

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT. JAKARTA INDUSTRIAL ESTATE PULOGADUNG
(JIEP)**

DESY NUR ESTIYANI

8135160387



*Building
Future
Leaders*

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

LEMBAR EKSEKUTIF

DESY NUR ESTIYANI. 8135160387. Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada divisi Marketing and Businnes Development. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2019.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) yang beralamat di Jalan Pulokambing No 1 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta 13920. Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama 22 hari terhitung mulai dari tanggal 4 Februari s.d. 8 Maret 2019 dengan 5 hari kerja. Senin sampai dengan Kamis pada pukul 08.00 s.d 17.00 WIB sedangkan, hari Jumat pukul 08.00 s.d 16.00 WIB.

Tujuan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk mempersiapkan tenaga kerja sesuai kompetensi dan memiliki keahlian untuk memasuki dunia kerja saat ini sesuai tuntutan pasar kerja nasional dan internasional. Menjalin kerjasama pihak-pihak yang terlibat, yaitu perguruan tinggi dengan instansi tempat praktik mahasiswa, dan mengaplikasikan ilmu yang didapat di perkuliahan.

Selama melaksanakan *Praktik Kerja Lapangan (PKL)*, Praktikan menghadapi beberapa kendala-kendala dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu Instruksi tugas atau komunikasi yang kurang jelas sehingga seringkali praktikan merasa bingung dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Perlengkapan alat tulis kantor seperti pulpen, pensil, straples, clip, dsb yang sangat berantakan, Sehingga sangat sulit untuk mencari alat-alat yang di butuhkan karena tempatnya tidak beraturan.

Dalam penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Praktikan dapat mengambil kesimpulan bahwa Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan proses pembelajaran nyata dalam dunia kerja dan bermanfaat bagi Praktikan untuk menambah wawasan, ketelitian, tanggung jawab diri dalam lingkungan kerja. Selain itu bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR

Judul : Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
PT. Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)

Nama Praktikan : Desy Nur Estiyani

Nomor Registrasi : 8135160387

Program Studi : Pendidikan Bisnis

Menyetujui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

Pembimbing,



Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003



Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003

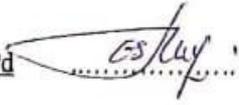
LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Ryna Parlyna, MBA

NIP. 197701112008122003

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP.195507221982102001		09 Desember 2019
Penguji Ahli		
<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M.M.Si</u> NIP. 196610302000121001		02 Desember 2019
Dosen Pembimbing		
<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003		02 Desember 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah Praktek Kerja Lapangan dan untuk mendapatkan gelar S1 Sarjana Pendidikan. Laporan ini dibuat untuk menguraikan gambaran pekerjaan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Lapangan di PT. Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)

Dalam penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membantu Praktikan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Noor Romadhon, SE selaku HRD PT. Jakarta *Industrial Estate* Pulo Gadung (JIEP) yang telah menerima Praktikan selama 22 (Dua Puluh Dua) hari kerja.

4. Eka Riyana, SE selaku Mentor Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Divisi *Marketing Business And Development*
5. Seluruh Pimpinan dan Pegawai PT. Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP).
6. Orang Tua, Keluarga, beserta Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu baik dukungan moril ataupun material.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyusun Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini yang tidak bisa Praktikan sebutkan satu persatu.

Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu pratikan mengharapkan adanya kritik maupun saran dari para pembaca. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi perkembangan pengetahuan.

Jakarta, November 2019

Praktikan

DAFTAR ISI

LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Praktik Kerja lapangan (PKL)	1
B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	4
D. Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	5
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II TINJAUAN UMUM PRAKTIK KERJA LAPANGAN PT JAKARTA <i>INDUSTRIAL ESTATE</i> PULOGADUNG.....	8
A. Sejarah Umum Perusahaan.....	8
B. Profil Perusahaan.....	10

1. Visi	10
2. Misi	11
3. Komitmen Perusahaan	12
4. Nilai-nilai Perusahaan	12
5. Budaya Perusahaan	13
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
D. Kegiatan Umum Perusahaan	17
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	19
A. Bidang Kerja.....	19
B. Pelaksanaan Kerja	21
C. Kendala yang dihadapi	28
D. Cara Mengatasi Kendala	29
BAB IV PENUTUP	32
A. Kesimpulan.....	32
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
DAFTAR LAMPIRAN	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 2 Struktur Divisi <i>Marketing & Business Development</i>	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jadwal Kerja Praktik Kerja Lapangan	6
Tabel 2	Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2014.....	22
Tabel 3	Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2016.....	22
Tabel 4	Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2017.....	22
Tabel 5	Total pendapatan PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2014 & 2016.....	22
Tabel 6	Total pendapatan PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2017.....	23
Tabel 7	Penjualan lahan PT . Surabaya <i>Industrial Estate</i> Rungkut (SIER).....	23
Tabel 8	Penjualan lahan PT Surya Inter Nusa (SSIA) 2014 & 2016.....	23
Tabel 9	Penjualan lahan PT Surya Inter Nusa (SSIA) 2017	23
Tabel 10	Jadwal group discussion	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat permohonan izin PKL	36
Lampiran 2	Surat permohonan izin PKL	37
Lampiran 3	Daftar hadir PKL	38
Lampiran 4	Daftar hadir PKL	39
Lampiran 5	Penilaian PKL.....	40
Lampiran 6	Surat keterangan telah selesai PKL	41
Lampiran 7	Foto Bersama.....	42
Lampiran 8	Daftar kegiatan PKL.....	43
Lampiran 9	Laporan kegiatan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan berlangsung	46
Lampiran 10	Surat undangan forum <i>group discussion</i>	47
Lampiran 11	Tanda terima surat keluar	48
Lampiran 12	Responden <i>group discussion</i>	49
Lampiran 13	<i>Flyer</i> bagian depan	50
Lampiran 14	<i>Flyer</i> bagian belakang	50
Lampiran 15	<i>Flyer Jfood</i> depan	51
Lampiran 16	<i>Flyer JFood</i> belakang	51
Lampiran 17	X-Banner Pergudangan.....	52
Lampiran 18	X-Banner Jfood.....	53

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktik Kerja lapangan (PKL)

Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam dunia kerja yang menuntut setiap manusia untuk dapat mengimbangnya. Hal ini menyebabkan kebutuhan akan Sumber Daya Manusia (SDM) yang terampil, serta kreatif dalam bidangnya. Mahasiswa merupakan sebagai salah satu aset sumber daya manusia didalam dunia kerja, Sumber Daya Manusia (SDM) harus bisa menyesuaikan dan mengembangkan dirinya terhadap lingkungan yang akan di hadapi dengan cara membekali diri dengan pendidikan.

Pendidikan merupakan landasan dasar seseorang untuk dapat meningkatkan kemampuan dirinya baik secara formal ataupun secara informal. Indonesia merupakan Negara yang sangat menjunjung tinggi pendidikan, seperti yang tertera pada UUD 1945 “Mencerdaskan Kehidupan Bangsa”. Dalam mencerdaskan kehidupan bangsa Pemerintah pun ikut andil memberikan dukungan dengan program-program pembelajaran serta fasilitas penunjang agar hasil yang diharapkan dari program pendidikan ini dapat memenuhi tuntutan hidup seseorang, serta diharapkan dengan proses pendidikan ini akan dapat memberikan latihan, ajaran, tuntutan sesuai dengan arti dasar dari kata didik sehingga dapat menghasilkan manusia-manusia yang mampu memenuhi kebutuhan hidupnya. (Kamus Bahasa Indonesia, 1991: 232).

Dengan adanya pendidikan diharapkan agar dapat menghasilkan tenaga kerja yang kreatif, inovatif, handal dan professional. Maka dari itu perguruan tinggi diharuskan untuk mempersiapkan para lulusannya dengan baik. Perguruan tinggi termasuk kedalam jenjang pendidikan paling teratas dalam pendidikan formal. Perguruan Tinggi harus mampu memberikan kompetensi tidak hanya akademik saja melainkan kompetensi non akademik.

Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan oleh Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis memiliki tujuan dimana mahasiswa dapat menambah wawasan, pengetahuan, serta mengembangkan kompetensi yang dimiliki. Selain itu, dengan adanya PKL ini diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan pola pikir yang terampil, serta beretika dalam dunia bekerja. Maka setelah melakukan program PKL ini diharapkan mahasiswa lebih siap menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya dan tidak menambah jumlah pengangguran di Indonesia.

