

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
 BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	11
B. Kerangka Berpikir.....	17
C. Metodologi Penelitian.....	18
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data.....	30
 BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	44
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomer Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Rujukan Artikel Penelitian Terdahulu	18
Tabel II.2	Metode Skala dan Pengukurannya	20
Tabel II.3	Operasionalisasi Variable Penelitian	21
Tabel III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi	32
Tabel III.3	Frekuensi Jawaban Persepsi Harga	33
Tabel III.4	Frekuensi Jawaban Persepsi Niat Beli	35
Tabel III.5	Hasil Uji Validitas	38
Tabel III.6	Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel III.7	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	40
Tabel III.8	Uji Linieritas	41
Tabel III.9	Uji Analisis Regresi	42
Tabel III.10	Uji Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i>	2
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	17
Gambar III.1	Uji Normalitas Plot	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel Data Responden
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS