

DAFTAR PUSTAKA

- Dessy Fitriyani Wulandari. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Air Minum Isi Ulang Depot Ishak Desa Lemo Bajo Kecamatan Wawolesea Kabupaten Konawe Utara. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Kendari: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo, 2017.
- Eka dan Eka Yuliana. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Wiki Koffie Bandung). *e-Proceeding of Management*. Vol.3, No.1. April 2016.
- <http://lib.unj.ac.id/#profil> (Diakses pada tanggal 25 Mei 2019)
- <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1843> (Diakses pada tanggal 30 Mei 2019)
- https://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wpcontent/uploads/2016/08/UU_no_20_th_2003.pdf (Diakses pada tanggal 26 Mei 2019)
- https://www.slideshare.net/M_AliAmiruddin/undangundang-no-43-tahun-2007-tentang-perpustakaan (Diakses pada tanggal 20 Mei 2019)
- Hajat, N. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Karyani, Ni Komang Ayu, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M ., dan Dr.I Wayan Bagia, M.Si. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada DNI Skin Centre Singaraja. *Jurnal Jurusan Manajemen*. Vol.8 No.2. 2017.
- Khoirul Umam. *Analisis Kualitas Layanan Pada Pelanggan Operator Seluler Tri (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. *Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Lampung, 2016).
- Mahanani. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembayaran Rekening Listrik (Studi Pada Unit Pelayanan Pelanggan Semarang Barat). *Jurnal Gaussian* . Vol.2 No.1. 2010.
- Maskun, Lisa, Agus S. Soegoto dan Rotinsulu J. Jorie. Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon

- Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.3. Juli 2018.
- Nugroho. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Bimbingan Belajar Ganesha Operation Lubuk Pakam. *Repositori Institusi Universitas Sumatera..* 2017.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No. 2. September 2016.
- Pratita *et al.* Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. 2018. 3, (4), hal 497-593.
- Prastyono. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol 17. No. 2. 2017
- Rahmasari dan Sri Rahayu Tri Astuti. Analisis Pengaruh Pendekatan *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengunjung Perpustakaan S1 Reguler Ruang Referensi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.2 No.2. 2013.
- Simamora Vivin. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek The Body Shop Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2016.
- Tegarikho. Pengaruh Dimensi *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Bangi Kopitiam Bandar Lampung). *E-Journal Universitas Lampung* . Vol.2 No.1. 2017.
- Vernawati, Derry Dwi dan Kartikasari. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Heritage Coffee Batam. Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam. ISSN : 2339-2053. 2015.
- Vionitha Sinuhaji Jenny. *Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Kategori Smartphone (Studi Kasus Pada Youth Dan Netizen Di Medan)*. *Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan)*. Medan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatra Utara, 2018.