

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK
MEMBAYAR TARIF PREMIUM PENGIRIMAN BARANG SAAT BERBELANJA
DARING**

**ELVANDARI MILIYARTI
8236159016**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**