

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI
MARKETING RESEARCH DATA MANAGEMENT
PT. PERUSAHAAN GAS NEGARA TBK**

LARASATI SUKMA

8135164020



*Building
Future
Leaders*

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

LEMBAR EKSEKUTIF

Larasati Sukma (8135164020). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) Tbk, divisi Marketing Research dan Data Management. Konsentrasi Pendidikan Bisnis, Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Laporan praktik kerja lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan pengalaman Praktikan melakukan Praktik kerja lapangan (PKL) di PT. Perusahaan Gas Negara Jakarta pada Divisi Marketing bagian Marketing Research dan Data Management selama satu bulan terhitung sejak tanggal 28 Januari sampai dengan 28 Februari 2019. Tujuan utama dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah untuk meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman kerja, kemampuan dan keterampilan serta melatih mental sebelum memasuki dunia kerja. PKL juga menjadi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang menyalurkan dan menyediakan gas bumi untuk berbagai pihak baik dalam atau luar negeri. Divisi marketing di perusahaan ini meliputi beberapa bidang seperti: Marketing Research and Strategi, Produk Development and Management, dan Marketing Excellence and Comunication. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yang dimulai sejak tanggal 28 Januari 2019 s.d 28 Februari 2019 dengan 5 hari kerja, Senin – Jum'at pada pukul 08.00 s.d 16.00.

Pelaksanaan kerja yang dilakukan selama Praktik kerja Lapangan (PKL) secara garis besar yaitu melakukan survei pengembangan pasar terhadap produk gas bumi, dan menganalisis potensi pemanfaatan gas bumi di Jakarta, selanjutnya akan dipaparkan dalam presentasi sebagai laporan akhir.

Dengan adanya Praktik Kerja Lapangan ini, Praktikan mengambil kesimpulan bahwa kegiatan ini merupakan proses pembelajaran nyata yang dapat menambahkan wawasan bagi praktikan untuk menghadapi dunia kerja di masa datang.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan Divisi *Marketing Research*
Data Management PT. Perusahaan Gas Negara Tbk

Nama Praktikan : Larasati Sukma

Nomor Registrasi : 8135164020

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,

Koordinator Program Studi
Pendidikan Bisnis,



Ryna Parlyna, MBA
NIP. 197701112008222003

Dosen Pembimbing,



Dra. Dientje Griandini, M.Pd
NIP. 195507221982102001

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		25 November 2019
<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003
Penguji Ahli		25 Desember 2019
<u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011
Pembimbing		25 November 2019
<u>Dra. Dientje Griandini, M. Pd</u> NIP. 195507221982102001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan sebaik baiknya. Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, yang di laksanakan pada Divisi *Marketing Research dan Data Management* di PT Perusahaan Gas Negara.

Dengan ini praktikan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing Praktikan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sampai dengan tersusunnya laporan ini. Terima kasih Praktikan ucapkan kepada :

1. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
2. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Bapak Muhammad Syaiful Arifin, selaku mentor kami yang sangat banyak membantu kami selama melaksanakan PKL.
5. Ibu Anisya Nesityanti, selaku divisi HCM di PT PGN.
6. Ibu Ina Herina dan bapak Donny Setiawan, selaku pembimbing II di kantor PGN Area Jakarta.
7. Bapak Ahmad Cahyadi, selaku Kepala Divisi Marketing PT.PGN
8. Seluruh Staff dan karyawan PT PGN yang telah membantu kami selama proses berjalannya kegiatan PKL
9. Orang tua, keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga Praktikan dapat menyelesaikan laporan dengan baik.

Praktikan berharap laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Praktikan menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Praktikan mengharapkan saran dan kritikan yang membangun agar menjadikan laporan ini lebih baik.

Jakarta, November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan	4
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan	6
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	7
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	10
A. Sejarah PT Perusahaan Gas Negara	10
B. Struktur Organisasi PT Perusahaan Gas Negara.....	10
C. Kegiatan Umum Perusahaan	23
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	25
A. Bidang Kerja	25
B. Pelaksanaan Kerja	26

C. Kendala Yang Dihadapi	33
D. Cara Menghadapi Kendala	34
BAB IV KESIMPULAN	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN- LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan PKL.....	8
Tabel 1.2 Tahapan Penulisan Laporan	9
Tabel 3 Jurnal Kegiatan PKL.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo PT. Perusahaan Gas Negara.....	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing	16
Gambar 3.3 Tampilan Website Badan Pusat Statistik	27
Gambar 3.4 Jumlah Angkutan Umum Dan Angkutan Barang	27
Gambar 3.5 Survey Pemakaian BBM Kendaraan Pribadi	28
Gambar 3.6 Survey Pemakaian BBM Kendaraan Umum.....	28
Gambar 3.7 Data Exel Seluruh Sektor Komersial Wilayah DKI Jakarta	29
Gambar 3.8 Data Sekunder Potensi Bisnis	29
Gambar 3.9 Daftar dan Peta Kunjungan Survey (Harian)	30
Gambar 3.10 Dokumentasi Survey Restoran	30
Gambar 3.11 Dokumentasi Survey Apartement dan Hotel.....	31
Gambar 3.12 Hasil Survey Penggunaan LPG (Restoran)	31
Gambar 3.13 Hasil Survey Penggunaan LPG (Hotel dan Apartement).....	31
Gambar 3.14 Rapat Persiapan HUT BUMN.....	32
Gambar 3.15 Rapat Peremuan Dengan <i>Client</i>	32
Gambar 3.16 Dokumentasi presentasi pemaparan hasil kerja (Sesi I).....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. PGN	42
Lampiran 2 Surat Pengantar Permohonan Izin PKL.....	43
Lampiran 3 Surat Persetujuan Mahasiswa PKL.....	44
Lampiran 4 Daftar Hadir Mahasiswa	45
Lampiran 5 Lembar Penilaian Mahasiswa	47
Lampiran 6 Surat Keterangan PKL.....	47
Lampiran 7 Jurnal Kegiatan PKL	49
Lampiran 8 Lokasi Survey Potensi Pemanfaatan Gas Bumi	53
Lampiran 9 Format Saran PKL.....	55
Lampiran 10 Dokumentasi Selama PKL.....	56

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja Lapangan

Pada era modernisasi saat ini dimana pertumbuhan industri yang semakin pesat menuntut kebutuhan tenaga kerja tingkat menengah yang berpengetahuan dan terampil, dalam jumlah dan kurun waktu yang memadai. Hal ini dikarenakan Sumber daya manusia adalah salah satu faktor yang sangat penting dari sebuah organisasi, baik institusi maupun perusahaan. Sejalan dengan perkembangan pembangunan, kebutuhan tenaga kerja yang berpengetahuan dan berketerampilan makin lama semakin meningkat. Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi sumber daya manusia (SDM) yang melimpah. Setiap tahunnya SDM di Indonesia selalu mengalami kenaikan.

Kenaikan SDM Indonesia akan memberikan dampak positif apabila peningkatan jumlah SDM kemudian diimbangi dengan peningkatan kualitas SDM tersebut. Peningkatan SDM dilakukan supaya tenaga kerja asli Indonesia dapat bersaing dengan SDM asing yang ada di Indonesia. (Ngasuko 2015)

Peningkatan kualitas SDM dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan menempuh jalur pendidikan, yaitu pendidikan di perguruan tinggi. Sebagai calon pekerja, mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan atau keahlian yang baik dibidangnya. Guna untuk memenangkan persaingan dalam dunia kerja yang semakin ketat karena banyaknya pesaing dan kurangnya lapangan

pekerjaan yang tersedia. Semua itu dapat dikembangkan oleh mahasiswa melalui proses pembelajaran di bangku kuliah. Dalam pengembangannya, mahasiswa tidak hanya dibekali dengan materi-materi di bangku perkuliahan, tetapi dengan memfasilitasi mahasiswa untuk terjun langsung ke lapangan supaya memiliki pengalaman *softskill* pada bidangnya masing-masing. Hal ini berguna untuk menyelaraskan antara teori yang telah didapat di bangku perkuliahan dengan praktik yang ada di lapangan.

Untuk itu, Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Bisnis sebagai salah satu institusi yang mengupayakan mahasiswanya dapat bersaing dalam dunia global saat ini dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dapat berguna untuk menghadapi era globalisasi saat ini.

Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan mengadakan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Praktik Kerja Lapangan di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintahan maupun swasta. Dengan mengikuti program Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan mahasiswa dapat lebih mengenal, mengetahui dan berlatih menganalisis kondisi lingkungan dunia kerja sebagai upaya untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja.

Praktikan melaksanakan program Praktik Kerja Lapangan di PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Jakarta. PT. PGN (Persero) Tbk Jakarta merupakan suatu perusahaan yang bergerak di penyediaan dan penyaluran gas alam.

Selama berlangsungnya program Praktik Kerja Lapangan ini, Praktikan selama melaksanakan praktik ditempatkan di Departemen Keuangan & SDM pada PT.

PGN (Persero) Tbk Jakarta. Di sini Praktikan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman kerja yang belum didapat saat di bangku kuliah.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Universitas Negeri Jakarta, khususnya program studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi memberikan program PKL dengan maksud dan tujuan agar mahasiswa dapat beradaptasi dalam dunia kerja serta memperoleh pengetahuan terkait lingkungan kerja dalam perusahaan.

Adapun maksud praktikan melaksanakan PKL antara lain:

1. Meningkatkan wawasan, pengalaman dan keterampilan mahasiswa.
2. Mempelajari penerapan pengelolaan perusahaan yang di gunakan PT Perusahaan Gas Negara (PGN).
3. Menambah pengetahuan mahasiswa dalam memecahkan permasalahan dalam dunia kerja.
4. Mengaplikasikan teori yang sudah di pelajari di bangku perkuliahan.

Sedangkan tujuan praktikan melaksanakan PKN antara lain:

1. Menyiapkan mahasiswa menjadi Sumber Daya Manusia Indonesia yang berkualitas.
2. Memenuhi salah satu kewajiban mata kuliah “Praktik Kerja Lapangan” Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

3. Memperoleh wawasan dengan melakukan pengamatan secara langsung yang berkaitan dengan teori yang telah dipelajari di bangku perkuliahan, serta mengasah keterampilan praktikan dalam bekerja.
4. Membiasakan praktikan dalam menjalankan budaya di dalam dunia kerja yang berbeda dengan budaya belajar mahasiswa di kelas.
5. Melatih profesionalitas, contohnya dalam kerja sama dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas kantor.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di PT Perusahaan Gas Negara (PGN) di harapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait dalam pelaksanaannya, yaitu bagi praktikan sendiri, universitas dan perusahaan tempat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

1. Bagi Praktikan

- a. Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman tentang dunia kerja yang sebelumnya dipelajari di bangku perkuliahan.
- b. Belajar mengenal kondisi pada unit kerja di PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Jakarta terlebih lagi pada Divisi Marketing bagian Research dan Data Management
- c. Mengembangkan potensi diri dan cara bersikap seorang pekerja yang professional dan bertanggung jawab di bidangnya.
- d. Mengasah kemampuan praktikan mengatasi kendala dalam dunia kerja.

