

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, C. I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Koran Jawa Pos Radar Kediri*. Simki-Economic, 02(03).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- CNBCIndonesia. (2019). Retrieved Agustus 15, 2019, from CNBCIndonesia.com : <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190814211932-17-92088/pelanggan-susut-telkomsel-karena-aturan-registrasi-kartu>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*.
- Hajat, N, et.al. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- JPNN. (2018). Retrieved April 10, 2019, from JPNN. com : <https://www.jpnn.com/news/telkom-raih-pendapatan-rp-6437-triliun>
- Kominfo. (2017). Retrieved April 10, 2019, from Kominfo.go.id : https://kominfo.go.id/content/detail/10874/siaran-pers-no-187hmkominfo102017-tentang-pemerintah-akan-berlakukan-peraturan-registrasi-kartu-prabayar-dengan-validasi-data-dukcapil/0/siaran_pers
- Kominfo. (2018). Retrieved April 10, 2019, from Kominfo.go.id : https://kominfo.go.id/content/detail/13131/inilah-rincian-jumlah-pelanggan-prabayar-masing-masing-operator/0/sorotan_media
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima Belas. Pearson Eduation
- Kusumasasti, I., Andarwati, & Hadiwidjojo, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Brawijaya ISSN : 0853-7283*, 22, 123–129.

- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi* (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav . A , Kota. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.
- Mowen, Jhon C., dan Minor, Michael. (2012), *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2017). *Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa* (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kota Palembang). *Jurnal Jatsi*, 3(2), 104–115.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Selular.id. (2019). Retrieved Agustus 14, 2019, from Selular.id : <https://selular.id/2019/05/gonjang-ganjing-industri-selular-mampukah-telkomsel-mempertahankan-supremasi/>
- SK Dekan. (2018). *Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sukardi. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Telkomsel. (2018). Retrieved April 10, 2019, from Telkomsel.com : <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>
- Tjahjaningsih, E., dan Soliha, E. (2018). *Manajemen Pemasaran : Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran*. Semarang : Universitas Sikutbank Semarang
- Tjiptono, F. (2014). *PEMASARAN JASA: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). *Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). 7(3), 25–38.