Pada kali ini, Praktikan melaksanakan PKL di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung dan ditempatkan pada divisi *Marketing and Business Development* selama 5 hari kerja. PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung ini merupakan perusahaan pengembang dan pengelola kawasan industri pertama di Indonesia yang dimiliki oleh Pemerintahan Pusat dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang berlokasi di DKI Jakarta atau ibu kota negara yang memiliki luas lahan 500 ha dan dihuni oleh 400 perusahaan, serta memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh stakeholder. Untuk dapat memberikan pelayanan yang terbaik, maka sebagai perusahaan pengelola industri Pulogadung

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung terus berupaya meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas, serta memperbaiki segala fasilitas yang ada agar para investor, tenant atau klien dapat merasa nyaman.

B. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Berdasarkan latar belakang diatas, pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan oleh Praktikan dimaksudkan untuk :

1. Untuk menyelesaikan mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang merupakan persyaratan untuk kelulusan mahasiswa S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan
2. Untuk memperoleh ketrampilan dan wawasan kerja dalam bidang *Marketing and Business Development* di PT. Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)
3. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa mengenai kondisi langsung dunia kerja yang sebenarnya

Sedangkan tujuan dilakukannya Praktik Kerja Lapangan yaitu :

1. Mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya
2. Mengaplikasikan teori, serta bidang ilmu yang sudah didapat dari bangku Perkuliahan
3. Memenuhi salah satu persyaratan kelulusan S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

4. Membangun hubungan yang baik antara instansi tempat Praktik Kerja Lapangan dengan Universitas Negeri Jakarta.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Setelah melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan maka manfaat yang didapat adalah :

1. Bagi Praktikan

- a. Memperoleh keterampilan sesuai dengan pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- b. Memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- c. Mengajarkan mahasiswa mengenai tanggung jawab dan tepat waktu dengan tugas yang diberikan oleh atasan
- d. Menambah relasi dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulo Gadung (JIEP)
- e. Melatih mahasiswa dalam dunia kerja yang sesungguhnya

2. Bagi Universitas Negeri Jakarta :

- a. Memperkenalkan kualitas terbaik lulusan Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi kepada instansi baik pemerintah maupun swasta.
- b. Mendapatkan umpan balik sesuai dengan kebutuhan di lingkungan kerja dan tuntutan pembangunan pada umumnya. Dengan demikian Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dapat mencetak lulusan yang kompeten dalam dunia kerja.

- c. Membuka peluang kerja sama antara Universitas Negeri Jakarta dengan perusahaan dalam pelaksanaan PKL di waktu yang akan datang.

3. Bagi Perusahaan :

- a. Terjalannya hubungan yang baik antar instansi atau perusahaan dengan lembaga pendidikan, serta saling menumbuhkan hubungan kerjasama yang menguntungkan dan bermanfaat.
- b. Membantu meringankan kegiatan operasi instansi dalam melaksanakan kegiatan suatu pekerjaan.
- c. Dapat membantu menyiapkan sumber daya yang potensial, kompeten serta unggul untuk perusahaan.
- d. Perusahaan dapat mengidentifikasi kualitas yang dimiliki oleh lulusan untuk perekrutan dengan menilai mahasiswa magang.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Tempat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yaitu sebagai berikut :

Nama Perusahaan : PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)

Alamat : Jalan Pulokambing No 1 Kawasan Industri
Pulogadung, Jakarta 13920

Telepon : (021) 4600305

Faxmile : (021) 4600730

E-mail : jiep@jiep.co.id

Homepage : www.jiep.co.id

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan

Tabel 1 Jadwal Kerja Praktik Kerja Lapangan

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin s.d Kamis	08.00 s.d 17.00 WIB	12.00 s.d 13.00 WIB
Jumat	08.00 s.d 16.00 WIB	11.30 s.d 13.30 WIB

Sumber: Data diolah sendiri

Perincian tahap pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan sebagai berikut :

1. Tahapan Persiapan

Praktikan melakukan persiapan dengan mempersiapkan surat-surat pengantar dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk dibuatkan surat pengajuan PKL di Biro Administrasi Akademik dan Keuangan (BAAK) yang ditunjukkan ke beberapa perusahaan. Selanjutnya Praktikan mendatangi tempat perusahaan dan menanyakan beserta persyaratan yang harus dilampirkan, Praktikan mendatangi ke perusahaan tidaklah mudah karena ada beberapa perusahaan yang menolak untuk menerima mahasiswa PKL. Praktikan sudah meng*apply* diperusahaan lain dan sudah memasukan berkas-berkas namun ditolak. Dan pada akhirnya Praktikan mendatangi PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung tersebut bertanya dengan resepsionis untuk menanyakan Praktikan ingin melakukan PKL ditempat tersebut kemudian resepsionis menyuruh Praktikan untuk melampirkan surat keterangan pengajuan PKL dari kampus, Curriculum Vitae (CV) dan KHS semester 1 s.d.

5. Keesokan harinya Praktikan menyerahkan berkas kepada resepsionis yang nantinya akan diberikan untuk dilihat oleh pihak manajemen PT. JIEP dan akhirnya Praktikan disetujui untuk melakukan kegiatan magang di PT. JIEP dengan dikontak melalui via Whatsapp pada awal bulan Februari oleh pihak PT.JIEP.

2. Tahapan Pelaksanaan

Praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan selama 22 hari terhitung sejak tanggal 4 Februari 2019 sampai dengan tanggal 8 Maret 2019. Praktikan bekerja *fulltime* mulai dari hari Senin sampai dengan Kamis mulai pukul 08.00 s.d. 17.00 WIB sedangkan di hari Jumat mulai pukul 08.00 s.d. 16.00 WIB .

3. Tahapan Pelaporan

Pada tahap pelaporan ini Praktikan diwajibkan untuk menyusun laporan atas kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai bukti telah menyelesaikan mata kuliah PKL dan merupakan syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Laporan ini berisi hasil pengamatan dan pengalaman Praktikan selama masa Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan data-data yang diambil Praktikan diperoleh langsung di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP).

Praktikan mempersiapkan penyusunan laporan ini pada bulan Agustus 2019. Dimulai dari mencari data yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL). Setelah terkumpul, data tersebut diolah dan diserahkan sebagai laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

BAB II

TINJAUAN UMUM PRAKTIK KERJA LAPANGAN PT JAKARTA *INDUSTRIAL ESTATE* PULOGADUNG

A. Sejarah Umum Perusahaan

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) merupakan perusahaan pengembangan dan pengelolaan kawasan industri pertama di Indonesia yang memiliki komposisi kepemilikan 50% Negara Republik Indonesia dan 50% Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Perusahaan ini berada di DKI Jakarta dengan luas lahan 500 ha dan dihuni oleh 400 perusahaan. PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh *stakeholder* yang ada di kawasan industri Pulogadung.

Dalam perkembangan sejarahnya, perusahaan pengembang dan pengelolah kawasan industri ini dibentuk karena mulai berkembangnya pertumbuhan industri yang ada di wilayah Ibukota. Perkembangan industri yang secara meluas ini menuntut Pemerintah untuk menata dengan baik kegiatan-kegiatan industri tersebut, dengan harapan agar dapat menyatunya kegiatan industri. Dengan hadirnya pengelolaan yang baik ini maka perusahaan-perusahaan industri yang sedang berkembang tersebut dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dan terus berkembang dengan baik.

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memilih wilayah Pulogadung sebagai lokasi utama dalam pengembangan dan pengelolaan kawasan industri. Jika dilihat lokasinya, Pulogadung merupakan wilayah yang startegis, serta

mempunyai akses yang memadai bagi transportasi dan distribusi keseluruhan wilayah Jakarta. Walaupun pada saat proses pengembangan ini, wilayah Pulogadung masih berupa tanah yang tidak produktif dan sebagian besar masih terdiri dari rawa-rawa, dengan adanya surat keputusan Gubernur DKI Jakarta No Ib.3/2/35/1969 ditetapkan bahwa lahan seluas 500 ha pada wilayah Pulogadung dijadikan sebagai lokasi kawasan industri dengan nama kawasan industri Pulogadung.

Kawasan industri Pulogadung yang merupakan kawasan industri pertama di Indonesia pada awalnya dikelola melalui wadah proyek dengan nama Proyek *Industrial Estate* Pulogadung yang dimana dimiliki sepenuhnya oleh Pemerintah DKI Jakarta. Sejalan dengan perkembangan penanaman modal di Indonesia maka lingkup kerja Proyek *Industrial Estate* Pulogadung semakin kompleks, untuk dapat menunjang perkembangan kebutuhan masyarakat industri ini, Pemerintah memandang perlu dilakukan penyesuaian diri, baik dari segi kelembagaan maupun permodalan. Dalam melakukan penyesuaian diri, pada tanggal 26 Juni 1973 maka dibentuklah PT Persero Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (PT JIEP) yang menggantikan Proyek *Industrial Estate* Pulogadung dengan akta notaries.

