

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	9
A. Deskripsi Konseptual.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model-TAM</i>)	13
3. Kesiediaan untuk Membayar (<i>Willingness to pay-WTP</i>).....	17
4. Perdagangan Elektronik.....	21
5. Layanan Pengiriman dalam Hari yang Sama (<i>Same Day Delivery Service</i>).....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Hipotesis Penelitian	31
D. Kerangka Teoretik	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Tujuan Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Instrumen Penelitian	41
1. Persepsi Kemudahan Penggunaan	41
2. Persepsi Kegunaan.....	42
3. Sikap terhadap Penggunaan.....	42
4. Perilaku untuk Menggunakan	44
5. Penggunaan Aktual.....	44
6. Kesiediaan untuk Membayar	44
G. Teknik Analisis Data	51
H. Pengujian Hipotesis Statistika	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Data Demografi Responden.....	55
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	59
C. Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	65
D. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	69
E. Pengujian Hipotesis	73
F. Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1.1	Data Perdagangan Elektronik yang Menggunakan Jasa Pegiriman pada Hari yang Sama Tahun 2018	5
2.1	Matriks Review Penelitian yang Relevan.....	27
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
4.1	Data Usia dan Jenis Kelamin Responden Penelitian	55
4.2	Data Pekerjaan dan Jenis Kelamin Responden Penelitian	56
4.3	Data Pendidikan Terakhir dan Jenis Kelamin Responden Penelitian	57
4.4	Data Penghasilan per Bulan dan Jenis Kelamin Responden Penelitian	57
4.5	Data Status Perkawinan dan Jenis Kelamin Responden Penelitian.....	58
4.6	Data Toko Daring yang Digunakan untuk Berbelanja dengan Layanan Pengiriman pada Hari yang Sama dan Jenis Kelamin Responden Penelitian	58
4.7	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	59
4.8	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan	60
4.9	Analisis Deskriptif Variabel Sikap terhadap Penggunaan.....	62
4.10	Analisis Deskriptif Variabel Perilaku untuk Menggunakan.....	62
4.11	Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Aktual.....	64
4.12	Analisis Deskriptif Variabel Kesiediaan untuk Membayar	64
4.13	Validitas Diskriminan.....	70
4.14	Reliabilitas Konstruk dan <i>Variance Extracted</i>	70
4.15	Kriteria <i>Goodness of fit index Full Model</i>	71
4.16	Kriteria <i>Goodness of fit index Fit Model</i>	72
4.17	<i>Regression Weight</i>	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 1998 – 2017 (dalam juta jiwa)	2
1.2	Tujuan Penggunaan Internet (dalam Persen).....	3
2.1	Model Penerimaan Teknologi (TAM).....	14
2.2	Grand Design Penelitian.....	36
4.1	CFA Persepsi Kemudahan Penggunaan	65
4.2	CFA Persepsi Kegunaan.....	66
4.3	CFA Sikap terhadap penggunaan	67
4.4	CFA Perilaku untuk menggunakan	67
4.5	CFA Penggunaan Aktual.....	68
4.6	CFA Kesiapan untuk Membayar	68
4.7	<i>Full Model</i> Penelitian	69
4.8	<i>Fit Model</i> Penelitian	72