

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	7
B. Kerangka Berpikir	19
C. Metodologi Penulisan	21
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	

A. Kesimpulan	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Top Brand Index Pasta Gigi Tahun 2017-2019	3
Tabel II.1	Peneliti Terdahulu	17
Tabel II.2	Operasional Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	19
Tabel II.3	Operasional Variabel Loyalitas Pelanggan	20
Tabel II.4	Skala <i>Likert</i>	22
Tabel II.5	Tabel Penafsiran Data	22
Tabel III.1	Jenis Kelamin dan Usia Responden	30
Tabel III.2	Jenis Kelamin dan Program Studi	31
Tabel III.3	Jenis Kelamin dan Uang Saku Responden	32
Tabel III.4	Uji Validitas	33
Tabel III.5	Uji Reliabilitas	34
Tabel III.6	Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	35
Tabel III.7	Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan	38
Tabel III.8	Uji Normalitas	41
Tabel III.9	Uji Linearitas	42
Tabel III.10	Analisis Regresi Linier Sederhana	42
Tabel III.11	Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	19
Gambar III.1	Uji Normalitas Plot	40
Gambar III.2	Grafik Analisis Regresi Linier Sederhana	43

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel Data Responden
Lampiran 3	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Karya Ilmiah
Lampiran 4	Format Saran dan Perbaikan Karya Ilmiah