Abdul Latief No 127 tahun 1973, dan penetapan penyertaan modal Negara RI pada PT JIEP yang ditetapkan melalui Peraturan Pemerintah No 28 tahun 1973 dan Surat Gubernur Provinsi DKI Jakarta No D.V-a.3/2/36/73 sampai saat ini yang menyatakan komposisi pemegang saham PT JIEP yaitu 50% Negara RI dan 50% Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Dalam penyesuaian lainnya PT Jakarta

Industrial Estate Pulogadung ini telah beberapa kali mengalami perubahan anggaran dasar. Perubahan anggaran dasar terakhir pada perusahaan ini dengan akte pernyataan keputusan diluar rapat perusahaan perseroan (Persero) PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung atau disingkat PT JIEP (Persero) No 25 tanggal 16 Oktober 2009, yang telah disahkan oleh Menteri Hukum dan HAM RI berdasarkan surat keputusan AHU-AH.01.10-21151 tanggal 24 November 2009, yang keduanya dibuat dihadapan Siti Rayhana, S.H sebagai pengganti B.R.AY Mahyastoeti Notonogero, S.H, notaris di Jakarta. Maka saat ini perusahaan pengelolah dan pengembang industri kawasan pulogadung ini memiliki nama dengan anggaran dasar terakhir yaitu PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang dimana secara modal komposisi saham dimiliki oleh Pemerintahan RI dan Pemerintahan DKI Jakarta.

B. Profil Perusahaan

Profil perusahaan yang akan dijelaskan yaitu terkait dengan visi, misi, komitmen, nilai, dan budaya dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung.

1. Visi

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki visi yaitu: menjadi pengembang dan pengelolah yang berstandar internasional dibidang kawasan terpadu untuk industri, bisnis, properti, logistik yang mandiri dan bernilai tambah tinggi serta berwawasan lingkungan.

2. Misi

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki misi yaitu:

- a. Menyediakan prasarana dan sarana usaha yang bermutu tinggi dan berdaya saing internasional bagi komunitas industri dan komunitas bisnis didalam kawasan yang dikelola oleh PT JIEP.
- b. Meningkatkan nilai perseroan secara berkelanjutan.
- c. Melakukan perbaikan yang berkelanjutan atas proses dan prosedur kerja serta membangun keahlian yang mendukung pengembangan.
- d. Melakukan sinergi dengan BUMN dan/atau BUMD, baik dalam pengembangan bisnis kawasan industri, maupun dalam mendukung penguatan sistem logistik Nasional.
- e. Merintis dan mengembangkan kawasan industri Pulogadung untuk bertransformasi sebagai pusat lokasi pengembangan industri kreatif dan bernilai tambah tinggi, serta pusat lokasi penelitian dan pengembangan bagi perusahaan-perusahaan berkelas dunia.
- f. Membangun, meningkatkan kualitas dan mengintegrasikan infrastruktur yang spesifik untuk mendukung posisi KIP sebagai crossing point guna menjadi titik distribusi utama untuk logistik dan distribusi.
- g. Memberikan kontribusi yang optimal dalam perekonomian daerah dan nasional.

3. Komitmen Perusahaan

PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki komitmen dalam perusahaan yaitu:

- a. Kepada investor dan tenant (Klien), serta mitra kerja Komitmen perusahaan kepada investor dan tenant serta mitra kerja yaitu memberikan pelayanan yang prima dalam batas pencapaian sasaran perusahaan, sesuai kebutuhan bisnis dan industri di kawasan industri Pulogadung.
- b. Kepada pemegang saham dan Negara Komitmen perusahaan kepada pemegang saham dan negara yaitu memberikan kinerja usaha yang optimal dan mewujudkan tanggungjawab kepada masyarakat.
- c. Kepada masyarakat sekitar kawasan industri Pulogadung Komitmen perusahaan kepada masyarakat sekitar kawasan industri Pulogadung yaitu memberikan “*Multiplier effect*” yang positif atas keberadaan perusahaan.
- d. Kepada Karyawan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung Komitmen perusahaan kepada karyawan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung Memberikan kesejahteraan dan kenyamanan kerja.

4. Nilai-nilai Perusahaan

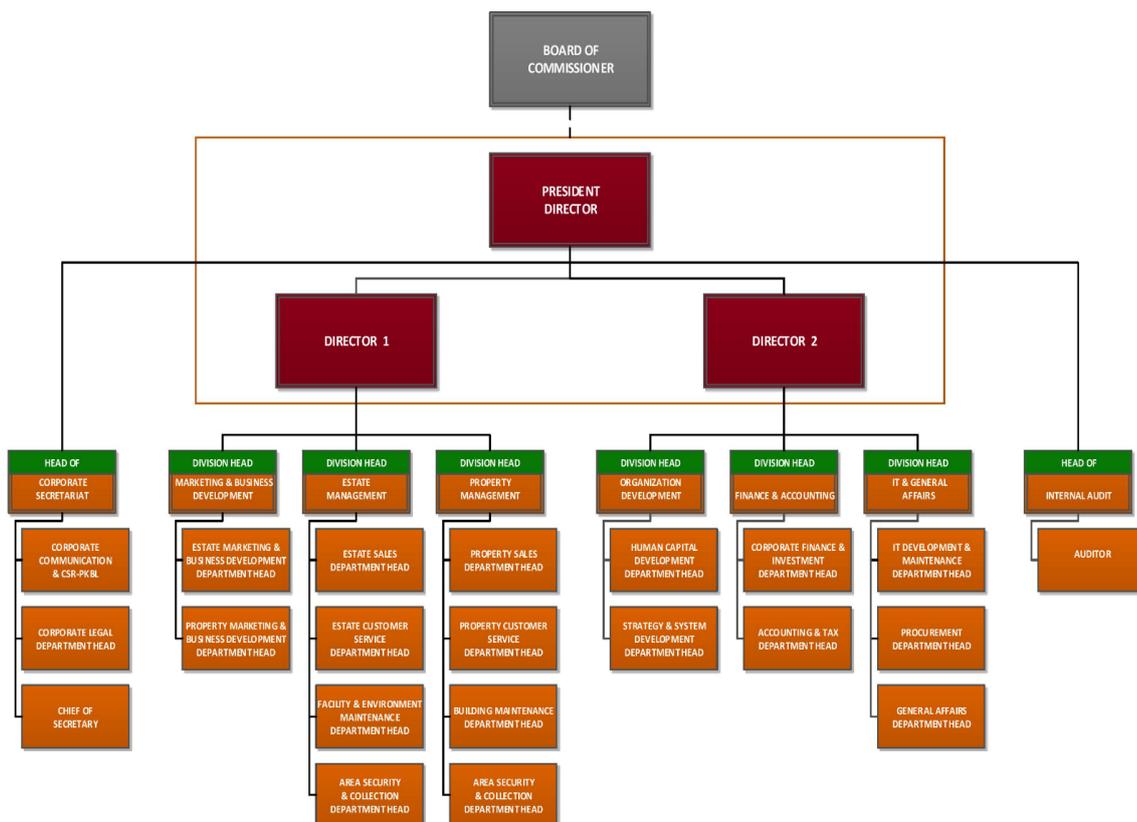
PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki nilai-nilai yang harus diterapkan dalam perusahaan yaitu cara berpikir, bersikap, dan berperilaku karyawan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung hendaknya selalu berlandaskan pada komitmen dan integritas yang tinggi, inovatif, dan profesional untuk kepuasan *stakeholder*. Setiap insan JIEP senantiasa memiliki tanggung jawab melakukan perbaikan guna meningkatkan pelayanan

kepada pelanggan dengan tetap memperhatikan keseimbangan kepentingan *stakeholders* lainnya guna mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan.

5. Budaya Perusahaan

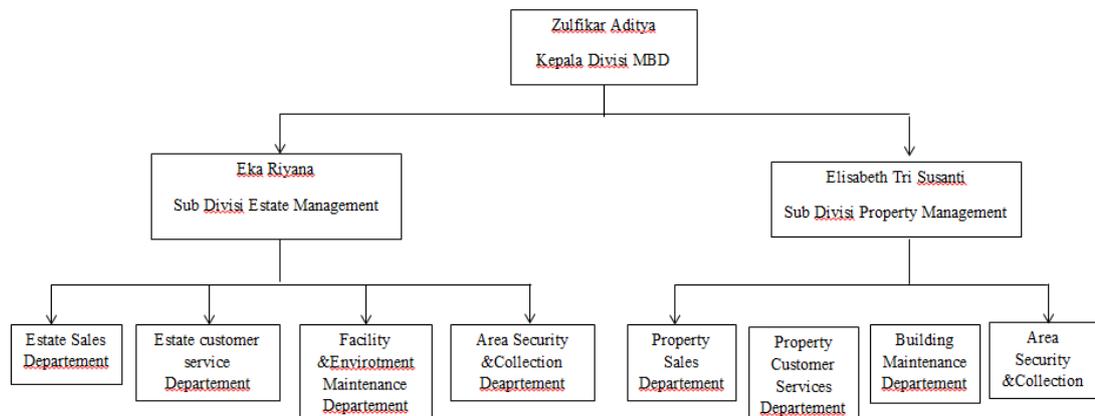
PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki budaya yang dimiliki perusahaan yaitu dalam bekerja, seluruh insan perusahaan hendaknya selalu mengutamakan Konsistensi, Kerja Cerdas dan Kerja Tim untuk kepentingan Korporasi.

C. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1 Struktur Organisasi

Sumber : jiep.co.id



Gambar 2 Struktur Divisi Marketing & Business Development

Sumber: Data diolah praktikan

Berikut ini merupakan penjelasan struktur organisasi PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP):

1. *Board of Commissioner*

Board of Commissioner merupakan komisaris utama yang bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan sesuai dengan anggaran dasar dan memberikan nasehat kepada direksi. Pada PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung ini komisaris harus memiliki sikap independen dan melakukan pengawasan serta memberikan arahan kepada direksi atas kebijakan dan jalannya pengurusan perusahaan.

2. *President Director*

President Director merupakan pimpinan dari divisi-divisi yang ada dan biasanya merupakan pemimpin dalam seriap berjalannya rapat besar pada perusahaan. Pada PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung *President Director* memiliki kewenangan memimpin *Corporate Secretariat*, *Internal audi*, *Director 1* dan 2.

a. *Corporate Secretariat*

Corporate Secretariat yaitu bagian divisi dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang memiliki tugas *office of the board* untuk memastikan informasi dan pengambilan keputusan bagi Dewan Direksi.

b. *Internal Audit*

Internal Audit merupakan divisi yang melakukan pemeriksaan terhadap keuangan perusahaan serta laporan keuangan perusahaan. Selain itu internal audit bertugas untuk mengetahui prosedur laporan keuangan yang dilakukan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung apakah sudah sesuai dengan kebijakan dan menentukan efektifitas dan prosedur kegiatan organisasi serta menentukan kendala-kendala yang terjadi pada perusahaan.

c. *Director 1*

Director 1 membawahi divisi:

1) *Marketing and Business Development*

Marketing and Business Development yaitu bagian dari divisi PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang memiliki tugas sebagai perencana bisnis dan pemasaran bagi unit produk dari PT JIEP yaitu tanah Kavling Industri, Bangunan Pabrik Siap Pakai (BPSP), grand jiep bizhome, pergudangan, perkantoran, UKM, dan *real estate*.

2) *Estate Management*

Estate Management merupakan suatu divisi dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang bertugas untuk melakukan pelayanan atau after seles service kepada penghuni kawasan.

3) *Property Management*

Property Management merupakan suatu divisi dari PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung yang bertugas mengelolah harta kekayaan barang berwujud bagi perusahaan. Divisi *Property Management* memiliki 2 tujuan yaitu : mengelolah properti sebagai investasi dan mengelolah aspek lingkungan properti.

d. *Director 2*

Director 2 membawahi divisi:

1) *Organization Development*

Organization Development merupakan divisi yang mengatur dan mengelolah terkait struktural perusahaan serta keputusan yang diambil oleh perusahaan dan sebagai divisi yang mengetahui kondisi dan keadaan yang ada pada divisi lainnya serta seluruh karyawan yang ada di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung.

2) *Finance and Accounting*

Finance and Accounting merupakan divisi yang bertugas mengatur segala keuangan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang meliputi pembayaran gaji, pembelian peralatan, belanja kantor, penerimaan uang sewa pabrik, pembayaran pajak. Dalam divisi ini terbagi atas beberapa staf yang memegang tugasnya masing-masing mulai dari bagian kasir, bagian hutang piutang, hingga staf bagian perpajakan.

3) *IT and General Affairs*

IT and General Affairs merupakan divisi yang bertugas dalam bidang teknologi dan peralatan-peralatan komunikasi di kantor serta mengurus segala urusan rumah tangga perusahaan dan merupakan bagian yang menjadi penghubung pihak perusahaan dan pihak eksternal.

D. Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yaitu sebagai perusahaan yang mengelolah perindustrian yang ada di kawasan industri Pulogadung serta sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang industri properti menjual ataupun menyewakan tanah kavling untuk kegiatan industri, bangunan pabrik siap pakai, perumahan dengan nama grand jiep bizhome, pergudangan, perkantoran, serta UKM.

Dalam memberikan pelayanan industri *property* serta sarana penunjang kegiatan industri lainnya PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memiliki luas lahan sekitar 500 hektar berdasarkan surat keputusan Gubernur No 1 b.3/2/35/69 pada tanggal 20 Mei 1969 dan memiliki 400 perusahaan di dalamnya. Adapun prasarana lainnya yang dikelola oleh perusahaan yaitu jalan raya *bulevar hotmix* ROW 12-30 m. suplai listrik 136,114,60 kVA, sambungan telepon 6000 lines, suplai air bersih PAM +/- 40.000 m³, sumur artesis 14 points, suplai gas +/- 25.000 m³ dan sumur resapan 1.800 points. Selain itu PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung memberikan layanan fasilitas jaringan *fiber optic* yang bekerjasama dengan PT Telkom untuk mengakomodasikan kebutuhan investor dan tenant yang berkaitan dengan sambungan internet melalui penyediaan jaringan fiber di wilayah kawasan industri Pulogadung.

Dalam menjalankan tugasnya sebagai penyedia fasilitas kawasan industri Pulogadung, PT JIEP memiliki target pemasaran atas produknya yaitu 30% atas ekspor dan 70% domestik serta memiliki tipe investasi, yaitu PMA 30%, PMDN 50% dan non-fasilitas 20%. Untuk dapat memenuhi kebutuhan investor tersebut PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung berusaha memberikan pelayanan terbaik dengan pembagian divisi secara jelas dan struktural yang bertugas memberikan pelayanan terbaik kepada para investor mulai dari divisi pemasaran hingga divisi internal audit yang terus bertugas setiap harinya dalam upaya memberikan kepuasan kepada para investor atau tenant.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) yang beralamat di Jalan Pulokambing No 1 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta 13920. Praktikan ditempatkan di divisi *Marketing and Business Development* untuk membantu Bapak Eka Riyana. *Marketing and Business Development* memiliki tugas sebagai perencana bisnis dan pemasaran bagi unit produk dari PT JIEP yaitu tanah kavling industri, Bangunan Pabrik Siap Pakai (BPSP), grand jiep bizhome, pergudangan, perkantoran, UKM, dan *real estate*.

Pada divisi *Marketing and Business Development* ini terbagi menjadi dua bagian yaitu sub divisi *Estate Management* merupakan suatu divisi dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang bertugas untuk melakukan pelayanan atau *after sales service* kepada penghuni kawasan serta bagian *Property Management*. *Property Management* merupakan suatu divisi dari PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung yang bertugas mengelolah harta kekayaan barang berwujud bagi perusahaan. Divisi *Property Management* memiliki 2 tujuan yaitu : mengelolah properti sebagai investasi dan mengelolah aspek lingkungan properti.

Adapun rincian pekerjaan yang Praktikan kerjakan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung yaitu:

1. Mencari penjualan kavling dari beberapa perusahaan sejenis untuk dianalisis yang di peroleh dari laporan tahunan Annual Report dari tahun 2015-2017.
2. Menelpon atau menghubungi pelanggan untuk mengundang grup Investor, Tenant, dan Residensial untuk memastikan mereka bisa datang dalam acara *Group Discussion*.
3. Mengikuti Acara Forum *Group Discussion* untuk menindaklanjuti kepuasan pelanggan yang dilakukan oleh PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) Departemen *Marketing Businnes and Development* sebagai pengelola industri pulogadung mengenai kepuasan pelanggan seperti Investor, Tenant, dan Residensial.
4. Melakukan survei ketempat pergudangan dan *J-food Center*.
5. Membuat *Marketing Tools* untuk memasakan produk-produk yang terdapat di Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP).

B. Pelaksanaan Kerja

Selama kurang lebih satu bulan Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) dimulai tanggal 4 Februari s.d. 8 Maret 2019. Pada hari pertama Praktikan bersama dengan HRD PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) diperkenalkan dengan Bapak Zulfikar Aditya sebagai divisi *Marketing and business Development*, Bapak Eka Riyana sebagai pembimbing serta diberikan instruksi mengenai tugas yang harus dilakukan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan diperkenalkan oleh rekan-rekan di PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP). Adapun rincian kegiatan pelaksanaan kerja lapangan sebagai berikut:

1. Mencari penjualan kavling dari beberapa perusahaan sejenis untuk dianalisis dari Laporan Tahunan *Annual Report* tahun 2015 s.d. 2017.

