta Cabang Nusukan). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18, 466. *Retrieved from* <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/2818/2508>
- Rayana, U. (2018, Maret 29). *Membedingkan Pelanggan Operator, Sebelum dan Sesudah Registrasi Ulang Prabayar*. *Retrieved from* [selular.id: https://selular.id/2018/03/membedingkan-pelanggan-operator-sebelum-dan-sesudah-registrasi-ulang-prabayar/](https://selular.id/2018/03/membedingkan-pelanggan-operator-sebelum-dan-sesudah-registrasi-ulang-prabayar/) (Diakses Pada Tanggal 22 Februari 2019)
- Saleh, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Jakarta Sunter. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20, 2. *Retrieved from* <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8190/7383>
- Shantika, E. (2018, Maret 26). Pelanggan Protes Indosat Paksa Potong Pulsa Buat IM3 Prime. *Retrieved from* <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180326070831-213-285838/pelanggan-protes-indosat-paksa-potong-pulsa-buat-im3-prime> (Diakses Pada Tanggal 3 Juli 2019)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi dan Manajemen*. Sleman: Deepublish.
- Sunarsih, D. P., & Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Sepatu Invisible Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4, 522. *Retrieved from* <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/275>
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia.
- Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira. (2018). Faktor - Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Ooredoo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1, 2.