

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK PASTA GIGI  
PEPSODENT**

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)

**SETYO NUGROHO  
8223163949**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER ON  
CUSTOMER LOYALTY IN PEPSODENT TOOTHPASTE  
PRODUCTS.***

*(Survey on student of Faculty of Economics State University of Jakarta)*

**SETYO NUGROHO  
8223163949**



*The Scientific Paper was written to acquire one of The Requirment to get the  
title of Ahli Madya Degree at Faculty of Economics State University of Jakarta.*

***STUDY PROGRAM OF DIII MARKETING MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Setyo Nugroho, 2019. 8223163949. Judul Karya Ilmiah “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta).”** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *celebrity endorser* terhadap loyalitas pelanggan pada produk pasta gigi pepsodent secara *online*. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah menonton iklan *celebrity endorser* produk pasta gigi pepsodent. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probably sampling* dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, pengujian hipotesis, dan analisis regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa adanya pengaruh antara variabel loyalitas pelanggan. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel *celebrity endorser* terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,376 (37,6%), dan sisanya 0,624 (62,4%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Loyalitas Pelanggan, Regresi Linier Sederhana

## **ABSTRACT**

**Setyo Nugroho, 2019. 8223163949. Tittle of the research “The Influence of Celebrity Endorser on Customer Loyalty in Pepsodent Toothpaste Products (Survey on student of Faculty of Economics State University of Jakarta)”**. Study Program DIII Marketing Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

*This research aims analyze the influence of celebrity endorser on customer loyalty in pepsodent toothpaste products via online. The data that used in this research were collected from the result of spreading questionnaires to 100 respondents who had watched advertisements for celebrity endorser pepsodent toothpaste products. The sampling technique used probably sampling with simple random sampling method. The technique of data analysis used descriptive analysis, hypothesis testing, and simple linier regression analysis. From the result of the research, known that celebrity endorser has influence significantly towards customer loyalty. This is showed by the value of coefficient determination ( $R^2$ ) is 0,376 (37,6%) and the rest is 0,624 (62,4%) that means explained by the order of independents variables that was not analyze in this research.*

*Keyword : Celebrity Endorser, Customer Loyalty, simple regression analysis*

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus.  
NIP. 196712071992031001

Nama  
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

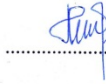
Dra. Basrah Saidani, M.Si  
NIP. 196301191992032001



16-08-2019

Penguji Ahli

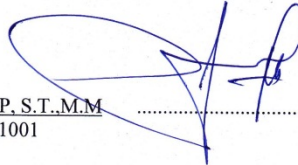
Dra. Sholikhah, M.M.  
NIP. 196206231990032001



21-08-2019

Dosen Pembimbing

Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M.  
NIP. 197404162006041001



21-08-2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya mengatakan bahwa :

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Setyo Nugroho

No. Reg. 8223163949

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya serta kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent” (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta). Penyusunan karya ilmiah ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai P, S.T. M.M sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.
2. Dra. Sholikhah, M.M selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat
5. Seluruh Dosen Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Serta teman-teman DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari kekurangan dalam penyusunan ini karena keterbatasan penulis wawasan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu penulis untuk lebih baik lagi. Semoga karya ilmiah ini dapat membantu dan berguna bagi penulis dan orang lain.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Penulis