2. Bagi Fakultas Ekonomi UNJ

- a. Membangun hubungan baik antara perusahaan tempat praktik kerja lapangan dengan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta terutama Prodi Pendidikan Bisnis.
- b. Sebagai sarana untuk Program Studi Pendidikan Bisnis dalam rangka pengembangan program studi.
- c. Mengukur seberapa besar kemampuan mahasiswa dalam meningkatkan dan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kegiatan perkuliahan.
- d. Sebagai sarana memperkenalkan Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ke lingkup yang lebih luas dan menunjukkan kualitas dari mahasiswa UNJ itu sendiri.

3. Bagi Instansi (PT Perusahaan Gas Negara)

- a. Memungkinkan terjalinnya hubungan yang teratur, harmonis dan dinamis antara perusahaan dengan perguruan tinggi.
- b. Perusahaan dapat memberikan edukasi terkait dengan dunia kerja kepada Praktikan tentang kegiatan perusahaan.
- c. Sebagai sarana Perusahaan dalam mengembangkan program kerjanya kepada mahasiswa universitas.
- d. Kemungkinan menjalin hubungan yang baik antara PT. PGN (Persero) Tbk Jakarta dengan Lembaga Perguruan Tinggi.
- e. Membantu meringankan kegiatan operasional instansi dalam melaksanakan pekerjaan.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada sebuah perusahaan BUMN. Berikut nama perusahaan beserta alamat lengkapnya:

Nama Perusahaan : PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) Tbk
Alamat Perusahaan : The Manhattan Square Lantai 26 - 30, Jl. TB
Simatupang Kav. 1S, RT.3/RW.3, Cilandak
Tim., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560
Bagian Tempat PKL : Divisi Marketing, bagian Marketing
Research dan Data Management

Alasan praktikan memilih PT. Perusahaan Gas Negara sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan, adalah:

1. PT. Perusahaan Gas Negara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang menyalurkan dan menyediakan gas bumi untuk berbagai pihak, baik ke dalam maupun ke luar negeri.
2. Terdapat divisi yang sesuai dengan Program studi Pendidikan Bisnis, sehingga Praktikan dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh saat perkuliahan.
3. Lokasi yang strategis dan dekat dengan tempat tinggal sehingga memudahkan Praktikan dalam melakukan mobilitas.

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan

Selama melaksanakan kegiatan PKL, ada beberapa tahapan yang harus dilalui praktikan. Waktu Praktik kerja lapangan dilakukan kurang lebih satu bulan, terhitung dari tanggal 28 Januari 2019 sampai dengan 28 Februari 2019, waktu kerja ditentukan oleh pihak perusahaan yaitu hari Senin s.d Jumat pukul 09.00 s.d 16.00. Adapun jadwal Praktik Kerja Lapangan (PKL) dibagi menjadi 4 tahapan sebagai berikut.

1. Tahap Persiapan

Pada tahapan persiapan, praktikan melakukan observasi langsung ke perusahaan terkait. Persiapan ini dimulai sejak bulan Oktober 2018, praktikan datang ke PT Perusahaan Gas Negara (PGN) gedung The Manhattan Square Lt 26-30 di daerah Pasar Minggu. Praktikan memastikan perusahaan tersebut dapat menerima mahasiswa PKL dan menanyakan syarat-syarat administrasi yang dibutuhkan mahasiswa untuk melamar kerja sebagai mahasiswa PKL. Lalu mahasiswa diberikan link web service untuk melihat syarat ketentuan yang berlaku untuk mahasiswa PKL.

Pada tahapan ini Praktikan menyiapkan syarat-syarat administrasi yang tertera pada link web service perusahaan, diantaranya mempersiapkan surat pengantar dari Universitas Negeri Jakarta selaku perguruan tinggi Praktikan kepada PT. Perusahaan Gas Negara selaku perusahaan yang akan menjadi tempat PKL. Praktikan membuat surat

pengantar permohonan izin PKL dari fakultas untuk selanjutnya diserahkan ke BAAK yang membutuhkan waktu kurang lebih satu minggu. Kemudian praktikan mempersiapkan semua persyaratan lainnya yang dibutuhkan seperti Curriculum Vitae, Proposal permohonan Praktik Kerja Lapangan, dan Transkrip nilai dua semester terakhir (KHS) yang selanjutnya akan di input ke web service PGN. Dan pada tanggal 22 november 2019, praktikan menerima konfirmasi surat balasan penerimaan PKL dari Perusahaan Gas Negara Tbk melalui e-mail.

2. Tahap Pelaksanaan

Praktikan mulai melakukan Praktik Kerja Lapangan terhitung pada tanggal 28 Januari sampai dengan 28 Februari 2019 di Divisi Marketing dengan selaku bapak Syaiful sebagai mentor selama praktikan melakukan PKL. Kegiatan PKL dilakukan sesuai hari kerja karyawan dari hari Senin s.d hari Jumat dengan jadwal jam kerja sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan PKL

Hari	Jam Kerja	Keterangan
Senin s.d Kamis	08.00 – 12.00 WIB	
	12.00 – 13.00 WIB	Istirahat
	13.00 – 16.00 WIB	
Jumat	08.00 – 12.00 WIB	
	12.00 – 13.30 WIB	Istirahat
	13.30 – 16.30 WIB	

Sumber : Data diolah oleh Penulis

3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dilakukan di sela waktu libur praktik. Hal yang dilakukan praktikan untuk menyusun laporan adalah mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan. Data-data dikumpulkan dengan pemberian jobdesk oleh mentor di tempat PKL, melalui survei langsung ke lapangan, dan melalui browsing di internet. Kemudian data tersebut diolah, dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dan akhirnya diserahkan sebagai tugas akhir Praktik Kerja Lapangan.

Tabel 1.2 Tahapan Penulisan Laporan

Kegiatan	Okt 2018	Nov 2018	Des 2018	Jan 2019	Feb 2019	Okt 2019	Nov 2019
Observasi Lapangan							
Persiapan PKL							
Pelaksanaan PKL							
Penulisan Laporan PKL							

Sumber: Data dikelola oleh penulis

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

A. Sejarah PT Perusahaan Gas Negara

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk atau sering disebut PGN dengan kode transaksi perdagangan Bursa Efek Indonesia “PGAS”, merupakan sebuah perusahaan milik Negara yang dirintis sejak tahun 1859, ketika masih bernama Firma L.J.N. Enthoven & Co. Kemudian pada tahun 1950, oleh pemerintah Belanda, perusahaan tersebut diberi nama NV Overzeese Gas en Electriciteit (NV OGEM). Namun pada tahun 1985, Pemerintah Republik Indonesia mengambil alih kepemilikan firma tersebut dan mengubah nama menjadi Penguasa Perusahaan Peralihan Listrik dan Gas (P3LG) seiring dengan perkembangan Pemerintah Indonesia, pada tahun 1961 status perusahaan itu beralih menjadi BPU-PLN.

Pada tanggal 13 Mei 1965, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 19/1965, perusahaan ditetapkan sebagai perusahaan Negara dan dikenal sebagai Perusahaan Gas Negara (PGN). Kemudian berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 27 tahun 1984, perseroan berubah status hukumnya dari Perusahaan Negara (PN) menjadi Perusahaan Umum (Perum). Setelah itu, status perusahaan diubah dari Perum menjadi Perseroan Terbatas yang dimiliki oleh Negara berdasarkan

Peraturan Pemerintah No. 37 tahun 1994 dan Akta Pendirian Perusahaan No. 486 tanggal 30 Mei 1996 yang diaktakan oleh notaris Adam Kasdarmaji SH. Seiring dengan perubahan status perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka, anggaran dasar perusahaan diubah dengan Akta Notaris No.5 dari Fathiah Helmi SH tanggal 13 November 2003, yang antar lain berisi tentang perubahan struktur permodalan. Perubahan ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam surat keputusan No C-26467 HT.01.04 Th 2003 tanggal 4 November 2003, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia dengan No. 94 Tambahan No. 11769 tanggal 24 November 2003.

Pada tanggal 5 Desember 2003, Perseroan memperoleh pernyataan efektif dari badan Pengawas Pasar Modal untuk melakukan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat sebanyak 1.296.296.000 saham, yang terdiri dari 475.309.000 saham dari investasi saham Pemerintah Republik Indonesia, pemegang saham perseroan dan 820.987.000 saham baru.

Sejak saat itu, nama resmi Perseroan menjadi PT Perusahaan Gas Negara (Persero)Tbk. Saham perusahaan telah dicatatkan dalam Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 15 Desember 2003 dengan kode transaksi perdagangan "PGAS"

Landasan Hukum

Adapun landasan Hukum perusahaan menggunakan berbagai peraturan perundangan anatara lain :

1. PP No. 19/1965 Dasar Hukum Pendirian .
2. UU Migas No.22 Tahun 2001. Dengan telah disahkannya UU Migas, maka kerangka hukum bisnis migas di Indonesia mengalami perubahan yang signifikan, tidak hanya terjadi di sektor hulu tetapi juga pada sektor hilir dimana perusahaan melakukan kegiatan usahanya saat ini.
3. Menteri Kehakiman No: C2-7729.HT.01.01.Th 96 Tanggal 31 Mei 1996 tentang Pengesahaan badan Hukum.
4. Persetujuan Menteri Kehakiman atas Akta Perubahan Anggaran Dasar No. C-19905 HT.01.04 Th.99 Tanggal 10 Desember 1999.
5. Undang-undang RI No 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas.
6. Undang-undang RI N0 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.
7. KEP-117/M-MBU/2002 tentang Penerapan Praktek *Good Corporate Governace* pada Badan Usaha Milik Negara.

