

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa:

1. Persepsi kemudahan penggunaan pelanggan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
2. Persepsi kemudahan penggunaan pelanggan berpengaruh positif terhadap sikap terhadap penggunaan perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
3. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap terhadap penggunaan perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
4. Sikap terhadap penggunaan berpengaruh positif terhadap perilaku untuk menggunakan perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
5. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap terhadap perilaku untuk menggunakan perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
6. Sikap terhadap penggunaan berpengaruh positif terhadap kesediaan untuk membayar tarif premium jasa pengiriman perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.
7. Perilaku untuk menggunakan berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama.

8. Kesiediaan untuk membayar tarif premium jasa pengiriman berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual perdagangan elektronik yang menggunakan jasa pengiriman pada hari yang sama

B. Saran

Penelitian ini mengutamakan penerimaan layanan pengiriman pada hari yang sama pada situs belanja daring sehingga tidak secara spesifik membahas bagaimana perbedaan layanan pengiriman pada hari yang sama dengan model pengirim lainnya. Selain itu juga tidak dikaji faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan layanan pengiriman pada hari yang sama. Hal tersebut dapat dijadikan rekomendasi penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya juga dapat mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan untuk membayar tarif premium layanan pengiriman pada hari yang sama.