

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI  
MARKETING SUB BAGIAN PARTNERSHIP , DIGITAL &  
CONTENT MARKETING DI PT.CARI AJA INDONESIA  
JAKARTA**

**ZAFAR ANDREANSYAH GUMAY  
8135161762**



*Building  
Future  
Leaders*

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

## LEMBAR EKSEKUTIF

**Zafar Andreansyah Gumay (8135161762). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT Cariaja Indonesia Divisi Marketing. Konsentrasi Pendidikan Bisnis, Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019**

Laporan praktik kerja lapangan ini disusun selain untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, juga sebagai acuan untuk mahasiswa agar dapat lebih mengembangkan diri tidak hanya dalam soal teori, namun juga dalam praktik langsung dunia kerja. Laporan ini juga bertujuan untuk melaporkan kegiatan-kegiatan praktik kerja lapangan yang telah praktikan laksanakan mulai tanggal 11 February 2019 s/d 12 maret 2019, dengan 5 hari kerja, Senin-Jumat Pada Pukul 08.30-17.30.

Praktikan memilih PT. Cariaja Indonesia yang terdapat di Wisma 77 Tower 2, Lantai 16. Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 77, Slipi, Palmerah. Jakarta Barat 11410 sebagai tempat praktik kerja lapangan karena PT. Cariaja Indonesia merupakan Perusahaan Startup yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dalam hal pencarian tempat . PT. Cariaja Indonesia juga merupakan salah satu perusahaan pencarian tempat terbesar dan terpercaya di Indonesia.

Selama melaksanakan PKL, praktikan dibimbing oleh Ibu Verina Alexandria selaku Marketing Communication staff. Meskipun dalam pelaksanaan PKL terdapat beberapa kendala yang sering dihadapi, namun kegiatan PKL dapat berjalan dengan lancar dan berjalan dengan cukup baik. Tujuan dilaksanakan PKL adalah untuk meningkatkan wawasan, mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh sebagai bekal memasuki dunia kerja dari bagian marketing. Sehingga Praktikan dapat mengetahui dan memahami gambaran pekerjaan sesungguhnya nantinya. Serta dapat meningkatkan disiplin kerja dan bertanggung jawab atas suatu pekerjaan

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI  
MARKETING SUB BAGIAN PARTNERSHIP , DIGITAL  
& CONTENT MARKETING DI PT. CARIAJA INDONESIA

Nama Pratkan : Zafar Andreansyah Gumay

Nomor Registrasi : 8135161762

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Bisnis,



Rvna Parlyna, MBA  
NIP. 197701112008122003

Dosen Pembimbing,



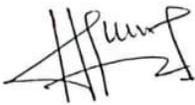
Dr. Corry Yohana, MM  
NIP. 195909181985032011

## LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Ryna Parlyna, MBA.  
NIP. 197701112008122003

| Nama   | Tanda Tangan  | Tanggal     |
|--|---|-------------|
| Ketua Penguji  |   |             |
| <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M. M.Si</u><br>NIP. 196610302000121001 |   | 27 NOV 2019 |
| Penguji Ahli   |   |             |
| <u>Ryna Parlyna, MBA.</u><br>NIP. 197701112008122003             |  | 27 NOV 2019 |
| Dosen Pembimbing   |   |             |
| <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u><br>NIP. 195909181985032011         |  | 27 NOV 2019 |

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta dengan dukungan berbagai pihak, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.

Adapun tujuan dari penyusunan laporan ini sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Cariaja Indonesia . Laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada penulis dan juga bagi para pembaca.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja lapangan ini, dengan bantuan mereka lah penulis akhirnya bisa menyusun dan menyelesaikan laporan ini, diantaranya :

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Ibu Verina Alexandria selaku Pembimbing PKL di PT. Cariaja Indonesia .
5. Seluruh Staff beserta Jajaran Direksi PT. Cariaja Indonesia.
6. Kedua Orang Tua saya yang telah mendukung baik secara moril maupun materil dalam pelaksanaan dan penyusunan PKL ini.
7. Teman-Teman Pendidikan Bisnis 2016 atas dukungan dan kerjasamanya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan dan menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Akhir kata, penyusun berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca dan juga dapat menjadi pengalaman yang baik dalam dunia kerja dimasa yang akan datang. Penulis sadar masih banyak kekurangan di dalam penulisan ini, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun bagi laporan ini.

Jakarta, November 2019

Zafar Andreansyah Guma

## DAFTAR ISI

|  | Halaman    |
|--|------------|
| <b>LEMBAR EKSEKUTIF .....</b>                                  | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR .....</b>                        | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                 | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                       | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                      | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                   | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan.....                  | 1          |
| B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....               | 3          |
| C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan .....                       | 5          |
| D. Tempat Praktik Kerja Lapangan .....                         | 7          |
| E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan .....                   | 8          |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....</b> | <b>12</b>  |
| A. Sejarah Perusahaan.....                                     | 12         |
| B. Visi dan Misi Perusahaan.....                               | 14         |
| C. Logo PT. Cariaja Indonesia .....                            | 15         |
| D. Struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia .....             | 16         |

|  |           |
|--|-----------|
| E. Kegiatan Umum Perusahaan.....                       | 18        |
| <b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....</b> | <b>22</b> |
| A. Bidang Kerja.....                                   | 22        |
| B. Pelaksanaan Kerja.....                              | 23        |
| C. Kendala yang dihadapi.....                          | 29        |
| D. Cara Mengatasi Kendala.....                         | 30        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                | <b>34</b> |
| A. Kesimpulan.....                                     | 34        |
| B. Saran.....  | 36        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                             | <b>38</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>39</b> |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| tabel I.1 Jadwal Kerja Pratkan di divisi Partnership , Digital & Content Marketnig _____ | 11      |
| tabel II.2 Keterangan Struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia _____                    | 17      |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar II.1 logo perusahaan _____                                     | 15      |
| Gambar II.2 struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia _____           | 16      |
| gambar II.3 Struktur Organisasi Marketing PT. Cariaja Indonesia _____ | 17      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 - Surat Permohonan Praktik Kerja lapangan .....        | 39 |
| Lampiran 2 - Surat Konfirmasi Selesai Praktik Kerja Lapangan..... | 40 |
| Lampiran 3 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan .....            | 41 |
| Lampiran 4 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan .....            | 42 |
| Lampiran 5 - Penilaian PKL .....                                  | 43 |
| Lampiran 6 - Log Harian.....                                      | 44 |
| Lampiran 7 - Ruang Tempat Praktik Kerja Lapangan .....            | 47 |
| Lampiran 8 - Bersama seluruh karyawan PT . Cariaja Indonesia..... | 48 |
| Lampiran 9 - Bersama tim Marketing.....                           | 49 |
| Lampiran 10 - Kartu Konsultasi Penulisan PKL.....                 | 50 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan**

Penggunaan internet di Indonesia melesat jauh dari tahun ke tahun. Semakin banyak orang yang telah menggunakan smartphone yang dapat membantu dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Berdasarkan data dari e-Marketer Indonesia menempati posisi ke enam di dunia dengan total pengguna internet sebanyak 123 juta orang. Lalu, Peart (2014) seorang analisis senior eMarketer mengatakan pada situs , “Negara berkembang seperti Indonesia dan India masih memiliki ruang pertumbuhan jumlah pengguna internet yang besarnya bisa mencapai dua digit setiap tahunnya”.

Hal ini pun sejalan dengan berkembangnya teknologi yang merambat ke dunia bisnis. Perusahaan-perusahaan mulai beralih ke era digital dalam mengembangkan bisnisnya supaya tidak tertinggal oleh zaman. Tak dipungkiri pula hal tersebut akhirnya memicu kemunculan berbagai macam perusahaan startup.

Perusahaan startup merupakan perusahaan yang masih berkembang atau perusahaan yang sedang merintis umumnya bergerak pada bidang teknologi dalam

bentuk digital. Munculnya perusahaan startup pun didasari dengan berkembangnya internet di Indonesia. Berdasarkan laporan Startup Ranking, Indonesia termasuk

dalam lima besar di dunia dengan jumlah startup terbanyak. Totalnya mencapai 1.705 perusahaan startup, menempatkan Indonesia diposisi ke empat.