Kegiatan Usaha

Sesuai dengan Anggaran Dasar PGN sebagaimana terakhir diubah dengan Akta Nomor 102 tanggal 24 Mei 2017 yang dibuat dihadapan Notaris Fathiah Helmi,SH., Notaris di Jakarta, kegiatan usaha PGN adalah, sebagai berikut:

1. Perencanaan, pembangunan dan pengembangan usaha hilir bidang gas bumi yang meliputi kegiatan pengolahan, pengangkutan, penyimpanan dan niaga;
2. Perencanaan, pembangunan, pengembangan produksi, penyediaan, penyaluran dan distribusi gas buatan (gas hidrokarbon);

3. Selain kegiatan usaha utama, PGN dapat melakukan kegiatan usaha penunjang lain yang berkaitan langsung dan/atau yang mendukung kegiatan usaha utama sesuai peraturan perundangan-undangan yang berlaku.

Visi PT PGN:

“Menjadi perusahaan energi kelas dunia di bidang Gas pada tahun 2020”

Misi PT PGN:

Meningkatkan nilai tambah perusahaan bagi stakeholder melalui :

- Pelanggan: Solusi pemenuhan kebutuhan energi yang aman, bernilai tambah, ekonomis dan meningkatkan daya saing.
- Masyarakat: Peningkatan kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan melalui kemandirian energi dan upaya konservasi lingkungan.
- Pemegang Saham/Investor: Penciptaan nilai Perusahaan yang optimal dan berkelanjutan melalui sinergi internal dan eksternal.

Nilai-nilai Budaya PGN (ProCISE) :

Nilai budaya yang di miliki masing masing karyawan PGN yaitu ProCISE yang berasal dari kalimat Professionalism, Continuous Improvement, Integrity, Safety, Excellent Service.

- Profesionalisme / *Professionalisme*
- Penyempurnaan Terus Menerus / *Continous Improvement*
- Integritas / *Integrity*
- Keselamatan kerja / *safety*

- Pelayanan prima / *excellent service*

Professionalism, Continuous Improvement, Integrity, Safety, Excellent Service (ProCISE) telah menjadi budaya bagi perilaku setiap Insan PGN.

Strategi dan Tujuan Perusahaan

1. Strategi Perusahaan

Menyelesaikan pengembangan infrastruktur jaringan pipa transmisi gas yang terpadu dengan jaringan distribusi yang diharapkan akan tumbuh peran serta pelaku bisnis disepanjang rantai bisnis gas bumi dari sektor hulu ke sektor hilir, dalam rangka mempersiapkan *Unbundling* dan *Open Access*.

2. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah No. 37 tahun 1994 sebagai berikut :

- a. Mengembangkan dan memanfaatkan gas bagi kepentingan umum dan sekaligus memupuk keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan perusahaan.
- b. Menyediakan gas dalam jumlah dan mutu yang memadai untuk melayani kebutuhan masyarakat.

Logo PT. Perusahaan Gas Negara

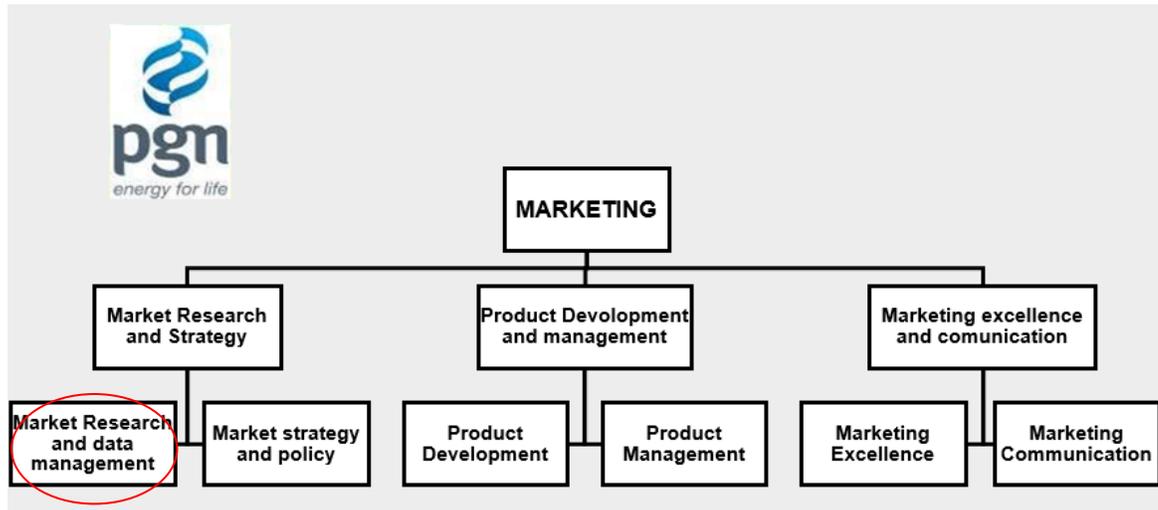


Gambar 2.1 Logo PT. Perusahaan Gas Negara

Sumber : Website resmi PT. PGN

B. Struktur Organisasi PT Perusahaan Gas Negara

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan di inginkan. Dalam suatu organisasi, badan usaha, ataupun instansi membutuhkan adanya struktur organisasi. Struktur organisasi bisa menggambarkan dengan jelas pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas serta fungsi dari masing masing bagian di perusahaan tersebut. Berikut adalah struktur organisasi divisi Marketing PT. Perusahaan Gas Negara Tbk, dimana praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing

Sumber: Data di dapat dari website PT. PGN dan di kelola oleh penulis

Berikut ini penjelasan tugas divisi Marketing:

Fungsi Marketing

Mengelola seluruh kegiatan marketing untuk kegiatan niaga gas bumi melalui jaringan pipa gas oleh PGN termasuk kegiatan usaha PGN Group yang mendukung kegiatan usaha niaga gas bumi tersebut, menyusun neraca gas jangka panjang, mengidentifikasi peluang bisnis dan menyusun proposal pengembangan bisnis niaga gas bumi, serta bertindak sebagai project sponsor.

Perangkat Marketing

Marketing membawahi:

- Market Research and Strategy;
- Product Development and Management;
- Marketing Excellence and Communication

A. Market Research and Strategy

Market Research and Strategy membawahi :

1. Market Research and Data Management;
2. Marketing Strategy and Policy.

Market Research and Strategy mempunyai tugas :

- Menyusun Neraca Gas Bumi PGN;
- Melakukan market research; serta menyusun dan mengelola sistem penyediaan dan pengelolaan data pemasaran (marketing dashboard);
- Mengelola, monitoring implementasi, dan melakukan evaluasi strategi dan kebijakan pemasaran;
- Menyusun strategi pemasaran untuk PGN dalam kegiatan niaga gas bumi melalui jaringan pipa dan memastikan adanya strategic alignment dengan Anak Perusahaan dan Afiliasi;
- Mengusulkan penetapan harga jual untuk masing-masing wilayah penjualan;
- Melakukan advokasi dan diseminasi konsep kepada Pemerintah dalam mendukung program kerja yang terkait dengan kegiatan usaha niaga maupun infrastruktur gas bumi; serta mengelola hubungan dengan seluruh stakeholder terkait.

Market Research and Data Management

1. Market Research and Data Management mempunyai tugas :

- Menyusun Neraca Gas Bumi PGN yang digunakan untuk berbagai keperluan, antara lain: penyusunan strategi penjualan, proyeksi pasokan gas bumi, pengelolaan portofolio pasokan gas, Rolling Plan RJPP, dan Rencana Sistem Infrastruktur (Rensis);
- Melakukan market research untuk peningkatan kinerja penjualan dan pengembangan produk baru untuk pasar eksisting dan pasar baru;
- Melakukan survey pengembangan pasar dan produk;
- Menyusun analisis eksternal (kebijakan dan aktivitas pasar yang berdampak pada kegiatan usaha niaga gas bumi) sebagai bahan pertimbangan penyesuaian strategi pemasaran;
- Menyusun dan mengelola sistem penyediaan dan pengelolaan data pemasaran (marketing dashboard) yang terotomatisasi untuk mendukung kegiatan pemasaran (marketing analytic, pengelolaan penjualan dan pelanggan, komunikasi pemasaran, serta pelaporan kepada stakeholder terkait).

Marketing Strategy and Policy

2. Marketing Strategy and Policy mempunyai tugas :

- Mengelola, monitoring implementasi dan melakukan evaluasi strategi dan kebijakan pemasaran mempertimbangkan analisis berbagai faktor (antara lain kompetisi, customer needs, kehadiran

energi alternative, dan ancaman pendatang baru).

- Menyusun strategi pemasaran untuk PGN dalam kegiatan niaga gas bumi melalui jaringan pipa; dan memastikan adanya strategic alignment dengan Anak Perusahaan dan Afiliasi melalui penetapan target, monitoring implementasinya, dan penyesuaian strategi yang dibutuhkan;
- Menganalisa hasil survey pengembangan pasar;
- Menentukan dan menyusun strategi pemasaran terkait pemilihan daerah atau wilayah, penentuan produk dan harga;
- Mengusulkan penetapan harga jual untuk masing-masing wilayah penjualan berdasarkan pertimbangan struktur biaya (cost structure) dan struktur harga (price structure).
- Melakukan advokasi dan diseminasi konsep kepada Pemerintah, serta turut terlibat dalam tim kerja Pemerintah dalam mendukung program kerja Pemerintah yang terkait dengan kegiatan usaha niaga maupun infrastruktur gas bumi.

Product Development and Management mempunyai tugas:

- Melakukan pengembangan produk dan/atau layanan baru; menyusun proposal bisnis (business proposal) produk baru; serta merumuskan product bundling PGN Group;
- Menyusun kebijakan serta melakukan pengelolaan produk (product

management) untuk seluruh produk yang dikeluarkan oleh PGN;

- Mengelola relasi dengan regulator, instansi, dan stakeholder terkait lainnya dalam pengelolaan produk PGN.