Praktikan diminta untuk mencari Laporan Tahunan *Annual Report* dari beberapa perusahaan sejenis dari tahun 2014 s.d. 2017 kemudian praktikan diminta untuk mencari penjualan kavling di tiga perusahaan yaitu PT Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW), PT. Surabaya *Industrial Estate* Rungkut (SIER) dan PT. Surya Semesta Inter Nusa (SSIA). Penjualan kavling berupa luas, nilai produksi dan dalam persen. Tidak hanya penjualan kavling saja yang dicari melainkan pendapatan dari setiap perusahaan dan sektor unit perusahaan terdiri dari: unit usaha property, unit usaha perhotelan, real estate dan penyewaan gedung dan sektor pendapatan jasa.

Awal mula Praktikan mencari *Annual Report* perusahaan tersebut di google dan mendownload file yang kemudian dianalisis oleh Praktikan dan

kemudian di presentasikan kepada Bapak Eka Riyana selaku mentor. Tujuan Praktikan diminta untuk mencari penjualan kavling agar Praktikan mengetahui produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan JIEP dan perusahaan sejenis. Berikut data yang diolah Praktikan

Tabel 2 Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2014

	2014		
	Luas	nilai produksi	Dalam %
Penjualan tanah kavling Matang	6,27 Ha	70,29 Miliar	56,59%
Penjualan tanah kavling Mentah	3,92 Ha	70,29 Miliar	56,59%

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 3 Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2016

	2016		
	Luas terealisasi	Nilai Produksi Terealisasi	Dalam %
Penjualan tanah kavling Matang	4,97 Ha	68,40 Miliar	85,62%

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 4 Penjualan Kavling Industri PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2017

	2017			Luas
	Luas	Nilai Produksi	Dalam %	
Penjualan tanah kavling Matang	5,64 Ha	68,03 Miliar		4,88 Ha

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 5 Total pendapatan PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2014 & 2016

	2014		2016	
	Jumlah Pendapatan	Dalam Ha	Jumlah Pendapatan	Dalam Ha
Pendapatan Sewa Gudang	2.390.360.400	23	7.947.907.750	35,394
Penjualan Air Bersih	3.714.538.025	499.093	4.278.553.500	506.258
Jasa Pengolahan Limba Cair	568.570.000	85.228	592.4700.300	133.981

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 6 Total pendapatan PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW) Tahun 2017

	2017	
	Jumlah Pendapatan	Dalam Ha
Penjualan Tanah	70.48.570.000	4.88
Pendapatan Sewa Gudang	11.531.464.663	33.754
Penjualan Air Bersih	6.716.990.000	587.988
Jasa Pengolahan Limba Cair	1.138.935.900	166.24

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 7 Penjualan lahan PT . Surabaya *Industrial Estate* Rungkut (SIER)

	2014		2015		2016	
	Sebesar	Dalam%	Sebesar	Dalam %	Sebesar	Dalam%
Pendapatan Penjualan Tanah Industri	97,57 Miliar	104%	81,75 Miliar	58%	98,11 Miliar	88,50%
Perpanjangan HGB	5,08 Miliar	85%	2,14 Miliar	178,02%	1,9 Miliar	190,91%
Peralihan Lahan	1,97 Miliar	43%	2,64 Miliar	156,96%	1,99 Miliar	157,78%

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 8 Penjualan lahan PT Surya Inter Nusa (SSIA) 2014 & 2016

	2014			2016		
	Luas	Rata-rata Penjualan	Total	Luas	Rata-rata Penjualan	Total
Penjualan Lahan	27,9 Hektar	US\$12,78/m ²	420 Miliar	33,7 Hektar	US\$120,8 m ²	605 Miliar

Sumber: Data diolah Praktikan

Tabel 9 Penjualan lahan PT Surya Inter Nusa (SSIA) 2017

	2017		
	Luas	Rata-rata Penjualan	Total
Penjualan Lahan	11,1 Hektar	US\$ 120,2 m ²	358 Miliar

Sumber: Data diolah Praktikan

2. Menelpon atau menghubungi pelanggan untuk mengundang grup Investor, Tenant, dan Residensial untuk memastikan bisa hadir dalam acara Forum *Group Discussion* untuk menindaklanjuti kepuasan pelanggan.

Pekerjaan menerima atau mengangkat telepon merupakan pekerjaan yang paling mudah dan sering dilakukan. Dimana Praktikan harus bisa menelpon atau menghubungi pelanggan dengan sebaik mungkin. Dan harus bisa memastikan bahwa grup investor, Tenat, dan Residensial bisa datang atau tidak dalam acara Focus *Group Discussion*. Namun sebelum Praktikan menelpon atau menghubungi pelanggan, Divisi *Marketing and Businnes Develpoment* sudah mengirimkan undangan terlebih dahulu ketempat perusahaan atau pun ke alamat Residensial.

Praktikan menghubungi pelanggan sebanyak dua kali. Panggilan pertama Praktikan menghubungi grup Investor, Tenat dan Residensial pada Senin 11 Februari 2019 sebelum acara Forum *Group Discussion* berlangsung, sedangkan panggilan kedua pada hari Kamis 14 Februari 2019 Praktikan menghubungi grup Investor, Tenant dan Residensial untuk memastikan dan mengingatkan bahwa pada hari tersebut merupakan acara Forum *Group Discussion*. Oleh karena itu, berkomunikasi melalui telepon dilakukan dengan cara yang sopan dan memperhatikan tata cara yang benar. Adapun cara menelpon yang baik dan benar sebagai berikut :

- 1) Praktikan mengangkat gagang telepon dengan tangan kiri dan tangan kanan menekan tombol angka pada telepon dan menyiapkan alat tulis untuk

menulis bahwa grup Investor, Tenat, dan Residensial sudah dihubungi dan memberi tanda ceklis apabila grup Investor, Tenant, dan Residensial bisa datang dan diberi tanda silang apabila tidak bisa datang.

- 2) Praktikan mengucapkan salam dan menyebutkan nama dan asal penelpon yakni “Selamat Pagi perkenalkan saya Desy Nur Estiyani dari PT JIEP apakah benar ini dengan Grup Investor, Tenat, sebutkan nama perusahaan dari grup tersebut dan Grup Residensial sebutkan nama bapak atau ibu .”
- 3) Praktikan menyampaikan pesan untuk mengundang Grup Investor, Tenat, dan Resdiensial dengan jelas, tepat dan ramah serta memastikan apakah bisa hadir atau tidak.
- 4) Praktikan mengucapkan terima kasih dan salam penutup sebelum telepon ditutup secara perlahan.

3. Mengikuti Acara Forum *Group Discussion* untuk menindaklanjuti kepuasan pelanggan yang dilakukan oleh PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) Divisi *Marketing Businnes and Development* sebagai pengelola industri pulogadung mengenai kepuasan pelanggan seperti Investor, Tenant, dan Residensial.

Forum Group Discussion merupakan forum grup diskusi yang dilakukan PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP) bersama dengan PT *Mark Plus*. Dalam rangka peningkatan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan PT JIEP dan sebagai tindak lanjut hasil survey kepuasan pelanggan PT JIEP tahun 2018. Menurut Nuralam (2017) kepuasan konsumen (pelanggan) merupakan konsep utama baik dalam teori maupun praktek pemasaran, serta menjadi

tujuan sentral bagi seluruh aktivitas bisnis. Kepuasan pelanggan erat hubungannya dengan keinginan pelanggan untuk mencapai nilai bagi pelanggan.

Hal ini juga disampaikan oleh (Firmansyah, 2018) bahwa kepuasan pelanggan adalah pengukuran pelanggan atau pengguna produk perusahaan atau jasa sangat senang dengan produk-produk atau jasa yang diterima. Survey kepuasan konsumen dilakukan setiap tahunnya oleh PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP). *Mark plus* merupakan perusahaan konsultan pemasaran di Asia Tenggara, sebagai penasihat yang kompeten dalam strategi dan pemasaran untuk bisnis dan lembaga di kawasan ini. Forum *Group Discussion* dilaksanakan pada Kamis 14 Februari 2019. Responden Forum *Group Discussion* terbagi menjadi 3 group. Dan terbagi menjadi 3 sesi. Pembagian waktunya yaitu:

No	Group FGD	Tanggal Pelaksanaan	Jam Pelaksanaan	Lokasi FGD
1	Group 1 - Investor	14 Februari 2019	10.00 - 12.00 WIB	Kantor PT. JIEP Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta Timur
2	Group 2 - Tenant	14 Februari 2019	13.00 - 15.00 WIB	Kantor PT. JIEP Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta Timur
3	Group 3 - Residential	14 Februari 2019	16.00 - 18.00 WIB	Kantor PT. JIEP Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta Timur

Tabel 10 Jadwal group discussion

Setelah acara selesai Praktikan membuat notulen yang kemudian dipresentasikan kepada Bapak Eka Riyana selaku pembimbing di PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung (PT JIEP).

