

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. *Pengaruh kualitas produk dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian*. 2014.
- Benyamin, Zaenadin. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian*. 2014.
- Bisnis.com. (2018). Retrieved April 10, 2019, from <https://surabaya.bisnis.com/read/20180607/250/803752/presiden-direktur-pt-visionet-internasional-ovo-adrian-suherman-jangan-bersaing-mending-kerja-sama>
- Dailysocial.id. (2018). Retrieved April 10, 2019, from <https://dailysocial.id/post/perkembangan-mobile-payment-indonesia>
- Dailysocial.id. (2018). Retrieved April 10, 2019, from <https://dailysocial.id/post/data-kemeristekdikti-paparkan-pertumbuhan-startup-indonesia>
- Damiati, Nurunnisa.. *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian survei pada gerai Miniso Bandung*. 2017.
- Ilmuekonomi.id. (2016). Retrieved April 10, 2019, from <https://www.ilmuekonomi-id.com/2016/10/bauran-promosi-promotion-mix.html>
- Katrin, Intan Lina, *et al.* *Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di restoran Javana Bistro Bandung*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia, 2016.
- Natalia, Pricilla & Mulyana, Mumuh. *Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian*. 2014.
- Ovo.id. (2017). Retrieved April 10, 2019, from <https://www.ovo.id/faq>
- Pamungkas, Bagas Aji & Zuhroh, Siti. *Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kedai bontacos jombang)*. September, 2016.
- Paputungan, Soegoto, *et al.* *Pengaruh promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian di oriflame manado*. April, 2018.

- Pilihkartu.com. (2018). Retrieved April 10, 2019, from <https://pilihkartu.com/informasi-kartu-kredit/digital-payment-pembayaran-digital-apa-dan-bagaimana#>
- Prawiro, Eric Anderson. *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian VnVLEATHERGOODS*. 2015
- Pengertianku.net. (2015). Retrieved April 10, 2019, from <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-perilaku-konsumen-dan-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Purwanto, M. Eko. *Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada PT. Cipta Karya Nirwana kota Bekasi*. Bekasi : STIE BII Bekasi, 2015.
- Revyanto, Tria Octa Sabila. *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online (survei pada mahasiswa manajemen dan akuntansi universitas negeri jakarta)*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta, 2018
- Salamadian.com. (2018). Retrieved April 10, 2019, from <https://salamadian.com/pengertian-perilaku-konsumen/>
- Sumarwan, M. *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu merek Donatello*. 2014.
- Sangadji. *Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian*. 2013
- Setyaningrum, Bagus, et al. *Pengaruh promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian*. 2015.
- Suryani, Della Azalia, et al. *Pengaruh promosi below the line terhadap keputusan pembelian pengguna Grab di Bandung*. 2017
- Studinews.co.id. (2017). Retrieved April 10, 2019, from <https://www.studinews.co.id/2017/10/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>
- Wordpress.com. (2017). Retrieved April 10, 2019, from <https://farizhabib.wordpress.com/2017/07/20/pembayaran-digital-perkembangan-transaksi-pembayaran-elektronik-di-indonesia/>