Product Development

1. Product Development mempunyai tugas :

- Melakukan pengembangan produk dan/atau layanan baru untuk pasar eksisting atau pasar baru sampai dengan kesiapan prototype (purwarupa) dan launching produk, antara lain meliputi: analisis customer needs, pembangunan spesifikasi produk, serta skema struktur biaya dan harga jual;
- Menyusun proposal bisnis (business proposal) produk baru dan/atau pengembangan ke wilayah baru serta melakukan pengawalan dalam pelaksanaan komersialisasinya sampai akhirnya dikelola dalam kerangka product management;
- Mengidentifikasi berbagai produk dan layanan kolaborasi PGN Group untuk merumuskan product bundling PGN Group;

Product Management

2. Product Management mempunyai tugas :

- Melakukan penyusunan kebijakan pengelolaan produk yang efektif di seluruh PGN Group terkait kegiatan usaha niaga gas bumi melalui jaringan pipa gas, termasuk kegiatan usaha pendukungnya;

- Melakukan evaluasi atas kinerja kegiatan pengelolaan produk;
- Melakukan pengelolaan produk (product management) untuk seluruh produk yang dikeluarkan oleh PGN untuk menjamin optimasi manfaat di sepanjang siklus produk; serta memastikan adanya sinergi produk seluruh PGN Group dalam kerangka Joint Marketing;

Marketing Excellence and Communication

Marketing Excellence and Communication membawahi :

1. Marketing Excellence;
2. Marketing Communication.

Marketing Excellence and Communication mempunyai tugas :

- Melakukan penyusunan kebijakan dan Dokumen Acuan Kerja pengelolaan kegiatan penjualan dan pengelolaan pelanggan;
- Melakukan pengelolaan Dokumen Acuan Kerja pemasaran dan komunikasi pemasaran;
- Mengevaluasi efektifitas sistem informasi dan/atau aplikasi data penjualan dan pengelolaan pelanggan;
- Menyusun strategi komunikasi pemasaran dalam rangka sinergi implementasi Corporate Branding dan Product Branding;
- Menyusun program customer retention dan customer loyalty;
- Melakukan advokasi dan diseminasi konsep kepada Pemerintah dalam mendukung program kerja yang terkait dengan kegiatan usaha niaga

maupun infrastruktur gas bumi; serta mengelola hubungan dengan seluruh stakeholder terkait;

Marketing excellence

a) Marketing Excellence mempunyai tugas :

- Melakukan penyusunan kebijakan pengelolaan kegiatan penjualan dan pengelolaan pelanggan terkait kegiatan usaha niaga gas bumi melalui jaringan pipa gas oleh PGN, termasuk kegiatan usaha PGN Group yang mendukungnya.
- Melaksanakan, memonitor, dan/atau mengevaluasi pengelolaan Dokumen Acuan Kerja pemasaran, penjualan, dan pengelolaan pelanggan; serta pembinaan implementasi kebijakan penjualan dan pengelolaan pelanggan;
- Mengelola, monitoring implementasi, dan melakukan evaluasi atas kinerja kegiatan penjualan dan pengelolaan pelanggan;
- Mengevaluasi efektifitas sistem informasi dan/atau aplikasi data penjualan dan pengelolaan pelanggan untuk mendukung kebijakan dan strategi penjualan dan pengelolaan pelanggan;

Marketing Communication

b) Marketing Communication mempunyai tugas :

- Menyusun strategi komunikasi pemasaran (untuk produk eksisting dan produk baru, di pasar eksisting dan pasar baru) dalam rangka sinergi implementasi corporate branding dan product branding;

- Menyusun program customer retention dan customer loyalty;
- Menyusun program kerja dan materi komunikasi pemasaran untuk berbagai macam media komunikasi, termasuk pelaksanaan pemutakhiran konten dalam website, mobile apps, dan media komunikasi lain yang digunakan PGN Group secara berkala;
- Mengelola penciptaan prospek (leads generated) dari hasil pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran melalui kegiatan telemarketing dan digital marketing untuk mendukung kegiatan penjualan;
- Menyusun dan mengelola Dokumen Acuan Kerja dan kebijakan terkait dengan komunikasi pemasaran di PGN Group;
- Mengelola, monitoring implementasi, dan melakukan evaluasi atas strategi dan efektifitas komunikasi pemasaran di PGN Group.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Perusahaan Gas Negara merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang hilir gas bumi, PGN melakukan kegiatan usaha pada pengangkutan dan niaga gas bumi. Sebagai perusahaan infrastruktur PT. PGN memiliki jaringan pipa gas transmisi dan distribusi yang luas. Pada bidang pengangkutan gas bumi, PT. PGN memiliki jaringan pipa transmisi di Pulau Sumatra Utara, Riau, Sumatra Selatan, Kepulauan Riau dan Provinsi Jawa Tengah untuk menghubungkan lokasi sumber gas bumi dengan lokasi pengguna akhir gas bumi melalui moda pipa transmisi. Sebagai distributor, PGN

menyediakan infrastruktur jaringan pipa distribusi yang menghubungkan stasiun penerima dengan konsumen akhir yaitu kepada pelanggan rumah tangga, komersial dan industri. Tugas utama PGN di bidang distribusi adalah untuk meningkatkan pemanfaatan energi melalui pendayagunaan gas bumi sebagai substitusi BBM. Sebagai trader PGN melaksanakan pembelian gas dari produsen dan menjualnya kepada pelanggan Rumah Tangga, Komersial dan Industri melalui jaringan pipa.

Daerah distribusi wilayah dibagi menjadi tiga wilayah distribusi, sebagai berikut:

- a. SBU Distribusi Wilayah I, Jawa Bagian Barat yang terdiri dari Jakarta, Banten, Bekasi, Karawang, Bogor, Cirebon, Palembang dan Bandung.
- b. SBU Distribusi Wilayah II, Jawa Bagian Timur yang terdiri dari Surabaya-Gresik, Sidoarjo-Mogokerto, dan Pasuruan-Probolinggo serta Semarang dan Makasar.
- c. SBU Distribusi Wilayah III, Sumatera Bagian Utara yang terdiri dari Medan, Batam dan Pekanbaru.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) yang berlokasi di JL. TB Simatupang Kav. 1S, RT.3/RW.3, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560. Praktikan di posisikan di bagian Divisi Marketing Research dan Data Management.

Divisi yang praktikan tempati merupakan divisi yang berfungsi dalam mengelola seluruh kegiatan marketing niaga gas bumi melalui jaringan pipa gas oleh PGN Group, menyusun Neraca gas bumi PGN, melakukan research untuk peningkatan kinerja penjualan dan pengembangan produk baru untuk pasar eksisting dan pasar baru, melakukan survey pengembangan pasar dan produk, menyusun analisis eksternal, menyusun dan mengelola sistem penyediaan dan pengelolaan data pemasaran (marketing dashboard) yang terotomatisasi untuk mendukung kegiatan pemasaran.

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan diberikan tugas untuk membantu melaksanakan survei lapangan terkait dengan penggunaan bahan bakar di berbagai sektor komersial (Kendaraan umum, Restoran, Hotel,

dan Apartement). Praktikan juga diberikan tugas untuk menganalisis hasil survey yang selanjutnya diolah dan di input sebagai data potensi pelanggan, guna memberikan pertimbangan kepada PT. Perusahaan Gas Negara dalam membuka jaringan baru di wilayah tersebut.

B. Pelaksanaan Kerja

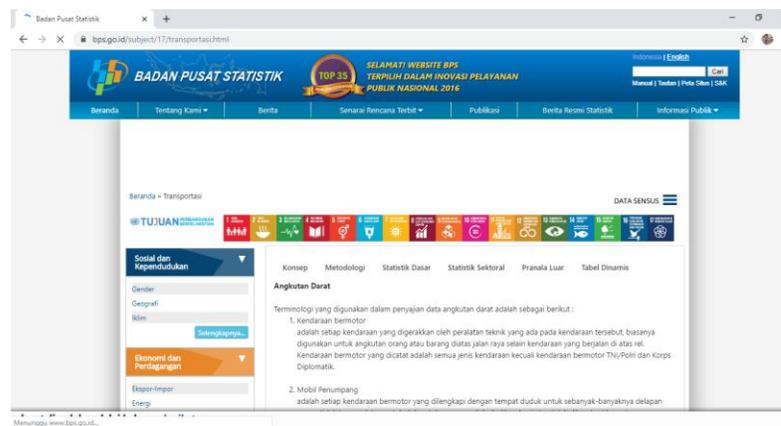
Pada awal pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Praktikan dikenalkan oleh bapak Muhammad Syaiful sebagai mentor dari divisi Marketing Strategi, praktikan di berikan arahan dan tugas tugas yang akan di laksanakan selama kurang lebih 1 bulan ke depannya. Selain beradaptasi dengan lingkungan kerja instansi, praktikan juga harus beradaptasi dengan karyawan di divisi yang lainnya.

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) terealisasi dengan baik dan lancar, Praktikan berusaha menyelesaikan tugas yang diberikan dengan maksimal dan tepat waktu. Agar dapat menyelesaikan tugas yang diberikan, praktikan sering bertanya perihal pekerjaan dengan karyawan PT. Perusahaan Gas Negara, sehingga praktikan dapat memahami pekerjaan yang dilakukan.

Berikut ini adalah kegiatan-kegiatan yang dilakukan praktikan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Divisi Marketing Research dan Data Management:

- 1. Melakukan research data terkait jumlah unit kendaraan umum dan pribadi.**

Praktikan melakukan pencarian data terkait jumlah unit kendaraan umum dan kendaraan pribadi di DKI Jakarta. Praktikan melakukan pencarian data melalui internet (bps.jakarta.go.id) dan bertanya langsung ke beberapa supir angkutan umum serta menghubungi dinas perhubungan DKI Jakarta via telepon.



Gambar 3.3 Tampilan Website Badan Pusat Statistik

Sumber: Data dikelola oleh penulis

Nama Perusahaan	Jumlah Bus (Unit)
1	2
I Bus Besar/Large Bus	
1 Perum PPD	585
2 Trans Jakarta Busway	502
3 Trans Jabodetabek	166
4 Bus Antar Kota	2370
Jumlah	3623
II Bus Sedang/Medium Bus	
4 PT Metro Mini	1432
5 Kopaja	1246
Jumlah	2678
III Bus Kecil/Small Bus	
6 Mikrolet	6564
7 KWK/APK	6017
8 APB	1109
Jumlah	13690
IV Kendaraan lainnya	
9 Angkutan Lingkungan/ Bajay	14043
10 Taksi	24182
11 Bus Travel	4566
12 Mobil logistic	36894
Jumlah	79685

Gambar 3.4 Jumlah Angkutan Umum Dan Angkutan Barang

Sumber: Data dikelola oleh penulis

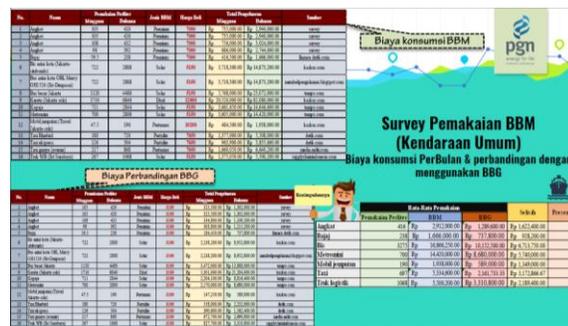
2. Melakukan survey terkait potensi transportasi (kendaraan Pribadi dan kendaraan Umum)

Praktikan melakukan survey terkait penggunaan BBM pada kendaraan pribadi sebanyak 20 responder, 15 diantaranya menggunakan kendaraan jenis motor dan 5 responden menggunakan mobil. Selanjutnya praktikan menganalisis penggunaan bahan bakar pada Transportasi dengan cara merubah jumlah pemakaian BBM dengan analisis potensi naturalgas dan mengalikan dengan jumlah unit yang terdapat di Jakarta (untuk kendaraan umum).