Banyaknya jumlah startup yang ada di Indonesia membuat persaingan yang cukup ketat. Oleh karena itu perlunya marketing communication untuk membuat strategi sehingga dapat bersaing dengan perusahaan startup lainnya. Selain membuat strategi, dengan adanya marketing communication suaya bisa menciptakan branding, brand awareness, acceptance, dan action. Sehingga akan ada pembeda bagi setiap startup yang satu dengan startup lainnya.

Beragam bidang kerja yang dapat dimasuki oleh lulusan Program Studi S1 Pendidikan Bisnis memungkinkan pelatihan kerja dapat dilakukan diberbagai instansi baik instansi pemerintah maupun swasta. dalam Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta kegiatan pengenalan dunia kerja diwadahi sebagai mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL). Dalam praktik ini, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan etika pekerjaan, serta untuk mendapatkan kesempatan dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan. Diharapkan pula setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan ini perguruan tinggi dapat mencetak sumber daya manusia yang terampil dan siap menghadapi dunia kerja maupun persaingan global.

Praktik Kerja Lapangan ini di lakukan dalam jangka waktu yang telah ditetapkan oleh pihak Universitas. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini minimal

dilaksanakan selama 21 hari kerja atau sekitar satu bulan. Praktik Kerja Lapangan ini merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta, yang didalamnya para mahasiswa/i dapat berkesempatan untuk menjalin kerjasama antar dunia pendidikan dengan dunia bisnis. Dan juga mahasiswa/i dapat mempraktekan segala sesuatu yang telah dipelajari di perkuliahan kedalam dunia kerja.

Penulis memilih untuk melakukan praktik kerja lapangan di PT Cari Aja Indonesia karena pesatnya pertumbuhan startup di Indonesia. Sehingga penulis merasa tertarik untuk melakukan praktik kerja magang dan penulis juga beranggapan bahwa akan banyak tantangan dan ilmu yang diperoleh dengan bergabung menjadi salah satu bagian dari perusahaan startup, khususnya di PT Cari Aja Indonesia.

## **B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan**

Adapun maksud dan tujuan diadakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut :

Maksud dari Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan :

1. Memberikan gambaran dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa sebagai bekal untuk kemudian hari.
2. Melakukan Praktik Kerja Lapangan yang sesuai dengan salah satu bidang latar belakang pendidikan praktikan di Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

3. Untuk menambah pengetahuan, keterampilan, dan sudut pandang baru yang tidak didapat langsung dalam perkuliahan.
4. Memperoleh pengalaman dan pengamatan langsung mengenai kondisi yang ada di lingkungan kerja.
5. Mempelajari bidang kerja *Marketing* di PT. Cariaja Indonesia.
6. Untuk menyiapkan tenaga kerja yang ahli dan siap pakai dalam bidangnya

Mata Kuliah Praktik Kerja Lapangan ini juga bertujuan sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan berbagai teori yang telah didapatkan di bangku perkuliahan kedalam dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa untuk belajar bertanggung jawab dan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya.
3. Membangun hubungan yang baik antara Instansi tempat dilaksanakannya PKL dengan Universitas Negeri Jakarta.
4. Mengetahui secara langsung berbagai kegiatan yang berhubungan dengan bidang *Marketing*.
5. Sebagai sarana pelatihan dalam penyusunan laporan suatu penugasan.
6. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

### **C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan**

Praktik Kerja Lapangan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi praktikan, universitas, maupun perusahaan tempat pelaksanaan PKL.

- **Manfaat Bagi Mahasiswa (Praktikan) :**

1. Mempersiapkan mahasiswa kedalam dunia kerja professional.
2. Melatih keterampilan mahasiswa sesuai dengan mata kuliah yang telah dipelajari di bangku perkuliahan
3. Mempraktekan langsung ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan kedalam dunia kerja.
4. Membandingkan teori yang telah dikerjakan di perkuliahan dengan praktik kerja dilapangan.
5. Mendorong mahasiswa untuk belajar bertanggung jawab serta menggali berbagai masalah baru dari berbagai sudut pandang.
6. Memperdalam wawasan terhadap sistem kerja professional.
7. Mengenal pelaksanaan dan proses bisnis sebenarnya.
8. Menguji kemampuan mahasiswa dalam meningkatkan rasa tanggung jawab, kreatifitas, disiplin dan inisiatif dalam dunia kerja.

- **Manfaat Bagi Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi**

**Pendidikan Bisnis :**

1. Mendukung kurikulum pendidikan dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis.
2. Menjalin dan Meningkatkan hubungan kerja sama yang harmonis antara Universitas Negeri Jakarta dengan Instansi Perusahaan.
3. Dapat mengetahui kebutuhan tenaga kerja yang diinginkan oleh perusahaan tersebut.
4. Sebagai masukan dalam upaya meningkatkan keterampilan dan kemampuan sumber daya manusia mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.

- **Manfaat bagi perusahaan tempat praktikan melakukan Praktik Kerja**

**Lapangan :**

1. Mendapatkan ide segar, inovatif dan kreatif dari mahasiswa peserta program Praktik Kerja Lapangan.
2. Untuk mewujudkan peran serta perusahaan dalam peningkatan sumber daya manusia melalui lembaga pendidikan.
3. Sebagai sumber masukan untuk perbaikan sistem kerja dan metode yang ada di perusahaan/instansi.
4. Menjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan/Instansi.

#### **D. Tempat Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT. Rajawali Nusindo dan ditempatkan pada bagian Agro Industri. Berikut adalah data lembaga tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan dilakukan:

Nama Perusahaan : PT Cari Aja Indonesia  
Divisi : *Partnership , Digital & Content Marketing*  
Alamat : Wisma 77 Tower 2, lantai 16 JL. Let. Jend. S. Parman Kav 77  
Jakarta  
Telepon/Fax : 021 - 29675959  
Website : [www.cariaja.com](http://www.cariaja.com)

Praktikan di tempatkan di bagian *Partnership , Digital & Content Marketing* yang berada di PT.Cariaja Indonesia . Praktikan memilih PT.Cariaja Indonesia sebagai tempat PKL karena PT.Cariaja Indonesia yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi PT. Cariaja Indonesia juga merupakan salah satu perusahaan startup yang sedang berkembang di Indonesia.

## **E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Cariaja Indonesia selama 21 hari kerja dimulai dari tanggal 11 Februari 2019 s/d 12 Maret 2019. Praktikan melaksanakan kegiatan PKL sesuai dengan jam kerja karyawan pada umumnya yaitu dari jam 08.30 – 17.30 WIB. Waktu istirahat Pukul 12.00-13.00 WIB. Dalam proses persiapan pelaksanaan PKL yang dilakukan oleh praktikan dibagi menjadi 4 tahap, yaitu:

### **1. Tahap Persiapan Praktik Kerja Lapangan**

Praktikan mencari informasi mengenai beberapa perusahaan/ Instansi yang menyediakan lowongan PKL bagi mahasiswa. Setelah mencari tahu dari berbagai media dan mengetahui bahwa di PT. Cariaja Indonesia membuka lowongan dan menerima mahasiswa PKL. Maka, praktikan segera membuat surat permohonan izin PKL.

Selanjutnya Praktikan meminta formulir pendaftaran PKL ke Gedung R Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk diisi, kemudian meminta tanda tangan kepada Ketua Program Studi untuk ditandatangani.

Setelah itu praktikan ke Biro Administrasi dan Kemahasiswaan sebagai permohonan pengajuan surat PKL. Surat pengajuan PKL tersebut ditujukan kepada PT. Cariaja Indonesia.

Kemudian, setelah permohonan surat izin PKL dikeluarkan oleh Universitas, praktikan mengambil surat izin yang telah jadi dan langsung menuju PT. Cariaja Indonesia.

Kemudian pada tanggal 6 February 2019 praktikan melakukan interview yang di lakukan di PT. Cariaja Indonesia pada pukul 11.00 dan bertemu langsung dengan Ibu verina dan Bapak Rudi.

Setelah melakukan kegiatan Interview di PT. Cariaja Indonesia. Kemudian praktikan mendapatkan konfirmasi pelaksanaan PKL pada tanggal 8 February 2019 dari PT. Cariaja Indonesia dan di minta untuk segera datang untuk penginformasian teknis pelaksanaan kegiatan PKL di PT. Cariaja Indonesia.