4. Melakukan survei ketempat pergudangan dan J-food Center

Praktikan melakukan survey mengenai produk dari PT JIEP salah satunya yaitu pergudangan dan produk UMKM J-Food *Center*, survey dilakukan di Kawasan Industri Pulogadung. Praktikan ditemani petugas keamanan untuk mengetahui tempat pergudangan yang berada di kawasan industri Pulogadung. Informasi berupa lokasi pergudangan, bentuk gudang, gudang masih dan lain-lain. Gudang berfungsi sebagai tempat menyimpan dan memelihara barang-barang yang disimpan di dalamnya.

Selain itu gudang dapat pula digunakan sebagai tempat mengolah, menyortir, membungkus, dan mengepak barang-barang yang akan dijual ataupun dikirim. J-food Center merupakan pusat kuliner yang berlokasi di Rawabali. Hadirnya JFood Center untuk menata PKL dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) agar naik kelas, sehingga hadirnya fasilitas JFood Center bisa mereka manfaatkan sebaik mungkin kawasan industri pulogadung sebagai kawasan industri yang aman, tertib dan indah. Praktikan melakukan survei dengan mewawancarai penjual yang terdapat di J-food Center.

5. Membuat Marketing Tools untuk memasakan produk yang terdapat di Jakarta Industrial Estate Pulogadung (JIEP)

Setelah Praktikan melakukan survey Praktikan diminta membuat alat pemasaran berupa Flyer dan X-banner mengenai produk pergudangan dan JFood Center untuk memasarkan produk melalui media sosial. Menurut (Triadi, Dendy & Bharata, 2010) Flyer merupakan memuat informasi atau menjelaskan tentang suatu produk, layanan, fasilitas umum, profil perusahaan

atau dimaksudkan sebagai sarana beriklan. Informasi dalam flyer ditulis dalam bahasa ringkas dan mudah dipahami dalam waktu singkat. Juga didesain agar menarik perhatian, dan dicetak diatas kertas yang baik dalam usaha membangun citra yang baik terhadap layanan atau produk tersebut. Sedangkan X-Banner biasanya berukuran 60cm x 160cm dan dibantu dengan penyangga (yang berbentuk seperti huruf X) agar mudah berdiri.

Sebelum membuat X-Banner dan Flyer Praktikan bertemu dan berdiskusi dengan Bapak Ian yang mengurus sosial media di PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung (PT JIEP). Dalam membuat X-Banner dan Flyer harus dibuat senada dengan warna, gambar, dan kata-kata yang tertera dalam X-banner dan Flyer supaya bisa dimengerti dan dipahami oleh pembaca. Setelah memahami lebih rinci, bertanya dan searching ataupun melihat tutorial cara pembuatan X-banner dan Flyer , akhirnya Praktikan dapat membuatnya dengan mudah. Untuk dapat menyelesaikan pekerjaan tersebut tidak hanya kemampuan memasarkan produk yang harus dimiliki Praktikan, melainkan harus mempunyai ide kreatif yang tinggi, dan harus teliti serta sabar dalam membuatnya. Berikut hasil desain *flyer* dan X-banner yang dibuat Praktikan:

C. Kendala yang dihadapi

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Praktikan mengerjakan tugas yang diberikan oleh atasan berusaha untuk sebaik mungkin menyelesaikan tugas tepat pada waktu akan tetapi, selama melaksanakan tugas Praktikan mengalami beberapa kendala yaitu:

1. Instruksi tugas atau komunikasi yang kurang jelas sehingga seringkali Praktikan merasa bingung dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
2. Perlengkapan alat tulis kantor seperti pulpen, pensil, straples, clip, dsb yang sangat berantakan, Sehingga sangat sulit untuk mencari alat-alat yang di butuhkan karena tempatnya tidak beraturan.

D. Cara Mengatasi Kendala

Selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Praktikan mengalami berbagai kendala, dengan itu praktikan melakukan cara berikut dalam mengatasi kendala yang dihadapi :

1. Instruksi tugas atau komunikasi yang kurang jelas sehingga sering kali Praktikan merasa bingung dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

Instruksi yang kurang jelas ini dikarenakan komunikasi yang kurang efektif dan jelas dari Pembimbing ke Praktikan yang dimana pesan yang disampaikan kurang dimengerti oleh Praktikan. Sehingga Praktikan menanyakan dan memastikan kembali mengenai tugas yang harus dilakukan sehingga tidak ada kesalahan dalam menyelesaikan pekerjaan.

Menurut Domes (2015) bahwa komunikasi adalah proses dua arah untuk mencapai satu pengertian atau pemahaman, di mana para partisipan tidak hanya bertukar informasi, berita, gagasan, dan perasaan, tetapi juga menciptakan dan berbagi makna. Sebuah organisasi tidak dapat beroperasi tanpa komunikasi antar tingkat manajemen, antar departemen, dan antar karyawan.” Dari pendapat tersebut, maka disimpulkan bahwa komunikasi merupakan tidak hanya bertukar informasi saja melainkan berbagi makna

yang akan disampaikan melainkan suatu organisasi tidak akan berjalan lancar dari atasan kebawah tanpa adanya komunikasi.

Sedangkan menurut Athoillah (2010) mengatakan bahwa dengan adanya respon, anggapan atau umpan balik yang diberikan oleh komunikan berarti pesan yang dikirim itu sudah sampai sehingga terjadi komunikasi dua arah. Dari pendapat tersebut, bisa disimpulkan bahwa respon dan umpan balik bersifat efektif karena komunikan sudah bisa menerima informasi dari komunikator.

Jadi dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah proses dua arah tidak hanya bertukar informasi melainkan berbagi makna dengan adanya respon dari dua arah yang akan memunculkan adanya umpan balik. Apabila belum mendapatkan informasi yang jelas ditanyakan sampai informasi diterima dengan jelas. Bagi organisasi komunikasi dapat dikatakan pula bahwa salah satu yang menghambat kinerja seseorang adalah kurangnya komunikasi yang efektif.

- b. Perlengkapan alat tulis kantor seperti pulpen, pensil, straples, clip, dsb yang sangat berantakan, Sehingga sangat sulit untuk mencari alat-alat yang di butuhkan karena tempatnya tidak beraturan.

Menurut Sukoco (2006) dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas pencapaian tujuan organisasi, suatu faktor penting yang turut menentukan kelancarannya adalah penyusunan tempat kerja dan alat perlengkapan kantor dengan baik, rapi, dan semenarik mungkin sehingga menambah semangat kerja para pegawainya. Prokduktivitas suatu organisasi secara

langsung akan dipengaruhi oleh penataan ruang, baik dalam arti positif atau negatif. tata ruang adalah penyusunan alat-alat pada letak yang tepat serta pengaturan kerja yang memberikan kepuasan bekerja bagi para karyawannya (Gie, 2007)

Jadi dapat disimpulkan bahwa alat perlengkapan kantor disusun dengan rapih akan menambah semangat kerja dan memudahkan para pegawai dalam mengambil dan menemukan alat kantor dengan mudah. Oleh sebab itu setiap instansi dan perusahaan wajib melakukan tata ruang kantor yang baik dan terencana agar dapat memaksimalkan kinerja suatu pegawai instansi ataupun perusahaan sehingga memberikan kepuasan.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung (PT JIEP) yang dilakukan selama 23 hari yang dimulai dari tanggal 4 Februari s.d. 8 Maret 2019 memberikan pengalaman yang berharga untuk Praktikan serta pengetahuan baru dalam dunia kerja khususnya dalam bidang pemasaran. Dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Praktikan dapat membuat kesimpulan yaitu:

1. Dari pelaksanaan PKL yang sudah berlangsung, Praktikan diharuskan untuk memiliki sikap disiplin, melatih kemampuan untuk kreatif dan mampu bersosialisasi dengan rekan di kantor, dan mampu untuk memecahkan masalah dan mampu mengambil keputusan dengan cepat dan tepat.
2. Praktikan dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dibangku perkuliahan kedalam dunia kerja.
3. Praktikan mendapatkan wawasan, pengetahuan dan pengalaman mengenai dunia kerja.