Gambar 3.5 Survey Pemakaian BBM Kendaraan Pribadi

Sumber: Data dikelola oleh penulis



Gambar 3.6 Survey Pemakaian BBM Kendaraan Umum

Sumber: Data dikelola oleh penulis

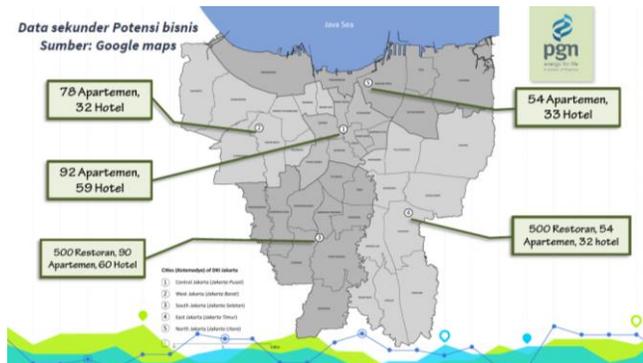
3. Melakukan research data terkait jumlah unit dan alamat sektor komersial.

Selain transportasi kami melakukan pencarian di internet (Google maps) perihal jumlah dan alamat lengkap terkait Restoran, Hotel dan Apartemen di DKI Jakarta berdasarkan 5 wilayah kota madyah. Sebelum melakukan pencarian, praktikan diberikan Daftar Nama Pelanggan PGN di DKI Jakarta, agar tidak ada data yang *double* pada saat menginput data kedalam *Microsoft Excel*.

No	Wilayah	Nama Hotel
1	Kec. Cilandak	Pa srimanganti Jakarta
2	Kec. Cilandak	Marevo Kec. Cilandak, Hord
4	Kec. Cilandak	LIFE amaraossa residence
5	Kec. Cilandak	Park 5 hotel
6	Kec. Cilandak	Cosmo Amaraossa Jakarta
7	Kec. Cilandak	Mercuro Jakarta srimanganti
8	Kec. Cilandak	Twin-bellum hotel srimanganti Jakarta
9	Kec. Cilandak	Grand White Point Square Jakarta
10	Kec. Cilandak	The Redrose Suites Hotel
11	Kec. Kebayoran Baru	Hotel Kencana
12	Kec. Kebayoran Baru	THE 101 Jakarta Sedayu Damaraungga
14	Kec. Kebayoran Baru	Veranda Hotel
15	Kec. Kebayoran Baru	Aparita hotel padang 2
16	Kec. Kebayoran Baru	The Dharmaungga
17	Kec. Kebayoran Baru	Hotel Aneliana
18	Kec. Kebayoran Baru	Hotel GrandPala Mandaranyah
19	Kec. Kebayoran Baru	Hotel Ulan Mahakam
20	Kec. Kebayoran Baru	Golden Boutique Hotel Medisani
21	Kec. Kebayoran Baru	Sheraton Grand Jakarta GrandCity Hotel
22	Kec. Kebayoran Baru	Hotel NEO Tendram
23	Kec. Kebayoran Baru	Albis SCSD Jakarta
24	Kec. Kebayoran Baru	Oakwood Suites La Maison Jakarta
25	Kec. Kebayoran Lama	Farahotel mediana
26	Kec. Kebayoran Lama	Satel Customer Hotel Jakarta Pondok Indah
27	Kec. Kebayoran Lama	The Belterra Suites

Gambar 3.7 Data Exel Seluruh Sektor Komersial Wilayah DKI Jakarta

Sumber: Data dikelola oleh penulis

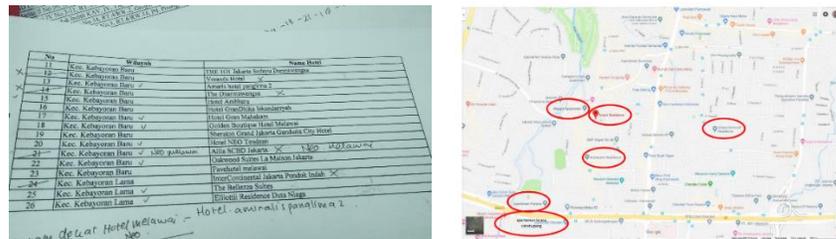


Gambar 3.8 Data Sekunder Potensi Bisnis

Sumber: Data dikelola oleh penulis

4. Survey Langsung ke Lapangan

Setelah mendapatkan data yang kami butuhkan kami memfokuskan penelitian kami ke 2 wilayah yaitu di daerah Jakarta Selatan dan Jakarta Timur. Sebelum Karena terbatasnya kendaraan dinas, selama 1 minggu praktikan di pindahkan ke kantor PGN Area Jakarta yang berada di JL. Anyer. No 11 RT. 1/RW. 002 Menteng, Kecamatan Menteng. Jakarta Pusat 10310. Sebelum melakukan kunjungan survey praktikan membuat daftar tempat (harian) mana saja yang akan di kunjungi berupa tabel dan peta wilayah hal ini di lakukan agar waktu yang di gunakan untuk kunjungan bisa lebih cepat dan efisien. Praktikan di dampingi 2 orang mentor yaitu Ibu Ina dan Bapak dodi dalam melaksanakan survey ke Restoran, Hotel dan Apartemen di wilayah Jakarta Selatan dan Jakarta Timur.



Gambar 3.9 Daftar dan Peta Kunjungan Survey (Harian)

Sumber: Data dikelola oleh penulis



Gambar 3.10 Dokumentasi Survey Restoran

Sumber: Data dikelola oleh penulis



Gambar 3.11 Dokumentasi Survey Apartemen dan Hotel

Sumber: dikelola oleh penulis

5. Menginput Data Hasil Survey Sektor Komersial

Setelah melakukan survey secara langsung ke berbagai wilayah sektor komersial di Jakarta, praktikan di tugaskan menginput data yang di hasilkan ke dalam *microsoft excel*.

No	Nama tempat usaha	Pemakaian perbulan (kg)	Harga per unit	Harga LPG per liter	Total Penghematan
1	Arena Indah sari sari	1700	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 4.500.000,00
2	Bless Art Gunung Tahan	1800	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 22.500.000,00
3	Bukit Kerdamping	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
4	Bukit Tabak	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
5	Bundara Alam	170	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 1.500.000,00
6	Club de Cui	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
7	The Kuda Kelikem	500	Rp. 400.000,00	Rp. 12.140,00	Rp. 6.070.000,00
8	Masara Jember gem	720	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 9.000.000,00
9	Melawati	2160	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 27.000.000,00
10	Mer Bangsal	540	Rp. 50.000,00	Rp. 6.700,00	Rp. 3.618.000,00
11	Novo Gunung Rengas Mada Tahan	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
12	Rendah sari	500	Rp. 400.000,00	Rp. 12.140,00	Rp. 5.842.000,00
13	Sambal Khan Karanda Tahan	2160	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 27.000.000,00
14	Sarungaya	84	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 1.050.000,00
15	Sarungaya	3600	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 45.000.000,00
16	Selak jember mas	2160	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 27.000.000,00
17	Sunda Via	100	Rp. 400.000,00	Rp. 12.140,00	Rp. 1.214.000,00
18	W's Siwangi Indah & Shaka Tahan	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
19	Wanah Lembang Tahan	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00
20	Wanah w. cudi	1440	Rp. 1.500.000,00	Rp. 12.500,00	Rp. 18.000.000,00

1215 kg Rp 15,014,700

Gambar 3.12 Hasil Survey Penggunaan LPG (Restoran)

Sumber: Data dikelola oleh penulis

Gambar 3.13 Hasil Survey Penggunaan LPG (Hotel dan Apartemen)

Sumber: Data dikelola oleh penulis

6. Ikut Serta Dalam Kegiatan Rapat Intren maupun Ekstren

Selain melaksanakan tugas pribadi, praktikan juga sering ikutserta dalam kegiatan rapat dan kunjungan PT. Perusahaan Gas Negara baik yang dilakukan di dalam kantor maupun di luar kantor. Contohnya rapat pertemuan antara Karyawan dengan *client* yang ingin bekerjasama dengan PT. PGN dan Rapat pertemuan seluruh kepala divisi marketing dalam rangka persiapan HUT BUMN seIndonesia.



Gambar 3.14 Rapat Persiapan HUT BUMN

Sumber: Data dikelola oleh penulis



Gambar 3.15 Rapat Peremuan Dengan *Client*

Sumber: Data dikelola oleh penulis

7. Presentasi Keseluruhan Tugas

Setelah melalui banyak tahapan, praktikan di tugaskan membuat laporan akhir dan materi presentasi berupa *Power Point*. Setelah itu praktikan diwajibkan melakukan presentasi. Praktikan melakukan presentasi pada tanggal 28 Februari 2019 dan 4 Maret 2019 (maju satu hari dari jadwal dari Universitas). Presentasi hasil kerja di saksikan oleh direktoran komersial PT.PGN, kepala divisi marketing, karyawan PGN dan beberapa praktikan lainnya. Presentasi hasil kerja dilaksanakan menjadi 2 sesi dikarenakan terpotong sholat Ashar dan materi yang di paparkan cukup banyak. Setelah melakukan presentasi praktikan di berikan kritik dan saran sebagai bahan evaluasi.



Gambar 3.16 Dokumentasi presentasi pemaparan hasil kerja (Sesi I)

Sumber: Data dikelola oleh penulis

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, praktikan selalu berusaha mengerjakan setiap pekerjaan secara maksimal dan tepat waktu. Namun

dalam pelaksanaannya praktikan tentu menghadapi beberapa kendala, diantaranya:

1. Surat Perizinan

Pada saat melakukan survey di berbagai sektor komersial, praktikan mengalami kendala yaitu tidak adanya surat perizinan atau surat tugas resmi dari pihak PT. Perusahaan Gas Negara. Sehingga menyebabkan ada beberapa tempat yang di survey tidak mau memberikan data penggunaan gas kepada praktikan.