## **2. Tahap Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan**

Setelah mendapatkan konfirmasi pelaksanaan PKL pada tanggal 8 February 2019 oleh PT. Cariaja Indonesia . Praktikan kemudian mendatangi dan memulai praktik kerja lapangan di PT. Cariaja Indonesia yang bertempat di gedung Wisma 77 Jalan S. Parman Kav-77 Jakarta Selatan pada tanggal 11 Februari 2019.

Praktikan memulai Praktik Kerja Lapangan pada tanggal 11 Februari 2019 dan berakhir pada tanggal 12 Maret 2019, yang dilaksanakan setiap hari kerja senin – jumat, mulai dari jam 08.30 – 17.30 WIB. Dengan waktu istirahat mulai pukul 12.00 – 13.00 WIB. Setiap harinya praktikan memakai baju yang di anggap sopan kecuali pada hari kamis praktikan hanya disuruh untuk menyesuaikan pakaian yang dikenakan oleh para staff karyawan yaitu mengenakan nuansa batik .

### **3. Tahap Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan**

Setelah praktikan telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan, Praktikan wajib membuat Laporan Praktik Kerja Lapangan sebagai bukti dan pertanggung jawaban praktikan pada saat sidang PKL yang nantinya akan menjadi syarat kelulusan di Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Laporan ini berisi hasil pengamatan dan pelaksanaan yang telah praktikan lakukan selama masa PKL di PT. Cariaja Indonesia . Semua data yang telah praktikan sertakan dalam laporan merupakan data yang praktikan dapat langsung dari bagian *Marketing*, PT. Cariaja Indonesia.

Tahap penulisan laporan PKL dilaksanakan setelah praktikan telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Cariaja Indonesia . Dalam tahap penulisan laporan, praktikan mengambil semua data untuk di masukan kedalam Laporan Praktik Kerja Lapangan langsung dari divisi *Marketing* pada bagian *Partnership , Digital & Content Marketnig* dan

untuk beberapa data perusahaan secara umum praktikan dapatkan dari *Browsing* di internet.

Setelah penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang praktikan buat selesai, kemudian laporan tersebut di serahkan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk selanjutnya praktikan pertanggung jawabkan pada saat sidang PKL.

tabel I.1 Jadwal Kerja Pratiikan di divisi Partnership , Digital & Content Marketnig

| Nomor | Nama Tahap Kegiatan | Waktu Pelaksanaan |   |   |   |          |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |  |
|-------|---------------------|-------------------|---|---|---|----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|--|
|       |                     | Januari           |   |   |   | Februari |   |   |   | Maret |   |   |   | Oktober |   |   |   | November |   |   |   |  |
|       |                     | 1                 | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 |  |
| 1     | Persiapan           |                   |   |   |   |          |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |  |
| 2     | Pelaksanaan         |                   |   |   |   |          |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |  |
| 3     | Penulisan           |                   |   |   |   |          |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |          |   |   |   |  |

*Sumber Data diolah oleh Praktikan*

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Sejarah Perusahaan**

PT. Cari Aja Indonesia merupakan sebuah Perseroan Terbatas yang didirikan pada tahun 2017 dan beroperasi secara sah berdasarkan hukum negara Republik Indonesia, bergerak dalam bidang pengembangan aplikasi berbasis Google Playstore dan Apple App Store dengan merk dagang “Cari Aja”.

PT. Cari Aja Indonesia hadir sebagai aplikasi pencarian tempat yang dilengkapi dengan bermacam kategori. Tidak hanya berfokus pada tempat-tempat besar seperti kafe ataupun restoran, namun juga tempat-tempat “lokal” seperti warung makan sederhana dan *street food*. Cari Aja juga berfungsi sebagai penunjuk arah ke tempat tujuan yang terkoneksi langsung dengan Google Maps dan Waze dengan harapan menjawab kebutuhan serta menjadi solusi masyarakat dalam pencarian tempat disekitar untuk semua kalangan. Bagi para pemilik usaha dapat menjadikan aplikasi Cari Aja sebagai platform untuk meningkatkan visibilitas tempat usaha mereka.

Cari Aja membantu semua orang menemukan tempat yang ingin mereka datang dengan lebih mudah. Praktisnya, juga terdapat fitur terdekat atau *near me*, di mana pengguna akan langsung mendapatkan informasi lengkap semua tempat yang

ada disekitar mereka dalam radius kurang lebih 5 kilometer. Selain itu dengan adanya fitur Add Place, para pengguna juga dapat menambahkan tempat-tempat baru yang belum terdaftar di dalam aplikasi.

Sejak diluncurkan di Google Playstore dan Apple App Store Januari 2018 lalu, kini Cari Aja telah memiliki lebih dari 50.000 pengguna dengan mayoritas pengguna di daerah Jabodetabek, Bandung, Surabaya, dan Medan. Saat ini sudah terdapat 16 kategori pencarian tempat yaitu makanan dan minuman, mini market, pom bensin, ATM, bank, tempat perbelanjaan, kesehatan, hotel dan wisata, otomotif, transportasi, edukasi, gedung dan perkantoran, hiburan, kecantikan, olahraga, dan tempat beribadah. Cari Aja juga akan menghadirkan beberapa kategori lain serta fitur-fitur menarik lainnya sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Aplikasi ini dapat membantu user menemukan tempat menarik di sekitar mereka (near me) dengan lebih mudah, membantu seller mempromosikan bisnis atauusaha mereka. Dengan two-way communication apps, user juga bisa ikut berkontribusi dengan memasukkan tempat baru yang menurut mereka patut untuk direkomendasikan. Selain itu, user juga dapat memberikan rating dan menuliskan komentar serta ulasan mengenai tempat yang baru saja mereka kunjungi.

Pengguna Cari Aja tersebar mulai dari pusat kota hingga kawasan semi urban dengan rentan usia dari 18 tahun sampai 35 tahun. Cari Aja juga menjangkau semua aspek bisnis bahkan hingga bisnis mikro. Rencana yang ingin dilakukan CariAja untuk mencapai target plan adalah dengan membangun komunitas yang lebih luas di kota-kota besar lainnya.

Setiap perusahaan dibentuk dengan tujuannya masing-masing. Sama halnya dengan PT Cari Aja Indonesia, sebuah aplikasi pencarian tempat yang didirikan pada tahun 2017 dan resmi beroperasi tahun 2018 di Jakarta mempunyai tujuan untuk membantu semua orang menemukan tempat yang ingin mereka datangi dengan lebih mudah.

## **B. Visi dan Misi Perusahaan**

Pada suatu instansi baik swasta maupun pemerintahan pastinya memiliki suatu visi dan misi yang akan mengarahkan suatu instansi tersebut agar tidak keluar dari jalur yang seharusnya. Berikut visi dan misi dari PT Cariaja Indonesia :

### **Visi**

“ menjadi platform pertukaran bagi pengguna untuk menemukan & menyambungkan tempat dengan satu aplikasi hanya dengan cara yang paling konkret.”

### **Misi**

Misi perusahaan PT Cari Aja Indonesia yaitu membuat aplikasi pencarian pintar yang menambah nilai bagi pengguna dengan memanfaatkan teknologi, data dan orang serta mendukung bisnis kecil-menengah di Indonesia dengan menyediakan alat-alat penting untuk mempromosikan, menumbuhkan, mengelola dan mempertahankan bisnis mereka. Slogan Perusahaan PT. Cari Aja Indonesia adalah “Mau apa aja? Cari Aja!”.