Selama Praktikan menjalankan PKL, Praktikan menghadapi kendala-kendala sebagai berikut :

- a. Instruksi tugas yang kurang jelas sehingga sering kali Praktikan merasa bingung dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

- b. Perlengkapan alat tulis kantor seperti pulpen, pensil, straples, clip, dsb yang sangat berantakan, Sehingga sangat sulit untuk mencari alat-alat yang di butuhkan karena tempatnya tidak beraturan.

B. Saran

Berikut saran dan masukan yang diberikan oleh Praktikan semoga bermanfaat bagi perusahaan, universitas, dan mahasiswa yang akan melaksanakan PKL, yaitu:

1. Bagi Praktikan Selanjutnya

Adapun saran untuk Praktikan selanjutnya yaitu:

- a. Praktikan harus turut aktif dalam mengikuti kegiatan yang ada di perusahaan, dengan Praktikan turut aktif dan siap membantu setiap aktivitas yang ada di perusahaan serta bersikap cepat, tanggap serta tepat waktu dalam menghadapi setiap pekerjaan maka Praktikan akan dipandang baik oleh seluruh karyawan yang ada dan memiliki peluang yang besar kedepannya.
- b. Mencari tahu terlebih dahulu dan memahami bidang kerja yang akan dijalani selama melaksanakan PKL agar tidak merasa bingung nantinya ketika diberikan pekerjaan oleh pembimbing.
- c. Selalu melatih dan mengembangkan interpersonal skill dalam diri masing-masing. Hal ini agar Praktikan dapat berinteraksi dengan setiap pihak yang ada di lingkungan kerja.

2. Bagi Universitas Negeri Jakarta

Adapun saran untuk Universitas Negeri Jakarta yaitu:

- a. Dapat memberikan bekal mengenai ilmu teori dan ilmu praktik secara seimbang tentang pekerjaan di perusahaan yang sesuai dengan jurusan yang diinginkan, sehingga sejak awal mahasiswa memiliki gambaran mengenai pelaksanaan PKL.
- b. Menambah kerja sama secara berkelanjutan dan menambah link perusahaan dengan beberapa perusahaan untuk mempermudah Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

3. Bagi PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)

Adapun Saran untuk PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung (JIEP)

- a. Dalam pemberian tugas harus secara jelas, agar memudahkan Praktikan menyelesaikan tugas.
- b. PT Jakarta *Industrial Estate* Pulogadung diharapkan kedepannya tetap dapat bekerjasama dan menerima mahasiswa UNJ untuk melakukan PKL.

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, A. (2010). *Dasar- Dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Domes, G. (2015). *komunikasi Cerdas : Panduan Komunikasi di Dunia Kerja*. PT Elex Media Komputindo.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Gie, T. L. (2007). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung. (2019). No Title. Retrieved from <https://jiep.co.id/company-profile/>
- Sukoco. (2006). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Jakarta: Erlangga.
- Triadi, Dendy & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan izin PKL



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
BIRO AKADEMIK KEMAHASISWAAN DAN HUBUNGAN MASYARAKAT



Kampus Universitas Negeri Jakarta
Jl. Rawamangun Muka, Gedung Administrasi Lt. 1, Jakarta 13220
Telp: (021) 4759081, (021) 4893668, email: bakhum.akademik@unj.ac.id

Nomor : 1414/UN39.12/KM/2019

01 Februari 2019

Lamp. : 1 lembar

Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan Kelompok

Kepada Yth.

HRD PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung

Kaw. Industri Pulogadung, Blok JJ No. 4, Jl. Pulobuaran V,
RT.10/RW.7, Jatinegara, Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 13920

Sehubungan dengan adanya tugas salah satu mata kuliah, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Program Studi	: Pendidikan Bisnis
Fakultas	: Ekonomi
Jenjang	: S1
Sebanyak	: 2 mahasiswa (Farrel Muhammad, dkk) Daftar nama terlampir
Dalam Rangka	: Memenuhi Tugas Mata Kuliah " Praktek Kerja Lapangan " pada tanggal 04 Februari 2019 sampai dengan tanggal 04 Maret 2019.
No. Telp/Hp	: 0214804324/082210686662

Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan
dan Hubungan Masyarakat

Wero Sasmoyo, SH.

NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis

☐

Lampiran 2 Surat permohonan izin PKL

Lamp. : 1 lembar

Nomor : 1414/UN39.12/KM/2019

DAFTAR NAMA MAHASISWA PESERTA PKL KELOMPOK

No.	Nama	Noreg	No. Telp/HP
1.	Farrel Muhammad	8135161748	0214804324/082210686662
2.	Desy Nur Estiyani	8135160387	089653828548
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Ketua Kelompok

Farrel Muhammad
NOREG. 8135161748

Lampiran 3 Daftar hadir PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fk.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
..... SKS

Nama : Desy Nur Estiyani
No. Registrasi : 613160387
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT Jakarta Industrial Estate Pulo Gedung (JIEP)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Pulo Kambing No 1 Kawasan Industri Pulo Gedung, Jakarta 13220

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 04 - 02 - 2019	1. Jessy Suf	
2.	Rabu, 06 - 02 - 2019	2. Jessy Suf	
3.	Kamis, 07 - 02 - 2019	3. Jessy Suf	
4.	Senin, 11 - 02 - 2019	4. Jessy Suf	
5.	Selasa, 12 - 02 - 2019	5. Jessy Suf	
6.	Rabu, 13 - 02 - 2019	6. Jessy Suf	
7.	Kamis, 14 - 02 - 2019	7. Jessy Suf	
8.	Jumat, 15 - 02 - 2019	8. Jessy Suf	
9.	Senin, 18 - 02 - 2019	9. Jessy Suf	
10.	Selasa, 19 - 02 - 2019	10. Jessy Suf	
11.	Rabu, 20 - 02 - 2019	11. Jessy Suf	
12.	Kamis, 21 - 02 - 2019	12. Jessy Suf	
13.	Jumat, 22 - 02 - 2019	13. Jessy Suf	
14.	Senin, 25 - 02 - 2019	14. Jessy Suf	
15.	Selasa, 26 - 02 - 2019	15. Jessy Suf	

Jakarta, 8 Maret 2019
Penilai,


(.....) Pembimbing

Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 4 Daftar hadir PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA LAPANGAN
... SKS

Nama : Desy Nur Estyani
No. Registrasi : 835160387
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung (JIEP)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Pulo Kembang No 1 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta 13920

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Rabu, 27 - 02 - 2019	1. Desy Nur Estyani	
2.	Kamis, 28 - 02 - 2019	2. Desy Nur Estyani	
3.	Jumat, 01 - 03 - 2019	3. Desy Nur Estyani	
4.	Senin, 04 - 03 - 2019	4. Desy Nur Estyani	
5.	Selasa, 05 - 03 - 2019	5. Desy Nur Estyani	
6.	Rabu, 06 - 03 - 2019	6. Desy Nur Estyani	
7.	Jumat, 08 - 03 - 2019	7. Desy Nur Estyani	
8.		8.	
9.		9.	
10.		10.	
11.		11.	
12.		12.	
13.		13.	
14.		14.	
15.		15.	

Jakarta, 8 Maret
Penilai,

(Desy Nur Estyani)
Pembimbing

Catatan:
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 5 Penilaian PKL



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.fe.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM SARJANA (S1)
...?.. SKS

Nama : Desy Nur Estiyoni
No.Registrasi : 8135160387
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tempat Praktik : PT Jakarta Industrial Estate (Pulogadung UJEP)
Alamat Praktik/Telp : Jl. Pulo Kambing NO 1 Kawasan Industri
Pulogadung, Jakarta 13920

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR	KETERANGAN				
		46-100					
1	Kehadiran	100	1. Keterangan Penilaian : Skor Nilai Bobot 86-100 A 4 81-85 A- 3,7 76-80 B+ 3,3 71-75 B 3,0 66-70 B- 2,7 61-65 C+ 2,3 56-60 C 2,0 51-55 C- 1,7 46-50 D 1 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : $\frac{880}{10 \text{ (sepuluh)}} = 88$ Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>88</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	88	A	Angka bulat	huruf
88	A						
Angka bulat	huruf						
2	Kedisiplinan	95					
3	Sikap dan Kepribadian	90					
4	Kemampuan Dasar	85					
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	90					
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	80					
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	90					
8	Aktivitas dan Kreativitas	85					
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	80					
10	Hasil Pekerjaan	85					
Jumlah		880					

Jakarta, 8 Maret 2019
Penilai,

(.....) Elan Yana

Pembimbing

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 6 Surat keterangan telah selesai PKL

 **PT.**
JAKARTA INDUSTRIAL ESTATE PULOGADUNG

SURAT KETERANGAN

Nomor : 2592

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **DESY NUR ESTIYANI**
 Nomor Registrasi : 8135160387
 Status : Mahasiswi
 Universitas : Universitas Negeri Jakarta
 Program Studi : Pendidikan Bisnis

Telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di PT Jakarta Industrial Estate Pulogadung terhitung mulai tanggal 04 Februari 2019 sampai dengan tanggal 08 Maret 2019 di Divisi Marketing & Business Development.