2. Sarana dan prasarana kantor

Sarana dan prasarana di PT. Perusahaan Gas Negara sebenarnya sudah sangat lengkap. Hanya saja praktikan dan karyawan lainnya tidak diberikan fasilitas berupa laptop atau komputer yang menyebabkan praktikan mengalami kesulitan dalam mengimput data.

3. Management waktu presentasi

Pada saat presentasi hasil kerja pada tanggal 28 februari 2019 praktikan mengalami kendala yaitu adanya penambahan hari kerja, hal ini disebabkan kepala divisi marketing ingin ikut menyaksikan bagaimana hasil kinerja praktikum dalam waktu 1 bulan ini.

D. Cara Menghadapi Kendala

Kendala atau masalah adalah keadaan seseorang yang berada di suatu lingkungan namu apa yaang di kerjakan belum sesuai dengan apa yang di harapkan. Kendala bisa menjadi bahan evaluasi seseorang untuk menjadi

manusia yang lebih baik di hari kedepannya. Dengan adanya kendala diatas, praktikan melakukan beberapa cara untuk mengatasi kendala tersebut, diantaranya:

1. Surat Perizinan

Dalam menghadapi permasalahan mengenai surat perizinan praktikum menggunakan metode “komunikasi” yang dimana praktikan bertanya dan meminta surat secara langsung kepada mentor kami bapak Muhammad Syaiful Arifin. Surat tugas yang praktikan minta memang tidak di keluarkan, namun kami diberikan fasilitas lain yaitu kami di dampingi oleh sales PGN Area Jakarta dalam melakukan survey untuk memudahkan praktikan mendapatkan informasi data terkait survey tersebut. Praktikan juga di fasilitasi 1 buah mobil dinas dan dipindahkan ke kantor PGN Area Jakarta selama melakukan kegiatan survey.

Hal tersebut sesuai dengan Teori Hubungan Sosial yang menyatakan bahwa dalam menerima pesan-pesan komunikasi melalui media, orang lebih banyak memperoleh pesan itu melalui hubungan atau kontak dengan orang lain daripada menerima langsung dari media massa. Hal tersebut juga sesuai dengan pendapat A.Winnet yang menyatakan bahwa Komunikasi adalah proses pengalihan suatu maksud dari sumber kepada penerima, proses tersebut merupakan suatu seri aktifitas, rangkaian atau tahap-tahap yang memudahkan peralihan maksud tersebut. (Suprpto 2009)

2. Sarana Kantor

Sarana adalah segala jenis peralatan, perlengkapan kerja dan fasilitas yang berfungsi sebagai alat utama atau pembantu dalam pelaksanaan pekerjaan, dan juga dalam rangka kepentingan yang sedang berhubungan dengan organisasi kerja. Dari pengertian sarana yg di katakan Moenir tersebut jelas memberi petunjuk sarana dan prasarana merupakan seperangkat alat yang digunakan dalam suatu proses kegiatan baik alat tersebut. Dalam menghadapi kendala pada sarana kantor, praktikan berinisiatif untuk membawa laptop sendiri dari rumah. Hal ini berkaitan dengan teori kemandirian belajar yaitu: Kemampuan mahasiswa untuk melakukan kegiatan belajar yang bertumpu pada aktifitas dan tanggung jawab mahasiswa dengan di dorong oleh motivasi diri sendiri. (Hidayati and Listyani 2010)

3. Management Waktu

Untuk mengatasi kendala dalam management waktu praktikan mengambil kesepakatan bahwa presentasi dilakukan di esok harinya (4 Maret 2019), dengan memberikan jadwal prentasi sebanyak 2 sesi agar kegiatan ibadah sholat Ashar praktikan dan karyawan lainnya tidak terganggu. Menurut teori management proyek sistem management waktu adalah proses merencanakana, menyusun dan mengendalikan jadwal kegiatan proyek, Manajemen waktu termasuk ke dalam proses yang akan diperlukan untuk memastikan waktu penyelesaian suatu proyek. (Gerung, Dundu et al. 2016)

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan, ini sangatlah bermanfaat bagi praktikan, praktikan memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan yang berkaitan dengan perkuliahan di kelas, praktikan juga memperoleh pengalaman kerja, keterampilan dan pengetahuan yang belum pernah praktikan dapatkan sebelumnya, serta belajar menjadi pribadi yang bertanggung jawab, disiplin dan tepat waktu dalam menyelesaikan pekerjaan. Adapun kesimpulan dari Laporan praktik kerja lapangan (PKL) ini adalah:

1. PT PGN (Persero) Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam menyalurkan dan menyediakan gas bumi bagi kepentingan umum baik itu dalam dan luar negeri, mulai dari untuk kepentingan rumah tangga, PLTGB (Pembangkit Listrik Tenaga Gas Bumi), kegiatan industri dan untuk kegiatan komersial seperti hotel, rumah sakit, restoran, apartemen serta usaha kecil menengah lainnya.
2. Selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) praktikan ditempatkan di 2 lokasi.

- 1) Kantor PT PGN (persero) Tbk yang berlokasi di di Jl. TB Simatupang Kav. 1S, RT.3/RW.3, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560.
- 2) Dan selama 1 minggu praktikan berada di Kantor PGN Area Jakarta di JL. Anyer. No 11 RT. 1/ RW. 002 Menteng, Kecamatan Menteng. Jakarta Pusat 10310.
3. Praktikan ditempatkan di Divisi Marketing di bagian Marketing Research dan Data Management. Selama berada di perusahaan ini praktikan melaksanakan tugas berupa melakukan Research data jumlah kendaraan umum dan kendaraan pribadi di Dki Jakarta, research data dan alamat di sektor komersial (Restoran, Hotel dan Apartemen) , melakukan survey dengan cara turun langsung ke lapangan terkait penggunaan gas LPG dan memberikan beberapa informasi kepada konsumen mengenai keunggulan produk gas alam PGN, menginput dan mengelola data potensi penggunaan bahan bakar pada kendaraan dan sektor komersial, ikut berpartisipasi dalam kegiatan rapat dan kunjungan perusahaan, dan yang terakhir mempresentasikan hasil kerja selama 1 bulan ini.
4. Selama melaksanakan praktik kerja lapangan tentunya praktikan mendapatkan beberapa kendala, yaitu dalam surat perizinan, kurangnya sarana kantor dan management waktu pada saat presentasi hasil kerja.
5. Cara mengatasi beberapa kendala diatas yaitu dengan berkomunikasi

langsung kepada mentor perihal perizinan survey, berinisiatif membawa laptop dan juga, menambahkan 1 hari di luar jadwal magang untuk presentasi hasil kerja praktikan.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman dan kesimpulan diatas, praktikan ingin memberikan beberapa saran melalui laporan praktik kerja lapangan yaitu:

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL

- a. Praktikan harus bisa berkomunikasi dengan banyak orang. Agar selama pelaksanaan PKL praktik dapat menciptakan suasana kerja yang nyaman dan mudah bersosialisasi dengan karyawan ataupun lingkungan sekitar dan memahami pekerjaan yang diberikan.
- b. Praktikum harus bisa bekerja secara profesional terutama ketika ada konflik dan tekanan dari dalam diri sendiri atau dari luar.
- c. Praktikum harus mempersiapkan berkas-berkas dan apapun yang di butuhkan sebelum melaksanakan kegiatan PKL, ketika sedang melaksanakan kegiatan praktikum juga harus melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya agar tidak merusak nama baik Fakultas Ekonomi dan Universitas Negeri Jakarta

2. Bagi Universitas

- a. Praktikum menyarankan agar pihak fakultas atau universitas bisa mengadakan seminar atau kunjungan perusahaan guna membangun hubungan baik dengan perusahaan/ instansi pemerintah dan

mempermudah mahasiswa mendapatkan *channel* untuk magang atau untuk bekerja disana.

- b. Memberikan pembekalan dan bimbingan terkait program PKL.
- c. Pada saat proses pemberkasan, praktikum berharap fakultas dan universitas bisa membantu dalam pembuatan surat menyurat dengan cepat agar terciptanya efisiensi waktu.