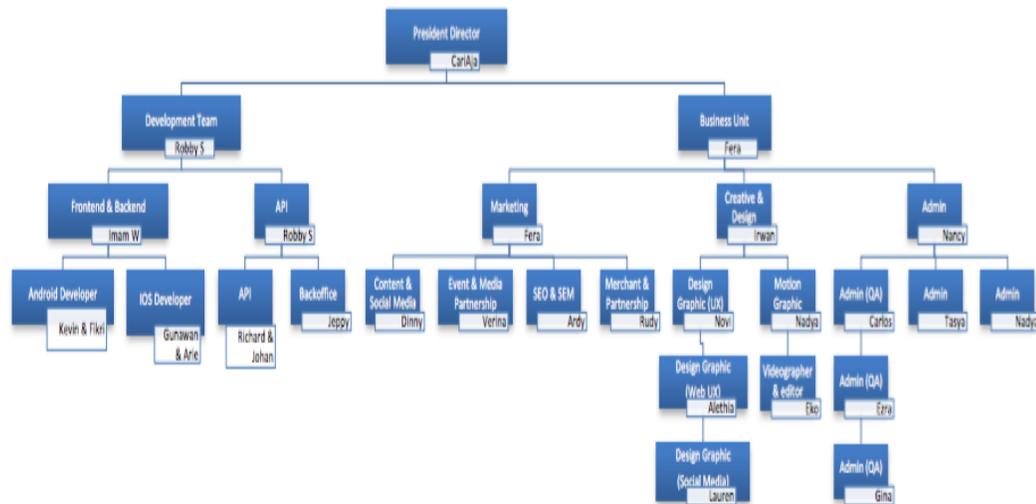
### C. Logo PT. Cariaja Indonesia



Gambar II.1 logo perusahaan

Logo Cari Aja merupakan cerminan dari kepribadian kami, berani tapi tetap rendah hati, inovatif, menyederhanakan semuanya, muda dan tetap dewasa, dan yang paling penting adalah di mana semua orang senang menggunakan Cari Aja. Berani di gambarkan dengan warna merah yang merupakan warna dasar dari aplikasi Cari Aja.

## D. Struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia



Gambar II.2 struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia

## Struktur Organisasi Bagian *Marketing* PT. Cariaja Indonesia.



gambar II.3 Struktur Organisasi Marketing PT. Cariaja Indonesia

## Keterangan Organisasi PT. Cariaja Indonesia

tabel II.2 Keterangan Struktur Organisasi PT. Cariaja Indonesia

| No | Singkatan | Keterangan                        |
|----|-----------|-----------------------------------|
| 1. | SEO       | <i>Search engine optimization</i> |
| 2. | SEM       | <i>Search engine Marketing</i>    |

Tugas dan tanggung jawab *Marketing* dibagian *Partnership* , *Digital & Content Marketnig* :

*Partnership* bertugas untuk membuat strategi bagaimana cara memberikan promosi kepada rekan kerja yang akan menjadi partner PT.Caraja Indonesia serta memberikan pengetahuan kepada Partership informasi seputar PT . Caraja Indonesia..

*Digital & Content Marketing* bertugas untuk menentukan topik-topik yang akan dibawakan PT Cariaja di Media sosial serta memberikan gambaran secara rinci kepada tim design .

## **E. Kegiatan Umum Perusahaan**

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah menyediakan layanan aplikasi pencarian tempat yang tersedia di playstore dan appstore serta memberikan informasi melalui blog dan media sosial. Untuk mencapai tujuan tersebut di atas, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang meliputi:

### **1. Front-end Developer**

1. Mengembangkan fitur web interface baru untuk pengguna Aplikasi Cariaja.
2. Membuat kode yang *reusable*
3. Menjamin kelayakan teknis dari desain UI/UX aplikasi Cariaja
4. Menjamin semua input pengguna divalidasi dikirim ke back-end
5. Menerapkan prinsip-prinsip desain web dan bertanggung jawab memastikan bahwa website cariaja.com berjalan baik di semua perangkat baik pada desktop maupun android

6. Merancang sebuah kerangka pengembangan aplikasi Cariaja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan
7. Memantau kinerja website dan aplikasi Cariaja menonton untuk lalu lintas turun terkait dengan masalah kegunaan situs dan memperbaiki masalah.
8. Tinjau aplikasi dan fitur coding dan merencanakan upgrade situs di masa yang akan datang dengan tim pengembangan.
9. Membantu dalam pengembangan aplikasi dan fitur di Aplikasi Cariaja yang akan dimasukkan pada website dan dalam fungsi internal maupun eksternal

## **2. Marketing**

1. Membangun hubungan dengan pihak eksternal dan berbagai macam media yang termasuk dalam bentuk print, digital, event, dan lain sebagainya untuk memperkenalkan CariAja kepada publik.
2. Membuat dan mengirimkan *press release* kepada media partners dan memastikan bahwa *press release* yang telah dikirimkan untuk dapat dimuat di media dan tepat waktu.
3. Mengeksekusi strategi media dengan tim media.
4. Bertanggung jawab untuk Pengembangan, produksi dan penyampaian proyek dari proposal hingga eksekusi.
5. Membuat acara tepat waktu dan sesuai anggaran yang sudah d rencanakan

6. Mencari partnership untuk berkolaborasi yang sesuai dengan nilai Cari Aja.

### **3. Creative dan design**

1. Mempelajari desain yang telah ditentukan gambarannya oleh tim Marketing
2. Menjadwalkan proyek dan menentukan batasan anggaran
3. Mengkonseptualisasikan visual berdasarkan persyaratan yang telah diminta oleh tim lainya.
4. Persiapkan konsep kasar dari suatu ide agar terdapat gambaran yang lebih jelas terhadap ide tersebut
5. Mengembangkan ilustrasi, logo, dan desain Cariaja menggunakan perangkat lunak atau dengan tangan sesuai keahlianya.

### **4. Administration**

1. mengelola agenda , pengaturan , janji perjalanan Seluruh Karyawan PT Cariaja Indonesia
2. Mengelola panggilan telepon email, surat, paket serta lainya yang berhubungan dengan PT Cariaja Indonesia
3. Mendukung prosedur penganggaran dan pembukuan PT Cariaja Indonesia
4. Membuat dan memperbarui catatan dan basis data costumer aplikasi Cariaja

5. Pantau persediaan perlengkapan kantor dan pesanan PT Cariaja Indonesia.
6. Memantau dan merekap lalu lintas kunjungan user di aplikasi website dan media sosial.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

#### **A. Bidang Kerja**

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Cariaja Indonesia , yang berlokasi di Wisma 77 Jalan. Let. Jend. S. Parman Kav 77, Jakarta Selatan. Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) disana selama 21 hari kerja, atau kurang lebih 1 bulan. Selama masa PKL, praktikan di tempatkan di divisi *Marketing* , dan lebih dikhususkan lagi pada bagian *Partnership* , *Digital & Content Marketnig*. Pada bagian tersebut praktikan mempunyai tugas mencari satu per-satu titik koordinat yang ada di seluruh DKI Jakarta dari berbagai tempat makan segala ukuran mulai dari restaurant hingga pedagang kaki lima, secara manual, tujuannya adalah Mencari kontak telfon atau email guna menghubungi perusahaan atau tempat makan tesebut guna menjadi partnership dari PT Cariaja Indonesia . adapun beberapa cakupan tugas yang praktikan kerjakan selama masa Praktik Kerja Lapangan antara lain:

1. Mencari dan membuat daftar partnership untuk berkolaborasi yang sesuai dengan nilai Cari Aja.

2. Membangun hubungan dengan pihak eksternal dan berbagai macam media yang termasuk dalam bentuk print, digital, event, dan lain sebagainya untuk memperkenalkan CariAja kepada publik.
3. Membuat artikel blog yang akan di Upload media sosial dan website blog cariaja.
4. Mengeksekusi strategi marketing dengan berbagai tim yang di perlukan.

## **B. Pelaksanaan Kerja**

Selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktikan melaksanakan PKL selama 21 hari kerja, atau kurang lebih 1 bulan. Dimulai pada tanggal 11 Februari 2019 sampai dengan 12 Maret 2019. Praktikan melaksanakan kegiatan PKL sesuai dengan jam kerja karyawan dengan 5 hari kerja, pada hari Senin sampai dengan Jumat, mulai Pukul 08.30 -17.30 WIB setiap harinya. Praktikan diberikan waktu istirahat mulai jam 12.00 – 13.00 WIB.

