

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 2017.
- Aditya, Frans. Sempat Terpuruk, Xiaomi Bangkit Ciptakan Rekor di 2017. 2017. <https://techno.okezone.com/read/2017/07/08/207/1731728/sempat-terpuruk-xiaomi-bangkit-dan-ciptakan-rekor-di-2017> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2019)
- Budhi, Farid. Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berlangganan Internet Blitzspot Pada PT Blitz Network Soluion. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 2017, 3, (2).
- Burhan, Arief. Para Jawara Smartphone Dunia, Samsung Masih Teratas. 2018. <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/35330-huawei-depak-apple> (Diakses pada 9 Februari 2019)
- Darmansyah *et al.* Pengaruh Persepsi Harga Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian *Online*). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 2014,12,(2).
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial*. Yoga pratama. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2018.
- Gunawan, Hendra. Permintaan Smartphone Semakin Meningkat 2017. <https://inet.detik.com/business/d-2231882/permintaan-smartphone-semakin-meningkat> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2019).
- Hanna, Shuna. Penjualan Smartphone : Penjualan Smartphone Meningkat. 2018. <https://teknologi.solopos.com/read/20151209/484/668533/penjualan-smartphone-penjualan-smartphone-secara-online-meningkat-drastis> (Diakses pada 10 Maret 2019)
- Hansudoh, Steven A. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Perceived Value* Pada Produk Top Coffee Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. 2012, 1, hal 1-7.

- Julia Retnowulan. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli *Smartphone* Xiaomi dan *Brand Image* Pada Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung. *Cakrawala*. 2017. 8, (2)
- Kotler P & Armstrong G. *Principles of marketing*. Pearson. 2018
- Kotler P & Keller K. *Marketing Management*. Pearson. 2018
- Millward, Steven. Indonesia Lampau Pengguna Smartphone Di Dunia. 2018. <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> (Diakses pada tanggal 9 Februari 2019)
- Nanada, Wina. Pasar Smartphone Tumbuh Dua Digit. 2018. <https://kompas.com/read/2019/03/01/16160037/2018-pasar-smartphone-indonesia-tumbuh-dua-digit?page=all> (Diakses pada tanggal 18 November 2018)
- Rayana, Udaya. Berkat Pasar BM Xiaomi Sukses Sodik Posisi Dua. 2018. <https://selular.id/2018/08/q2-2018-berkat-pasar-bm-xiaomi-sukses-sodik-posisi-dua/> (Diakses pada tanggal 10 Februari 2019)
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brand's*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. (2017)
- Schiffman L & Wisenbilt J. *Consumer behavior*. Pearson 2018
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. 2014
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. 2017.
- Sumanto. *Statistika Terapan*. CAPS. 2014
- Sumarwan U. *Perilaku konsumen*. Ghalia. 2018
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS. 2011
- Swastha, Handoko. *Management Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. 2017
- Schiffman, Kanuk. *Consumer Behavior New Jersey*: Pearson Pentice. 2017.

Zulaicha, Santi., dan Irawati, Rusda. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis. 2016, 4.