3. Bagi Instansi (PT Perusahaan Gas Negara)

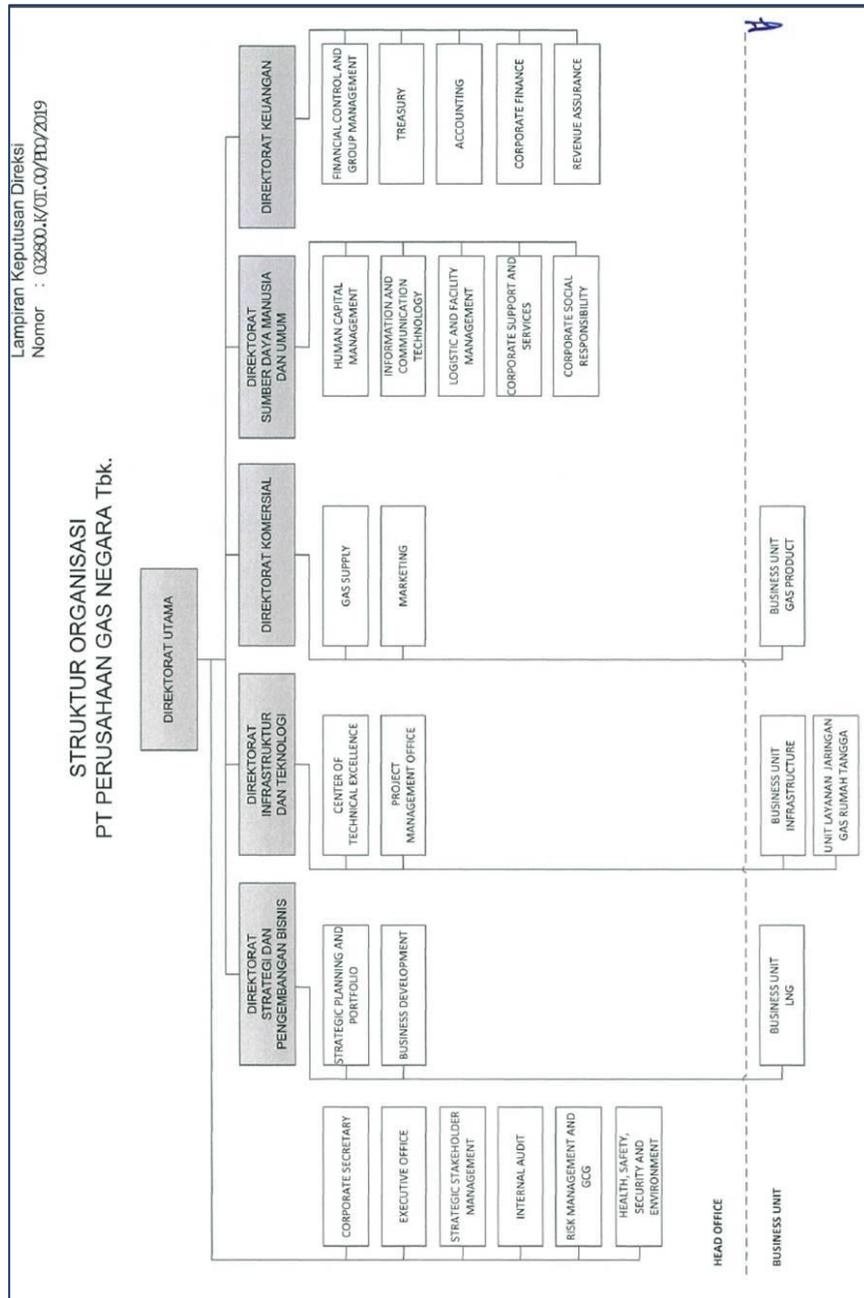
- a. Praktikan berharap di kemudian hari perusahaan bisa memudahkan praktikan dalam hal surat izin survey dan juga memberikan sarana kantor yang lebih memadai untuk menunjang pekerjaan yang sedang mereka kerjakan.
- b. Instansi dapat memberikan bimbingan dan arahan yang lebih dalam, sebelum mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik di perusahaan tersebut. Hal ini bisa bermanfaat guna meningkatkan kinerja praktikan di perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistika tahun 2017 *Jumlah angkutan umum di Jakarta*
<https://jakarta.bps.go.id/statictable/https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/02/23/172/-jumlah-angkutan-umum-yang-beroperasi-menurut-perusahaan-2015.html>
 (diakses 20 februari)
- Gerung, J. O., et al. (2016). "Analisa Penerapan Manajemen Waktu Pada Pembangunan Jaringan daerah Irigasi Sangkup Kiri." *Jurnal Sipil Statik* **4**(7).
- Hidayati, K. and E. Listyani (2010). "Pengembangan Instrumen Kemandirian Belajar Mahasiswa." *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* **14**(1).
- Laporan tahunan PGN 2016 Wilayah operasi Perusahaan gas negara, kinerja operasional dan keuangan. Jakarta
- Laporan tahunan PGN 2017. Wilayah operasi Perusahaan gas negara, kinerja operasional dan keuangan. Jakarta
- Ngasuko, T. A. (2015). "Daya Saing Sumber Daya Manusia Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN." Tersedia: <http://www.kemenkeu.go.id/en/node/48> **120**: 19.
- PT Perusahaan Gas Negara 360 *Sejarah Perusahaan Gas Negara terbaru 2019*
<Http://pgn.co.id> (di akses 20 Februari)
- Suprpto, T. (2009). Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi, Media Pressindo.

LAMPIRAN- LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. PGN



Lampiran 2 Surat Pengantar Permohonan Izin PKL



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 14882/UN39.12/KM/2018

08 Oktober 2018

Lamp. : 1 lembar

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok

Kepada Yth.

Direktur Divisi SDM Perusahaan Gas Negara

The Manhattan Square Lantai 26 - 30, Jl. TB Simatupang Kav.
1S, RT.3/RW.3, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Kota Jakarta
Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12560

Sehubungan dengan adanya tugas salah satu mata kuliah, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Program Studi	: Pendidikan Bisnis
Fakultas	: Ekonomi
Jenjang	: S1
Sebanyak	: 2 Mahasiswa (Larasati Sukma, dkk) Daftar nama terlampir
Dalam Rangka	: Memenuhi Tugas Mata Kuliah " Praktik Kerja Lapangan " pada tanggal 28 Januari 2019 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019.
No. Telp/Hp	: 081318027693

Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmoyo, SH.

NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

☐

Lampiran 3 Surat Persetujuan Mahasiswa PKL



Nomor : 145900.S/DL.03.00/HCM/2018
 Sifat : Segera
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan a.n Larasati Sukma dan Yulia Damayanti

Jakarta, 21 November 2018

Yang terhormat,
Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan dan Hubungan Masyarakat
Universitas Negeri Jakarta
 Jl Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Sehubungan dengan Surat Saudara Nomor : 14882/UN39.12/KM/2018 tanggal 08 Oktober 2018 tentang Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok, dengan ini disampaikan bahwa :

1. Kami dapat menyetujui, sebagai berikut :

No.	Nama	NIM	Jurusan	Mentor
1.	Larasati Sukma	8135164020	Ekonomi	Muhammad Syaiful Arifin
2.	Yulia Damayanti	8135161183	Ekonomi	Muhammad Syaiful Arifin

- Untuk melakukan praktik kerja lapangan pada tanggal 28 Januari 2019 s.d 28 Februari 2019 di lingkungan PT Perusahaan Gas Negara Tbk – Marketing Division, The Manhattan Square Mid Tower, Jl. TB. Simatupang Kav. 1 S, Jakarta Selatan.
- Untuk pelaksanaannya agar yang bersangkutan menghubungi Sdri. Anisya Nesiyan, Human Capital Management Division, The Manhattan Square Mid Tower Lt. 27 Jl. TB. Simatupang Kav. 1 S, Jakarta Selatan – 021 80641111.
- Selama melaksanakan praktik kerja lapangan, yang bersangkutan diwajibkan untuk mentaati tata tertib/disiplin kerja yang berlaku di lingkungan PT Perusahaan Gas Negara Tbk.
- Selama melaksanakan praktik kerja lapangan di lingkungan PT Perusahaan Gas Negara Tbk tidak diberikan fasilitas untuk mengakses informasi yang menyangkut rahasia perusahaan.

Atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Group Head, Human Capital Management

Helmy Setyawan

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk

Jl. K.H. Zainul Arifin No. 20
 Jakarta 11140
 Indonesia

T +6221 633 4838
 F +6221 633 3090
 E contact.pentam@pgn.co.id
 www.pgn.co.id

Lampiran 4 Daftar Hadir Mahasiswa



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus 1 Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 11224
Telepon: (021) 4711271-4716283, Fax: (021) 4716283
Laman: www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama: Larasati Sukma
No. Registrasi: 819164020
Program Studi: Pendidikan Bisnis - S1 2016
Tempat Praktik: PT. Pam (Perusahaan gas Negara)
Alamat Praktik/Telp: The Manhattan Square
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Cilandak timur - Jakarta Selatan

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 28 Januari 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Selasa, 29 Januari 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Rabu, 30 Januari 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Kamis, 31 Januari 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Jumat, 1 Februari 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Senin, 4 Februari 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Rabu 6 Februari 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Kamis 7 Februari 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.	Jumat, 8 Februari 2019	9. <i>[Signature]</i>	
10.	Senin, 11 Februari 2019	10. <i>[Signature]</i>	
11.	Selasa, 12 Februari 2019	11. <i>[Signature]</i>	
12.	Rabu, 13 Februari 2019	12. <i>[Signature]</i>	
13.	kamis, 14 Februari 2019	13. <i>[Signature]</i>	
14.	Jumat, 15 Februari 2019	14. <i>[Signature]</i>	
15.	Senin, 18 Februari 2019	15. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, *[Signature]*
Penilai,

[Signature]
M. Syahid



Catatan:
Formulir ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon kepatutan dengan menghubungi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 15228
Telepon: (021) 4712221-4706285, Fax: (021) 4706283
Laman: www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Larasati Summa
No. Registrasi : B156164020
Program Studi : Pend. Bisnis S1 - 2016
Tempat Praktik : PT. PARI (Perusahaan gas regional)
Alamat Praktik/Temp : The Manhattan Square
Jl. TB Simatupang Kav. 15
Cilandak Timur - Jakarta Selatan

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Selasa, 19 Februari 2019	1. <i>[Signature]</i>	
2.	Rabu, 20 Februari 2019	2. <i>[Signature]</i>	
3.	Kamis, 21 Februari 2019	3. <i>[Signature]</i>	
4.	Jumät, 22 Februari 2019	4. <i>[Signature]</i>	
5.	Senin, 25 Februari 2019	5. <i>[Signature]</i>	
6.	Selasa, 26 Februari 2019	6. <i>[Signature]</i>	
7.	Rabu, 27 Februari 2019	7. <i>[Signature]</i>	
8.	Kamis, 28 Februari 2019	8. <i>[Signature]</i>	
9.		9.	
10.		10.	
11.		11.	
12.		12.	
13.		13.	
14.		14.	
15.		15.	

Jakarta, ^{Februari 2019}
Penilai,

[Signature]
M. Summa
pgn
energy for life

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan menandatangani cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 Lembar Penilaian Mahasiswa



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PROGRAM SARJANA (S1) SKS

Nama : Larasati Sukma
No.Registrasi : 8135164020
Program Studi : Pendidikan Bisnis - S1 2016
Tempat Praktik : PT PGN (Perusahaan Gas Negara)
Alamat Praktik/Telp :

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																		
1	Kehadiran	95	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table> 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : 90,7 $\frac{907}{10 \text{ (sepuluh)}} = 90,7$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>91</td> <td>sembilan puluh satu</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	91	sembilan puluh satu	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																			
86-100	A	4																																			
81-85	A-	3,7																																			
76-80	B+	3,3																																			
71-75	B	3,0																																			
66-70	B-	2,7																																			
61-65	C+	2,3																																			
56-60	C	2,0																																			
51-55	C-	1,7																																			
46-50	D	1																																			
91	sembilan puluh satu																																				
Angka bulat	huruf																																				
2	Kedisiplinan	83																																			
3	Sikap dan Kepribadian	90																																			
4	Kemampuan Dasar	80																																			
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90																																			
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	86																																			
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	88																																			
8	Aktivitas dan Kreativitas	83																																			
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	82																																			
10	Hasil Pekerjaan	90																																			
Jumlah		907																																			

Jakarta, March 2019
Penilai

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



Lampiran 6 Surat Keterangan PKL



SURAT KETERANGAN

Nomor : 032000 .KET/DL.03.00/HCM/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Group Head, Human Capital Management PT Perusahaan Gas Negara Tbk, menerangkan bahwa :

Nama : Larasati Sukma
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta
Jurusan : Ekonomi