Selama Praktik Kerja Lapangan berlangsung, dalam menyelesaikan dan mendapatkan tugas-tugas yang diberikan, praktikan dibimbing oleh staff bagian *Digital marketing* Ibu Verina Alexandria. Praktikan selalu berusaha mengerjakan tugas dengan sesuai, benar dan tepat waktu. Adapun langkah-langkah pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang telah praktikan jalankan, adalah sebagai berikut :

**1. Mencari dan membuat daftar partnership untuk berkolaborasi yang sesuai dengan nilai Cari Aja**

Pada tahap pelaksanaan kerja ini, praktikan ditugaskan untuk membuat daftar perusahaan yang bergerak dibidang kuliner dari berbagai segmentasi mulai dari restaurant mewah hingga pedagang kaki lima . Selama masa kerja praktikan yang dimulai pada bulan February PT. Cariaja Indonesia membutuhkan *update* dari google maps mengenai Rumah makan dan narahubung terbaru dalam rumah makan tersebut sebagai bahan praktikan guna menghubungi satu persatu rumah makan tersebut dan memberikan penawaran kerja sama dengan aplikasi Cariaja.

Setelah menyelesaikan daftar tempat makan beserta kontak hubunganya dan menyerahkan kepada Ibu verina Alexandria. Hasil tersebut di jadikan salah satu data calon partnership PT Cariaja Indonesia untuk membangun kerjasama kedepannya.

**2. Membangun hubungan dengan pihak eksternal dan berbagai macam media yang termasuk dalam bentuk print, digital, event, dan lain sebagainya untuk memperkenalkan CariAja kepada publik.**

Dalam tahap pelaksanaan kerja ini, setiap harinya praktikan ditugaskan untuk menghubungi semua kontak yang telah di dapatkan oleh praktikan untuk memberikan penawaran kerjasama dengan PT. Cariaja Indonesia. Pada awal ditugaskan, praktikan diminta memperhatikan bagaimana seorang partnership

marketing di PT. cariaja Indonesia bekerja. Dari pengamatan itu praktikan mendapatkan bagaimana salam dan sapa melalui sambungan telfon yang baik antar perusahaan. Setelah praktikan di anggap mampu melakukan perseonal selling terhadap costumer , praktikan diminta untuk mencari paling sedikit lima perusahaan setiap harinya untuk mendapatkan perusahaan partner.

Pada tahapan berikutnya praktikan diminta untuk membuat jadwal pertemuan melalui telfon dengan perusahaan partner tersebut untuk memperkenalkan lebih dalam mengenai aplikasi Cariaja. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan lebih luas lagi aplikasi Cariaja kepada khalayak ramai.

Tahap pelaksanaan Kerja ini cukup sulit bagi Praktikan karna kurangnya awarness masyarakat terhadap aplikasi Cariaja yang baru saja di buka kepada publik baru baru ini. Sehingga praktikan harus menjelaskan secara rinci kepada partnership mengenai aplikasi Cariaja dan manfaat manfaat yang akan di dapatkan apabila bekerja sama dengan PT. Cariaja Indonesia. Setelah mendapatkan jadwal bertemu dengan partenrship praktikan diminta untuk mendampingi Ibu verina dan Bapak rudi dalam melakukan presentasi mengenai proyek yang akan dijalankan bersama aplikasi Cariaja Indonesia. Pada tahap ini juga Praktikan diminta untuk presentasi mengenai aplikasi Cariaja di depan partnership.

Selain itu Pada tugas ini praktikan diminta untuk melakukan visitasi terhadap partnership yang telah menyetujui untuk menjalin kerja sama dengan PT. Cariaja Indonesia dan membuatkan profil video partneship yang nantinya akan di

upload ke berbagai media sosial PT. Cariaja Indonesia , aplikasi Cariaja dan Kanal youtube Cariaja.

### **3. Membuat artikel blog yang akan di Upload media sosial dan website blog cariaja.**

Dalam tahap pelaksanaan kerja ini, praktikan ditugaskan untuk mencari dan membuat artikel blog dan menguploadnya di berbagai website blog Cariaja. PT Cari aja Indonesia memiliki Banyak kanal blog yang masing masing mengusung tema yang berbeda, seperti Carimakanaja untuk artikel seputar makanan dan restaurant , liburanaja untuk arikel seputar traveling , anakkota untuk artikel seputar tentang anak millenial dan Jakartahotdeals untuk artikel seputaran diskon yang sedang ramai.

Hal pertama yang praktikan lakukan adalah membuka website dan login dari berbagai website artikel Blog Cariaja. Kemudian praktikan diberikan jadwal dan tema yang akan praktikan buat dan publish di kanal blog tersebut. Untuk tahap awal praktikan di ajarkan bagaimana membuat blog yang baik dan benar oleh ibu Verina Alexandria.

Pada tahap ini Praktikan di beri pengetahuan bahwa dalam menulis artikel dalam blog haruslah memperhatikan ejaan yang benar yang sesuai dengan target pembaca artikel. Tidak hanya itu Praktikan juga diminta untuk memperhatikan dari SEO ( Search Engine Optimization ) yang mana merupakan syarat dari baik dan kurang baiknya sebuah artikel di sebuah media pencarian seperti google. Setelah Praktikan berhasil membuat sebuah artikel praktikan diminta untuk membuka spin

editor yang bekerja sama dengan PT. Cariaja untuk melihat keoriginalan artikel tersebut. Angka dalam mengukur keoriginalan artikel yang dibuat haruslah mencapai 60% , jika belum mencapai angka tersebut praktikan diminta untuk merubah kata kata dan kalimatnya untuk bisa melebihi angka keoriginalan sebuah artikel tersebut . Spin editor pada dasarnya bertujuan untuk melihat keoriginalan dalam sebuah artikel yang dibuat di sebuah website. Sehingga terhindar dari plagiarisme yang memang dilarang dalam sebuah perusahaan . Setelah itu praktikan diminta mempostingnya kedalam salah satu website blog yang sesuai dengan tema yang telah praktikan buat.

#### **4. Mengeksekusi strategi marketing dengan berbagai tim yang di perlukan.**

Pada tahap pelaksanaan kerja ini, bagian *Content Marketing* ingin membuat branding Aplikasi Cariaja Untuk satu tahun kedepan. Maka dari itu Tim Membutuhkan Model yang dapat menggambarkan dari Aplikasi Cariaja dan foto yang dibutuhkan untuk aplikasi dan media sosial dan melakukan advertising. Tujuan di lakukan Pemotretan ini adalah PT Cari aja ingin memiliki tamplate foto yang dapat digunakan dalam berbagai iklan untuk satu tahun kedepan.

Pada tahapan pelaksanaan kerja ini Praktikan diminta untuk mendampingi Ibu Verina Alexandria untuk mengarahkan model sesuai dengan Content Apa yang dibutuhkan Serta mencari berbagai pakaian untuk sepasang model yang sesuai dengan content yang dibutuhkan.

Setelah praktikan membuat list content dan busana yang dikenakan ,praktikan memberikannya kepada ibu Verina Alexandria untuk selanjutnya di lakukan pembelanjaan oleh tim perlengkapan.

Pada saat acara pemotretan Praktikan diminta mengamati dari segala sisi apa saja yang bakal di perlukan dalam satu tahun kedepannya dalam membuat advertising aplikasi Cariaja. Dalam mengeksekusi strategi content marketing ini , tim marketing juga melibatkan tim design yang bertujuan untuk melihat bagaimana mana gambaran hasil yang akan dibuat oleh tim design dalam membuat segala bentuk advertising kedepannya.

### **C. Kendala yang dihadapi**

Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Cariaja Indonesia ada beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan, baik kendala dari dalam diri praktikan (kendala *internal*) maupun kendala dari lingkungan tempat PKL (kendala *eksternal*). Adapun kendala-kendala yang dihadapi tersebut antara lain:

1. Pada awal-awal masa praktik kerja lapangan praktikan mengalami kesulitan dalam hal berkomunikasi dengan para karyawan, hal tersebut terjadi karena praktikan masih merasa asing, dan masih ingin mengamati karakter dari masing-masing karyawan. Karena hal tersebut praktikan mengalami kesulitan dalam meminta penjelasan mengenai tugas-tugas yang harus praktikan kerjakan.
2. Kendala selanjutnya yang dihadapi adalah terkadang sangat sulit untuk memahami tugas-tugas yang telah diberikan, karena praktikan merasa asing dan baru pertama kali mengerjakan tugas-tugas tersebut, namun seiring berjalannya waktu, praktikan dapat memahami tugas-tugas yang telah diberikan.

