

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Lintang Pamugar Mukti (2015) Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Sikap Pada Iklan Terhadap Sikap Pada Merek dan Loyalitas” (Studi empiris Pengguna Kartu Prabayar IM3 di Surakarta).
- Aqmarina dkk (2016). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 dan 2014 konsumen produk kosmetik Wardah). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 39*
- Avinda dkk (2017) Pengaruh Kredibilitas *Endorser*, Kreatifitas Iklan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Lipstik Wardah di Toko Neraca Padang.
- Damayanti, Ririn (2017) Pengaruh *Celebrity Endorser*, Label Halal Terhadap Minat Beli dan Loyalitas Pelanggan dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 28*
- Irjayanti dkk (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Esther House of Beauty Manado (Studi Kasus Pada Pelanggan Klinik Esther House of Beauty Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6*
- Iwan dan Kaman Nainggolan (2017). Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Awareness*, dan Harga Produk Terhadap Minat Beli Mie Sukses’s (Studi Empiris Pada Penduduk Kecamatan Pinang Kota Tangerang). *Vol. 17*,
- Kusuma, Evan Chandra (2018). Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator dan Gender Sebagai Moderator (Studi Pada PT. KAI Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 5*
- Mubarak dkk (2018). Pengaruh *Celebrity Endorser* Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Survei *Online* pada konsumen Produk Erigo Jakarta melalui Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 62*
- Nainggolan, Nora Pitri (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Great Seasons Tours and Travel di Kota Batam. *JIM Vol. 6*

- Patimah, Annur (2017) Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol. III*
- Risnawati dan Handry Sudiartha Athar (2015) Determinan Loyalitas Merek Sepeda Motor. *Jurnal Riset dan Aplikasi*
- Sanwani (2018). Pengaruh *Service Recovery* Terhadap Loyalitas Pelanggan Cucian Mobil di Kota Jambi”, *Jurnal Digest Marketing Vol. 3*
- Sarjita (2018). Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5*
- TOP BRAND AWARD (2017). Retrieved April 1, 2019 from <https://www.topbrand-award.com/en/2017/02/pasta-gigi-fase-1-2017/>
- TOP BRAND AWARD (2018). Retrieved April 1, 2019 from <https://www.topbrand-award.com/en/2018/02/pasta-gigi-fase-1-2018/>
- TOP BRAND AWARD (2019). Retrieved April 1, 2019 from <https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/pasta-gigi/>
- TOPCMINDO (2018, April 26). Retrieved April 8, 2019 from https://www.youtube.com/watch?v=ncNX-xxe3_o
- Wijanarko dkk (2016, Mei 1) Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.34*
- Wiwoho, Anggrahita Satriyo (2018). Pengaruh *Relationship Marketing*, *Customer Value*, dan *Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Asuransi Jiwasraya Cabang Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 8*
- Hajat, Nurahma, *et al.* *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta, 2012. http://fe.unj.ac.id/?page_id=1123 (Retrieved April 1, 2019)