Telah menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan di PT Perusahaan Gas Negara Tbk yang berlangsung sejak tanggal 28 Januari 2019 – 28 Februari 2019

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, yang bersangkutan telah berperilaku dan bekerja dengan Baik.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Maret 2019

Helmy Setyawan

Lampiran 7 Jurnal Kegiatan PKL

JURNAL MEMORIAL KEGIATAN PKL

PT. PGN (Persero) Tbk

Tabel 3 Jurnal Kegiatan PKL

NAMA / NIM		LARASATI SUKMA / 8135164020	
Perguruan tinggi / Sekolah		Perguruan Tinggi / UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA	
Penempatan		Divisi Marketing Research dan Data Management	
No.	Tanggal	Kegiatan	Pembimbing
1	Senin, 28 Januari 2019	Perkenalan profil PGN dan Tata tertib PGN, Perkenalan Job desk (bagian Marketing Produksi), Membaca Laporan Tahunan 2015, 2016, 20017	Anisya Nesiyanti, Muhammad Syaiful Arifin
2	Selasa , 29 January 2019	Mengerjakan riset bertema Potensi Transportasi: Pemakaian BBM pada kendaraan umum dan kendaraan pribadi, mendengarkan penjelasan tentang produk PGN berupa CNG dan LNG	Muhammad Syaiful Arifin
3	Rabu , 30 January 2019	Meresepsi data terkait: PGN Marketing Kit, Tata Kerja Marketing Struktur, dan Organisasi Marketing	Muhammad Syaiful Arifin
4	Kamis , 31 January 2019	Mengerjakan riset bertema Potensi Bisnis: Tersedianya data potensi bisnis pada sektor komersial berupa data restoran di Jakarta Selatan berdasarkan 10 wilayah kecamatan.	Muhammad Syaiful Arifin
5	Jum'at , 01 February 2019	Mengerjakan riset bertema Potensi Bisnis: Tersedianya	Muhammad Syaiful Arifin

		data potensi bisnis pada sektor komersial berupa data Hotel dan Apartemen di Jakarta Selatan, Hotel dan Apartemen di Jakarta Barat, dan Hotel di Jakarta Pusat. Rapat: Invonesia-valantis (data technology science). Coaching dengan Bapak Krisna bertema "umur"	
6	Sabtu , 02 February 2019		
7	Minggu , 03 February 2019		
8	Senin , 04 February 2019	Survey pemakaian bahan bakar restoran, hotel, appartemen di Jakarta Selatan	Muhammad Syaiful Arifin
9	Selasa , 05 February 2019	Tanggal Merah	
10	Rabu , 06 February 2019	Analisis Survey pemakaian bahan bakar restoran Jakarta Selatan	Muhammad Syaiful Arifin
11	Kamis , 07 February 2019	Analisis Survey pemakaian bahan bakar restoran Jakarta Selatan	Muhammad Syaiful Arifin
12	Jum'at , 08 February 2019	Analisis Survey pemakaian bahan bakar restoran Jakarta Selatan	Muhammad Syaiful Arifin
13	Sabtu , 09 February 2019		
14	Minggu , 10 February 2019		
15	Senin , 11 February 2019	Analisis perbandingan pemakaian BBM dan BBG pada survey potensi transportasi kendaraan umum dan kendaraan pribadi	Muhammad Syaiful Arifin
16	Selasa , 12 February 2019	Melakukan survey area jakarta: di Hotel dan apartemen wilayah Jakarta Barat	Donny Setiawan
17	Rabu , 13 February 2019	Melakukan survey area jakarta selatan terkait pemakaian bahan bakar di	Ina Herina

		Hotel jakarta selatan kec. Kebayoran baru. Melihat langsung proses pengukuran lintas pipa pgn di gedung sequis life jakarta selatan	
18	Kamis , 14 February 2019	Melakukan survey lapangan terkait pemakaian bahan bakar di Apartemen wilayah Jakarta Selatan kecamatan cilandak	Ina Herina
19	Jum'at , 15 February 2019	Melakukan survey lapangan terkait pemakaian bahan bakar di Apartemen wilayah Jakarta Selatan kecamatan cilandak	Ina Herina, Donny Setiawan
20	Sabtu , 16 February 2019		
21	Minggu , 17 February 2019		
22	Senin , 18 February 2019	Menginput data hasil survey apartemen dan hotel Jakarta Selatan	Muhammad Syaiful Arifin
23	Selasa , 19 February 2019	Analisis potensi gas pada pemakaian BBM (kendaraan pribadi dan kendaraan umum)	Muhammad Syaiful Arifin
24	Rabu , 20 February 2019	Menganalisis dan mengkonversi rata rata pemakaian BBM pada kendaraan umum di DKI Jakarta	Muhammad Syaiful Arifin
25	Kamis , 21 February 2019	Membuat data perbandingan pemakaian natural gas pada transportasi di DKI jakarta, serta membuat Potensi gas dari data tersebut	Muhammad Syaiful Arifin
26	Jum'at , 22 February 2019	Menganalisis keunggulan dan kekurangan LNG dan CNG, serta membuat rangkuman keunggulan dari GasLink	Muhammad Syaiful Arifin

		PGN, Menganalisis saran penggunaan Gas Link PGN dan Gas Pipa PGN berdasarkan wilayah persebaran Pipa di Jakarta Selatan	
27	Sabtu , 23 February 2019		
28	Minggu , 24 February 2019		
29	Senin , 25 February 2019	Menganalisis dan mengkonversi data pemakaian Gas dan listrik pada Apartemen Jakarta Selatan serta potensi gas yang digunakan dalam satuan m ³	Muhammad Syaiful Arifin
30	Selasa , 26 February 2019	Menganalisis dan mengkonversi data pemakaian Gas dan listrik pada Hotel Jakarta Selatan serta potensi gas yang digunakan dalam satuan m ³ , Menganalisis perbandingan harga bahan bakar minyak di Indonesia dengan Singapura	Muhammad Syaiful Arifin
31	Rabu , 27 February 2019	Menganalisis perbandingan harga Gas regional (Indonesia - Singapura) berdasarkan data yang tertera pada "wood mackenzie" , Ikut serta dalam rapat persiapan HUT BUMN di Kementerian BUMN bersama bapak Ahmad Cahyadi dan Ibu madina	Muhammad Syaiful Arifin
32	Kamis , 28 February 2019	Melakukan simulasi presentasi kerja, dan di lanjutkan di tanggal 4 maret Mempresentasikan hasil kerja tentang potensi pemanfaatan gas bumi di Jakarta	Muhammad Syaiful Arifin, Ahmad Cahyadi, Staff dan

Lampiran 8 Lokasi Survey Potensi Pemanfaatan Gas Bumi

Lokasi Survey Potensi Pemanfaatan Gas Bumi

Restoran Jakarta Selatan

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Ayam bakar mas mono | 11. Nasi Goreng Rempah Mafia Tebet |
| 2. Baso Aci Ganteng Tebet | 12. Rumah sedep |
| 3. Bakso boedjangan | 13. Sambal Khas Karmila Tebet |
| 4. Bakul Tukul | 14. Sarang oci |
| 5. Bamboo dimsum | 15. Taichan goreng |
| 6. Fish & Co. | 16. Seblak jeletet anna |
| 7. The Kyfie Kitchen | 17. Sushi-Ya |
| 8. Master cheese pizza | 18. WS Waroeng Steak & Shake Tebet |
| 9. Mecah miting | 19. Warunk Upnormal Tebet |
| 10. Mie Bangcad | 20. Whats up café |

Hotel Jakarta Selatan

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. Amaris Hotel Panglima Tendean | 6. The 101 Hotel |
| 2. Grand Mahakam Hotel | 7. Amos Cozy Hotel |
| 3. Neo Melawai Hotel | 8. Ambara Hotel |
| 4. FaveHotel Melawai | 9. Veranda Hotel |
| 5. Grand dhika iskandarsyah | |

Apartemen Jakarta Timur

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1. Cilandak Apartemen | 5. Apartemen Gardenia |
| 2. Mid Tower Residence | 6. Apartemen Parama |
| 3. Apartemen Pondok Klub Vila | |
| 4. Apartemen Beverly Tower | |

Lokasi Survey Potensi Pemanfaatan Gas Bumi

Restoran Jakarta Timur

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Sushimas | 12. Yamien 88 Cijantung |
| 2. Ramenmas | 13. Ayam Gepuk Pak Gembus
Cijantung |
| 3. I Am Geprek Benu | 14. Bakso Sehat Atom Kalisari |
| 4. Bakso Arief Cabang Batu Malang | 15. Soto Sedap Boyolali Hj.Widodo |
| 5. RM Lesehan Jawatimur | 16. Ayam Bebek Tulang Lepas |
| 6. Martabak Orient | 17. Cheseee Chicken |
| 7. Martabak Puas Condet | 18. Republik Jengkol |
| 8. Ajwad Resto | 19. RM Rindu Desa |
| 9. Mekar Pondok Lesehan | 20. Saung Tribuana |
| 10. Resto Burger And Kebab Takkatak | |
| 11. Dapur Sambal | |

Hotel Jakarta Timur dan Jakarta Barat

- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Dafam Hotel | 7. Holiday express |
| 2. Ibis Hotel | 8. Maple Hotel |
| 3. Grand menteng Hotel | 9. Grand tjokro Hotel |
| 4. Balairung Hotel | 10. Swiss bell Hotel |
| 5. Best western primier the hive Hotel | 11. FM 7 Hotel |
| 6. Mega matra Hotel | |

Apartemen Jakarta Timur

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. Menara cawang | 3. Patria park |
| 2. Taman sari the hive | 4. Titanium square |

Lampiran 9 Format Saran PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Bayurmuti Mula, Jabara 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285

*Building
Future
Leaders*

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN PKL
5. Judul PKL : *Laporan praktik kerja lapangan
pada divisi marketing Research Data Mana
genrent PT. Perusahaan Gas Negara Tbk*

1. Nama Mahasiswa : **LARASATI SUKMA**
2. No.Registrasi : **8135164020**
3. Program Studi : **Pend. Bisnis 2016**
4. Dosen Pembimbing : **Dra. Dientje Griandini, M.Pd**
NIP. **195507221982102001**

NO	TGL/BLN/THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	18 - November - 2019	Teknik Penulisan	perbaiki Spasi, Kata Pengantar dan halaman	<i>[Signature]</i>
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
SETUJU UNTUK UJIAN PKL				<i>[Signature]</i>

Catatan :
1. Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
2. Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

Lampiran 10 Dokumentasi Selama PKL