#### **D. Cara Mengatasi Kendala**

Dalam menghadapi kendala-kendala tersebut diatas, praktikan harus bisa memikirkan solusi-solusi dalam menghadapi kendala-kendala tersebut demi kelancaran dan kenyamanan praktikan dalam melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. Solusi-solusi yang praktikan lakukan antara lain :

1. Pada masa awal PKL, praktikan merasa kesulitan dalam hal berkomunikasi dengan para karyawan. Karena hal tersebut praktikan menjadi kesulitan dalam bertanya mengenai tugas-tugas yang kurang dimengerti dan yang harus dikerjakan. Demi kenyamanan praktikan dalam melaksanakan PKL, praktikan akhirnya mencoba senantiasa bertanya kepada pembimbing apabila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas dan mengoreksi kembali tugas yang telah diberikan . maka dari itu di perlukan komunikasi antara praktikan dengan pembimbing dan para karyawan PT. Cariaja Indonesia.  
Menurut Teori yang di kemukakan oleh Harold Laswell dalam buku (Suprpto, 2000, p. 7). mengenai komunikasi. Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Di perkuat dengan teori yang kemukakan oleh (Effendy O. U., 1986) menyebutkan bahwa Komunikasi terjadi apabila terdapat kesamaan makna mengenai suatu pesan yang disampaikan oleh komunikator dan di terima oleh komunikan.

Berdasarkan teori diatas, Praktikan menyadari bahwa komunikasi menjadi hal yang penting khususnya dalam dunia kerja. Dalam hal ini praktikan mencoba untuk menjalin komunikasi yang baik dengan karyawan PT. Cariaja Indonesia. yaitu dengan cara berkenalan dan saling tegur sapa. Dengan demikian akan tercipta suasana saling mengerti dengan para karyawan.

2. Kendala selanjutnya yang dihadapi oleh praktikan adalah sulit untuk memahami tugas-tugas yang telah diberikan kepada praktikan. Menurut John & Mary Miner dalam buku (Ahmadi, 2001, p. 10) menyatakan bahwa Tugas adalah kegiatan pekerjaan tertentu yang dilakukan untuk suatu tujuan khusus. Di perkuat dengan teori dari (Robbins, 2008, p. 269) yang menyatakan tugas merupakan Tingkat sampai mana suatu pekerjaan berpengaruh substansial dalam kehidupan atau pekerjaan individu lain.

Berdasarkan teori diatas, dapat disimpulkan bahwa suatu pekerjaan pasti mempunyai tugas yang harus dikerjakan dan tugas dilakukan untuk suatu tujuan khusus. Dikarenakan tugas- tugas yang diberikan merupakan hal yang baru dan terasa asing bagi praktikan, praktikan merasakan kesulitan untuk memahami dan mengerjakan tugas tersebut. Namun dengan komunikasi yang sudah terjalin dengan baik, praktikan banyak bertanya lebih dalam kepada para karyawan dan kepada pembimbing mengenai tugas dan bagaimana harus menyelesaikan tugas-tugas tersebut. Dan pembimbing maupun karyawanpun terlihat antusias dan senang membantu praktikan.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama kurang lebih satu bulan, maka dapat memberikan banyak manfaat kepada praktikan salah satunya sebagai bahan pelatihan agar praktikan dapat mampu menyesuaikan diri dengan dunia kerja, serta membuka wawasan dan mendorong kreatifitas praktikan untuk berinovasi dalam dunia kerja sesuai dengan bidang yang dikuasai. Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang diberikan oleh Universitas Negeri Jakarta sebagai sarana bagi mahasiswa agar lebih mengenal dan dapat mengaplikasikan secara langsung teori- teori yang didapat di bangku perkuliahan kedalam perusahaan. Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini sebagai mata kuliah memiliki bobot sebanyak 2 sks, yang minimal dilaksanakan selama 1 bulan. Dengan kegiatan ini universitas juga diharapkan dapat mencetak lulusan sebagai sumber daya manusia yang terampil dan siap pakai dalam menghadapi dunia kerja.

Dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di PT. Cariaja Indonesia praktikan di tempatkan pada divisi *Partnership , Digital & Content Marketnig* . Dalam divisi tersebut praktikan bertanggung jawab langsung dalam menangani bagian *Partnership*.

*Partnership* sendiri merupakan bidang yang menangani pembuatan daftar perusahaan yang bergerak dibidang kuliner dari berbagai segmentasi mulai dari restaurant mewah hingga pedagang kaki lima. PT. Cariaja Indonesia membutuhkan *update* dari google maps mengenai Rumah makan dan narahubung terbaru dalam rumah makan tersebut sebagai bahan praktikan guna menghubungi satu persatu rumah makan tersebut dan memberikan penawaran kerja sama dengan aplikasi Cariaja. Pada tugas ini praktikan menjadi tahu bagaimana membuat atau memalui sebuah hubungan antar instansi atau perusahaan yan nantinya akan berguna bagi praktikan sendiri .Selain itu parktikan juga di berikan tugas content yang dimana dalam kerjanya praktikan belajar secara langsung bagaimana pembuatan konten dalam media sosial maupun blog yang baik dan benar. Praktikan juga menjalin kerjasama yang baik dengan PT. Cariaja Indonesia dimana membuat praktikan dapat memperluas relasi yang tentunya dapat berguna bagi masa yang akan datang. Disamping itu praktikan juga menemukan beberapa kendala berikut dengan cara penyelesaiannya. dari kendala-kendala tersebut banyak pelajaran yang dapat diambil, yang diharapkan dapat berguna bagi praktikan di masa yang akan datang.

## **B. Saran**

Setelah melakukan Praktik Kerja Lapangan maka praktikan ingin memberikan saran untuk Praktikan, Fakultas Ekonomi UNJ dan PT. Cariaja Indonesia ,antara lain

### **1. Saran Untuk Fakultas Ekonomi UNJ**

- a. Fakultas Ekonomi UNJ sebaiknya membantu mahasiswa dalam menentukan atau mencari tempat PKL agar mahasiswa yang kesulitan mendapatkan tempat PKL, dapat terbantu dengan adanya bantuan tersebut.
- b. Fakultas Ekonomi UNJ harusnya memperbanyak menjalin kerjasama dengan perusahaan agar mahasiswa yang ingin PKL dipermudah untuk melakukan PKL di perusahaan tersebut.
- c. Sebaiknya Fakultas Ekonomi UNJ memantau kegiatan mahasiswa selama praktik kerja lapangan, agar Universitas Negeri Jakarta lebih tahu dengan kinerja perusahaan maupun mahasiswa.
- d. Fakultas Ekonomi UNJ mempermudah segala bentuk kegiatan administratif bagi mahasiswa, sehingga tidak adalagi mahasiswa yang dipersulit dalam memperoleh surat administrasi.

## **2. Saran Untuk PT. Cariaja Indonesia**

- a. Menyetarakan pekerjaan yang diberikan kepada praktikan sesuai dengan kemampuan yang keahlian yang dimiliki.
- b. Lebih Menghargai pemegang dengan cara memberikan intensif atas kerja keras yang telah diberikan oleh pemegang.
- c. Memberikan fasilitas serta alat kantor yang memadai guna menunjang pekerjaan praktikan agar lebih efektif dan efisien.

## **3. Saran Untuk Praktikan**

- a. Lebih bertanggung jawab dengan tugas-tugas yang telah diberikan sebagai pelajaran agar lebih siap saat memasuki dunia kerja secara nyata nantinya
- b. Diharapkan praktikan dapat lebih menjaga nama baik Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, U. (2001). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cari Aja Indonesia. (2018). *Laporan Tahunan PT. Cariaja Indonesia*. Jakarta: Cari Aja.
- Effendy. (n.d.).
- Effendy, O. U. (1986). *Ilmu Komunikasi teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suprpto, T. (2000). *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 - Surat Permohonan Praktik Kerja lapangan



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180  
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 0203/UN39.12/KM/2019

09 Januari 2019

Lamp. : -

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Mandiri

Kepada Yth.

