

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa variabel *Celebrity Endorser* dikategorikan sangat baik. Hal ini dipengaruhi *attractiveness* karena *celebrity endorser* mempunyai daya tarik *personality*, lalu *expertise* karena *celebrity endorser* mempunyai keahlian dalam membintangi iklan sebuah produk, dan *trustworthiness* karena pesan iklan yang disampaikan *celebrity endorser* sesuai dengan kenyataan. Kemudian variabel Loyalitas Pelanggan dikategorikan sangat baik. Hal ini dipengaruhi dengan *retention* karena responden mengatakan hal-hal positif mengenai pasta gigi Pepsodent dan *referrals* karena responden merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan pasta gigi Pepsodent.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *celebrity endorser* terhadap loyalitas pelanggan pada produk pasta gigi pepsodent. Dengan besarnya pengaruh 37,6% serta nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari alpha sebesar 0,05. Sedangkan sisanya sebesar 62,4% dijelaskan oleh variabel lain yaitu kualitas produk dan citra merek.

B. Saran

Berdasarkan analisis data serta pembahasan yang dijabarkan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah :

1 Untuk Pengguna

Pengguna tidak perlu khawatir untuk memilih produk pasta gigi pepsodent dikarenakan pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan loyalitas pelanggan tergolong sangat baik. Oleh karena itu peneliti mengharapkan agar Pepsodent menjadi pilihan utama pengguna,

2 Untuk peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk meneliti variabel lain selain *celebrity endorser* yang mempengaruhi loyalitas pelanggan misalnya citra merek dan kualitas produk