

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	v
FORMULIR PENGAJUAN THESIS	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	12
2.1 <i>Sharing Economy</i>	12
2.2 Difusi Inovasi	14

2.3	Kewirausahaan	16
2.4	Transportasi Daring	23
2.5	Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Pendekatan Penelitian	30
3.2	Jenis Data	31
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4	<i>Indepth Interview</i>	33
3.5	Analisis Data	34
3.5.1	Reduksi Data	35
3.5.2	Triangulasi.....	36
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	38
3.6	Alat Bantu Analisis Data Kualitatif.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Pengemudi Taksi Daring sebagai Aktor Industri <i>Ride Sharing</i>	41
4.2	Hasil Pengolahan Data NVivo	44
4.2.1	Hasil NVivo 4.1 <i>Nvivo Word Cloud</i>	44
4.2.2	Hasil NVivo 4.2. <i>Compared by Number of Coding References</i>	45
4.2.3	Hasil NVivo 4.3. <i>Text Search Quarry</i>	46
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
4.3.1	Alasan Seseorang Bergabung dan Memilih Menjadi Pengemudi Taksi Daring sebagai Karir Utamanya	47

4.3.2 Indikator yang dapat Menentukan Bahwa Seseorang yang Menjadikan Karir Utamanya Sebagai Pengemudi Taksi Daring Memiliki Kepribadian Wirausaha	60
4.3.3 <i>Customer Value</i> yang Ditawarkan Kepada Para Pengguna Sehingga Memperoleh Penilaian Tinggi dalam <i>Performance</i> -Nya.....	69
4.3 Hasil Pengujian Triangulasi Data.....	73
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran	77
Daftar Pustaka	79