Hrd cariaja.com

Wisma 77, Jl. Let Jend. S. Parman, RT.6/RW.3, Slipi, Palmeral  
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Zafar Andreansyah Gumay  
Nomor Registrasi : 8135161762  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Fakultas : Ekonomi  
Jenjang : S1  
No. Telp/Hp : 082249740606

Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yang diperlukan dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah "Praktik Kerja Lapangan" pada tanggal **04 Februari 2019** sampai dengan tanggal **08 Maret 2019**. Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan  
dan Hubungan Masyarakat

Andro Basmoyo, SH.

NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

:]

## Lampiran 2 - Surat Konfirmasi Selesai Praktik Kerja Lapangan



PT. CARI AJA INDONESIA

### Surat Keterangan

No. : 001 / CAI-HRD / SKKP / III / 2019  
 Hal : Surat Keterangan Kerja Praktik

Dengan hormat,

Melalui surat ini kami menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini telah menyelesaikan Kerja Praktik di PT Cari Aja Indonesia.

|                  |                                |
|------------------|--------------------------------|
| Nama             | <b>Zafar Andreansyah Gumay</b> |
| NIM              | 8135161762                     |
| Jurusan          | Pendidikan Bisnis              |
| Perguruan Tinggi | Universitas Negeri Jakarta     |
| Periode Praktik  | 6 Februari 2019 - 8 Maret 2019 |

Dalam periode praktik tersebut, yang bersangkutan telah melaksanakan tugas dan kewajiban yang diberikan kepadanya dan terlibat aktif dalam kegiatan dan aktifitas yang diadakan di lingkungan perusahaan.

Demikian Surat Keterangan Kerja Praktek ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Untuk dan atas nama,  
 PT Cari Aja Indonesia



**Robby Sidharta**  
 8 Maret 2019

**ADDRESS**  
 Wisma 77 Tower 2, 16th Floor Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 77 Slipi, RT 6/RW 3, Slipi, Palmerah,  
 Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410

P (021) 296 759 59      [www.cariaja.com](http://www.cariaja.com)      F (021) 296 758 94

### Lampiran 3 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227 4706285 Fax (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



#### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN ..... SKS

Nama : Zafar Andreansyah Gumay  
No. Registrasi : 2137161782  
Program Studi : Pendidikan Bismis  
Tempat Praktik : PT. Cagaja Indonesia  
Alamat Praktik/Telp : Wisma 77 Tower 2  
Jl. S. Parman Kav. 77 Jakarta Barat

| NO  | HARI/TANGGAL            | PARAF | KETERANGAN |
|-----|-------------------------|-------|------------|
| 1.  | Senin 11 Februari 2019  | 1.    |            |
| 2.  | Selasa 12 Februari 2019 | 2.    |            |
| 3.  | Rabu 13 Februari 2019   | 3.    |            |
| 4.  | Kamis 14 Februari 2019  | 4.    |            |
| 5.  | Jumat 15 Februari 2019  | 5.    |            |
| 6.  | Senin 18 Februari 2019  | 6.    |            |
| 7.  | Selasa 19 Februari 2019 | 7.    |            |
| 8.  | Rabu 20 Februari 2019   | 8.    |            |
| 9.  | Kamis 21 Februari 2019  | 9.    |            |
| 10. | Jumat 22 Februari 2019  | 10.   |            |
| 11. | Senin 25 Februari 2019  | 11.   |            |
| 12. | Selasa 26 Februari 2019 | 12.   |            |
| 13. | Rabu 27 Februari 2019   | 13.   |            |
| 14. | Kamis 28 Februari 2019  | 14.   |            |
| 15. | Jumat 1 Maret 2019      | 15.   |            |

Jakarta, 8 Maret 2019  
Penilai,

**Cari Aja**  
(.....VERNA.....)

Catatan :  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 4 - Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung P, Jalan Rumsangsang Mada, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4771221-4706285, Fax (021) 4706285  
Laman: www.fk.unj.ac.id



### DAFTAR HADIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN ...2... SKS

Nama : JAFAR ANDREANSYAH  
No. Registrasi : B.35161762  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tempat Praktik : PT. CARIAJA INDONESIA  
Alamat Praktik/Telp : Wisma 77 Tower 2  
Jl. S. Parman Kav. 77 Jakarta barat

| NO  | HARI/TANGGAL          | PARAF   | KETERANGAN |
|-----|-----------------------|---------|------------|
| 1.  | 4 Maret 2019, Senin   | 1.      |            |
| 2.  | 5 Maret 2019, Selasa  | 2.      |            |
| 3.  | 6 Maret 2019, Rabu    | 3.      |            |
| 4.  | 7 Maret 2019, Kamis   | 4.      |            |
| 5.  | 8 Maret 2019, Jumat   | 5.      |            |
| 6.  | 12 Maret 2019, Selasa | 6.      |            |
| 7.  | .....                 | 7.....  |            |
| 8.  | .....                 | 8.....  |            |
| 9.  | .....                 | 9.....  |            |
| 10. | .....                 | 10..... |            |
| 11. | .....                 | 11..... |            |
| 12. | .....                 | 12..... |            |
| 13. | .....                 | 13..... |            |
| 14. | .....                 | 14..... |            |
| 15. | .....                 | 15..... |            |

Jakarta, 9 Maret 2019  
Penilai,

**Cariaja**

(..... VERINA .....)

Catatan :  
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

## Lampiran 5 - Penilaian PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung P. Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227/4706285 Fax (021) 4706285  
Laman: www.fe.unj.ac.id



**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROGRAM SARJANA (S1)  
..... SKS**

Nama : Zafar andreansyah Gumay  
 No.Registrasi : 835161762  
 Program Studi : Pendidikan Bisnis  
 Tempat Praktik : PT Canga Indonesia  
 Alamat Praktik/Telp : Wisma 77 tower 2  
 Jl. S. Parman Kav. 77 Jakarta barat

| NO            | ASPEK YANG DINILAI                                | SKOR<br>46-100 | KETERANGAN   |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
|---------------|---|----------------|--|------|-------|-------------|--------|---|---|-------|----|-----|-------|----|-----|-------|---|-----|-------|----|-----|-------|----|-----|-------|---|-----|-------|----|-----|-------|---|---|
| 1             | Kehadiran   | 84             | 1. Keterangan Penilaian :<br><br><table style="font-size: small;"> <tr><td>Skor</td><td>Nilai</td><td>Bobot</td></tr> <tr><td>86-100</td><td>A</td><td>4</td></tr> <tr><td>81-85</td><td>A-</td><td>3,7</td></tr> <tr><td>76-80</td><td>B+</td><td>3,3</td></tr> <tr><td>71-75</td><td>B</td><td>3,0</td></tr> <tr><td>66-70</td><td>B-</td><td>2,7</td></tr> <tr><td>61-65</td><td>C+</td><td>2,3</td></tr> <tr><td>56-60</td><td>C</td><td>2,0</td></tr> <tr><td>51-55</td><td>C-</td><td>1,7</td></tr> <tr><td>46-50</td><td>D</td><td>1</td></tr> </table>   | Skor | Nilai | Bobot       | 86-100 | A | 4 | 81-85 | A- | 3,7 | 76-80 | B+ | 3,3 | 71-75 | B | 3,0 | 66-70 | B- | 2,7 | 61-65 | C+ | 2,3 | 56-60 | C | 2,0 | 51-55 | C- | 1,7 | 46-50 | D | 1 |
| Skor          | Nilai   | Bobot          |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 86-100        | A   | 4              |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 81-85         | A-  | 3,7            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 76-80         | B+  | 3,3            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 71-75         | B   | 3,0            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 66-70         | B-  | 2,7            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 61-65         | C+  | 2,3            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 56-60         | C   | 2,0            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 51-55         | C-  | 1,7            |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 46-50         | D   | 1              |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 2             | Kedisiplinan                                      | 90             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 3             | Sikap dan Kepribadian                             | 85             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 4             | Kemampuan Dasar                                   | 80             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 5             | Ketrampilan Menggunakan Fasilitas                 | 85             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 6             | Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan | 83             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 7             | Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan           | 85             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 8             | Aktivitas dan Kreativitas                         | 86             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 9             | Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas                | 87             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 10            | Hasil Pekerjaan                                   | 88             |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| <b>Jumlah</b> |   | <b>856</b>     | 2. Alokasi Waktu Praktik :<br><br>2 sks : 90-120 jam kerja efektif<br>3 sks : 135-175 jam kerja efektif<br><br>Nilai Rata-rata :<br><br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <math display="block">\frac{856}{10 \text{ (sepuluh)}} = 85,6</math> <math display="block">= 86</math> </div> Nilai Akhir :<br><br><table border="1" style="margin: 0 auto; text-align: center;"> <tr><td style="padding: 5px;">86</td><td style="padding: 5px;">A</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">Angka bulat</td><td style="padding: 5px;">huruf</td></tr> </table> | 86   | A     | Angka bulat | huruf  |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| 86            | A   |                |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |
| Angka bulat   | huruf   |                |  |      |       |             |        |   |   |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |    |     |       |   |     |       |    |     |       |   |   |

Jakarta, 8 Maret 2019  
Penilai:  
**Cari Aja**  
(..... VERINA .....)

