

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1. Telaah Pustaka	9
2.1.1. Konsep Adopsi Penggunaan Teknologi	9
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.3. <i>Application Self-Efficacy</i>	13
2.1.4. <i>Perceived Social Capital</i>	14
2.1.5. Telaah Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Perumusan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.1.1. Obyek Penelitian	35
3.1.2 Tempat Penelitian.....	35
3.1.3. Waktu Penelitian	35

3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	36
3.3.1. Populasi	36
3.3.2. Sampel	36
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4. Jenis dan Sumber Data	37
3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.6. Metode Analisis	45
3.6.1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	45
3.6.2. Uji Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Profil Responden Penelitian.....	51
4.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	60
4.3. Analisa Validitas dan Realibilitas SPSS	60
4.4. Statistik Deskriptif Data Penelitian	67
4.5. <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	69
4.6. <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	73
4.7. Uji Kelayakan Model (SEM)	76
4.8. Uji Hipotesis	78
4.8.1. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	79
4.8.2. Hasil Uji Efek Langsung dan Tidak Langsung (Mediasi).....	85
4.9. Implikasi Teoritis dan Implikasi Manajerial	87
4.9.1. Implikasi Teoritis.....	87
4.9.2. Implikasi Manajerial.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91

5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	100