Catatan :  
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

**Log Harian Praktik Kerja Lapangan Pada  
PT Cariaja Indonesia Tanggal 11 Februari 2019 – 12 Maret 2019**

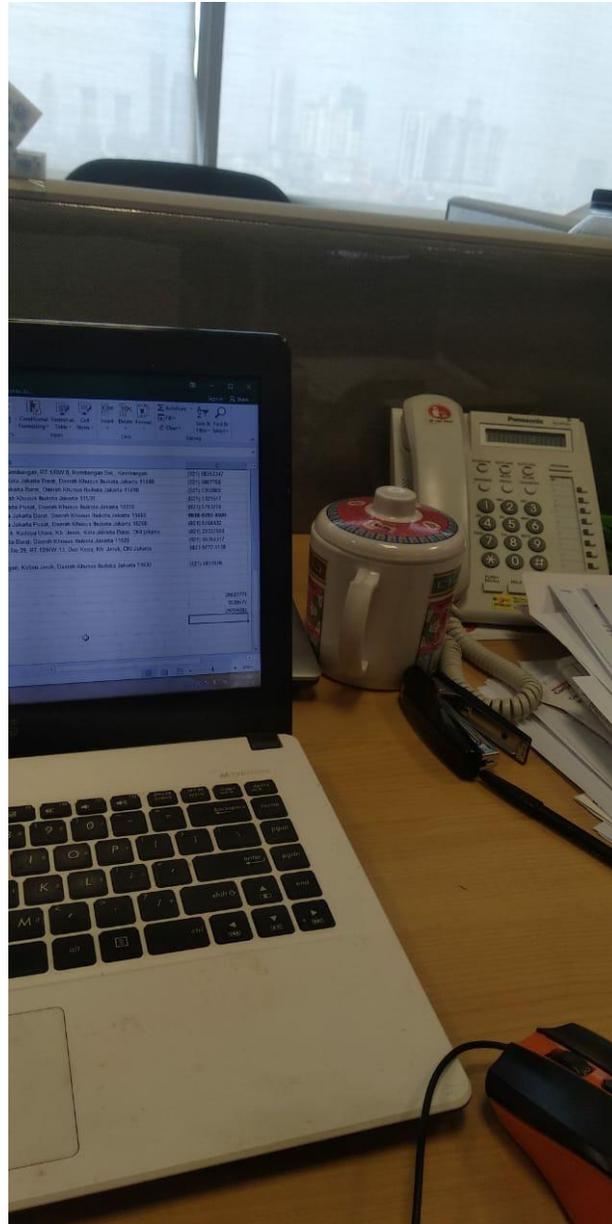
**Lampiran 6 - Log Harian**

| <b>Date</b>      | <b>Activities</b>   |
|------------------|---|
| 11 Februari 2019 | Memperkenalkan diri dan menyapa setiap bagian dan sub bagian PT Cariaja Indonesia   |
| 12 Februari 2019 | Membuat list data merchant  |
| 13 Februari 2019 | Membantu tim Marketing mengeksekusi advertising<br>( Membuat content untuk foto model dalam satu tahun kedepan )                              |
| 14 Februari 2019 | Melanjutkan membuat list data merchant  |
| 15 Februari 2019 | Melanjutkan membuat list data merchant  |
| 18 Februari 2019 | Melakukan telemarketing dengan  |
| 19 Februari 2019 | Melakukan telemarketing dengan  |
| 20 Februari 2019 | Ikut mendampingi pembimbing Meeting dengan klien dan ikut melakukan pembicaraan seputar Cari Aja serta melakukan presentasi mengenai Cari Aja |

|                  |   |
|------------------|---|
| 21 Februari 2019 | Melakukan telemarketing dengan  |
| 22 Februari 2019 | Ikut mendampingi pembimbing Meeting dengan klien dan ikut melakukan pembicaraan seputar Cari Aja serta melakukan presentasi mengenai Cari Aja |
| 25 Februari 2019 | Ikut mendampingi pembimbing Meeting dengan klien dan ikut melakukan pembicaraan seputar Cari Aja serta melakukan presentasi mengenai Cari Aja |
| 26 Februari 2019 | Mencari content untuk salah satu blog Cari Aja dan membuat postingan blog Cari Aja untuk kanal blog Jakartahotdeals                           |
| 27 Februari 2019 | Ikut mendampingi pembimbing Meeting dengan klien dan ikut melakukan pembicaraan seputar Cari Aja serta melakukan presentasi mengenai Cari Aja |
| 01 Maret 2019    | Visit merchant ke daerah kali malang yaitu rumah makanan arab al jazera untuk pembuatan profil merchant                                       |
| 04 Maret 2019    | Mempelajari cara penulisan artikel untuk blog Cari Aja dan diajarkan oleh pembimbing mengenai spin artikel                                    |

|               |  |
|---------------|--|
| 05 Maret 2019 | Mempelajari cara penulisan artikel untuk blog Cari Aja dan diajarkan oleh pembimbing mengenai spin artikel |
| 06 Maret 2019 | Visit merchant ke daerah kelapa gading yaitu KJV motor detailing untuk pembuatan profil merchant           |
| 07 Maret 2019 | LIBUR HARI RAYA NYEPI  |
| 08 Maret 2019 | Membuat blog untuk Cari Aja tentang hari raya nyepi  |
| 11 Maret 2019 | Membuat blog untuk Cari Aja tentang liburan anti maenstream di Jakarta                                     |
| 12 Maret 2019 | Membuat blog untuk Cari Aja tentang café yang ada di Yogyakarta serta Perpisahan praktikan                 |

## Lampiran 7 - Ruangan Tempat Praktik Kerja Lapangan



**Lampiran 8 - Bersama seluruh karyawan PT . Cariaja Indonesia**



## Lampiran 9 - Bersama tim Marketing



Lampiran 10 – Kartu Konsultasi Penulisan PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Bojonegara Muka Jakarta 13220  
 Telepon (021) 4711227-4700285, Faks (021) 4706285



1. Nama Mahasiswa : **Adira Andriana G**  
 2. No Registrasi : **035161372**  
 3. Program Studi : **Pendidikan Bisnis**  
 4. Dosen Pembimbing : **Dr. Corry Spharina M.M**  
 NIP. 19590211979085032011

5. Judul PKL : **Laporan Pakek ke 9a**  
**Laporan pada divisi marketing**  
**sub bagian pemasaran content**  
**& dibint marketing di PT canaga**  
**Indonesia**

| NO | TGL/BLN/THN | MATERI KONSULTASI        | SARAN PEMBIMBING                              | TANDA TANGAN PEMBIMBING |
|----|-------------|--------------------------|---|-------------------------|
| 1  | 11 NOV 2019 | Membicarakan isi Laporan | Sistematika Parulison lebih diperkaya         |                         |
| 2  | 12 NOV 2019 | Sistematika Laporan      | menyapkan agar sistematiknya benar dan sesuai |                         |
| 3  |             |                          |   |                         |
| 4  | 22 NOV 2019 | persetujuan seminar PKL  | sedah diperbolehkan ujian PKL                 |                         |
| 5  |             |                          |   |                         |
| 6  |             |                          |   |                         |
| 7  |             |                          |   |                         |
| 8  |             |                          |   |                         |
| 9  |             |                          |   |                         |
| 10 |             |                          |   |                         |
| 11 |             |                          |   |                         |
| 12 |             |                          |   |                         |

Catatan :  
 1. Kartu ini dibawa dan diandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi  
 2. Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

SETUJU UNTUK UJIAN PKL