Demikian Surat Keterangan ini dikeluarkan untuk kepentingan yang bersangkutan.

Jakarta, 21 Maret 2019


Auria Oktaviani*Division Head Organization Development*

KAN
Komite Akreditasi Nasional
Lembaga Sertifikasi Standar Mutu
LSSM-002-IDN


Certificate No.: OSC 111111

p. +62 21 460 0305 f. +62 21 460 0730
 Jl. Pulokambing no. 1 kawasan Industri Pulogadung
 Jakarta - 13920, Indonesia
 s: www.jiep.co.id e-mail: jiep@jiep.co.id

Lampiran 7 Foto Bersama



Lampiran 8 Daftar kegiatan PKL

Hari, Tanggal	Kegiatan	Pembimbing
Senin, 04 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi mengenai PT. JIEP dan penempatan divisi. • Mencari laporan Annual Report mengenai perusahaan PT. Kawasan Industri Wijaya Kusuma (KIW), PT . Surabaya <i>Industrial Estate</i> Rungkut (SIER), PT . Surabaya <i>Industrial Estate</i> Rungkut (SIER) 	Bapak Ekariyana
Rabu, 06 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami dari laporan Annual Report 	Bapak Ekariyana
Kamis, 07 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis dan mengolah data annual report kedalam Microsoft Excel 	Bapak Ekariyana
Senin, 11 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Menelpon atau menghubungi pelanggan untuk mengundang grup investor, tenant dan residensial • Menganalisis dan mengolah data annual report kedalam Microsoft Excel 	Bapak Ekariyana
Selasa, 12 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan penjualan kavling dari annual report 	Bapak Ekariyana

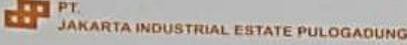
Rabu, 13 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Persiapan gladi bersih acara forum <i>Group discussion</i> 	Bapak Ekariyana
Kamis, 14 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Menghubungi group investor, tenant dan residensial • Mengikuti acara forum <i>Group Discussion</i> 	Bapak Ekariyana
Jumat, 15 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Senam bersama • Membuat notulensi dari hasil <i>Group Discussion</i> 	Bapak Ekariyana
Senin, 18 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan menyelesaikan notulensi dari hasil Group discussion 	Bapak Ekariyana
Selasa, 19 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan dan mendiskusikan dari hasil Forum <i>Group Discussion</i> • Melakukan survey ketempat pergudangan 	Bapak Ekariyana
Rabu, 20 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan survey ketempat pergudangan 	Bapak Ekariyana
Kamis, 21 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan survey ketempat Jfood center • Membuat <i>marketing tools</i> berupa flyer 	Bapak Ekariyana
Jumat, 22 – 02 –	<ul style="list-style-type: none"> • Senam bersama • Membuat <i>marketing tools</i> berupa 	Bapak

2019	flyer	Ekariyana
Senin, 25 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>marketing tools</i> berupa flyer 	Bapak Ekariyana
Selasa, 26 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Merevisi <i>marketing tools</i> berupa flyer 	Bapak Ekariyana
Rabu, 27 – 02 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Menyelesaikan revisi <i>marketing tools</i> berupa flyer Mendiskusikan <i>marketing tools</i> dengan pak ian sebagai staff marcom 	Bapak Ekariyana
Kamis , 28 – 02 2019	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>marketing tools</i> berupa X-Banner 	Bapak Ekariyana
Jumat, 01 – 03 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>marketing tools</i> berupa X-Banner 	Bapak Ekariyana
Senin, 04 – 03 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>marketing tools</i> berupa X-Banner 	Bapak Ekariyana
Selasa, 05 – 03 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Merevisi <i>marketing tools</i> berupa X-Banner 	Bapak Ekariyana
Rabu, 06 – 03 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Menyelesaikan revisi <i>marketing tools</i> berupa X-Banner 	Bapak Ekariyana
Jumat, 08 – 03 – 2019	<ul style="list-style-type: none"> Mempresentasikan flyer dan X-banner 	Bapak Ekariyana

Lampiran 9 Laporan kegiatan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan berlangsung

Kegiatan	Desember 2018	Januari 2019	Februari 2019	Maret 2019	Oktober 2019	November 2019
Pencarian Tempat PKL						
Surat Permohonan PKL ke perusahaan						
Kontrak dengan Perusahaan						
Pelaksanaan PKL						
Penulisan Laporan PKL						
Penyerahan Laporan PKL						
Koreksi Laporan PKL						
Penyerahan Koreksi laporan PKL						

Lampiran 10 Surat undangan forum *group discussion*

 PT.
JAKARTA INDUSTRIAL ESTATE PULOGADUNG

Jakarta, 06 Februari 2019

Nomor :
Perihal : *Undangan*

Kepada Yth.
Pimpinan Perusahaan
PT. XXXXXXXXXXXXXXXXX
Jl. XXXXXXXXXXXXXXXXX
Di Tempat

Dalam rangka peningkatan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan PT. JIEP dan sebagai tindak lanjut hasil survey kepuasan pelanggan PT. JIEP tahun 2018, dengan ini kami mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu dalam acara Focus Group Discussion (FGD) yang akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Kamis / 14 Februari 2019
Pukul : Terlampir
Tempat : Gedung Graha Daya Guna
BPSP 4 Lantai Jl. Pulobuaran V Blok JJ.4
Kawasan Industri Pulogadung – Jakarta Timur

Agenda : FGD Eksplorasi Customer Anxieties and Desire Investor dan Tenant PT. JIEP

Mengingat pentingnya acara tersebut, mohon hadir tepat waktu.
Demikian disampaikan, atas perhatian dan kehadirannya kami ucapkan terima kasih.

Zulfikar Aditya Chandra
Division Head Marketing & Business Development

Tembusan:
- Direksi PT. JIEP
- Head of Corsec PT. JIEP

EK/lc

 **KAN**
Kantor Akreditasi Nasional
Lembaga Sertifikasi Sistem Manaj.
LSSM-002-IDN

 **GSC**
Certificate No. GSC 10000

 p: +62 21 460 0305 f: +62 21 460 0730
Jl. Pulokambing no. 1 Kawasan Industri Pulogadung
Jakarta - 13920, Indonesia
s: www.jiep.co.id e-mail: jiep@jiep.co.id

Lampiran 11 Tanda terima surat keluar

TANDA TERIMA SURAT KELUAR
NO. 1338 (UNDANGAN TGD TGL 14 FEB 2019)
GRUP TENANT (Group 2)

Nama Responden	Nama Perusahaan	Kontak	TTD
Sutrisno	PT. TriKemasindo Lestari	85711362090	<i>[Signature]</i> Rio
Ferry	CV Inaura Anugrah	8119293905	<i>[Signature]</i> Arif 12/2-19
Agustinus	PT. Plasticon	8128003274	<i>[Signature]</i> perw. gaba
Enni	PT. Filsung Indoraya	81263312788	<i>[Signature]</i> Rikadina
Dani	PT. Ikhicara	85282883434	
Erni	PT. Monch	85693823168	<i>[Signature]</i> W. W. Sinar

GRUP INVESTOR (Group 1)

Nama Responden	Nama Perusahaan	Kontak	TTD
M. Isapudin Januar	PT. Kimia Farma	8161341478	<i>[Signature]</i> M. M. M. M.
James Iskandar	PT. Razza Laras Int	8158094222	<i>[Signature]</i> M. M. M. M.
Arif	PT. Pamindo Tiga	85647383465	<i>[Signature]</i> Abdul R. (Gocmy)
Fitry	PT. Inkenas Agung	62214619116	<i>[Signature]</i> M. M. M. M.

GRUP RESIDENSIAL (Group 3)

Nama Responden	Kontak	TTD
Nur	85921743018	<i>[Signature]</i> aluq
Madnaji	87888834377	<i>[Signature]</i>
Lina	81213106357	<i>[Signature]</i>
Intan	8.21113E+11	<i>[Signature]</i>
Samlyam	85286453559	<i>[Signature]</i> Pr

Lampiran 12 Responden *group discussion*

PT Mark Plus Indoraya

DAFTAR RESPONDEN FGD JIEP-GINGER ALE

GRUP TENANT (Group 2)

Nama Responden	Nama Perusahaan	Status	Kontak	Keterangan
Sutrisno	PT. TriKemasindo Lestari	Tidak puas	085711362090	OK
Ferry	CV Inaura Anugrah	Tidak puas	08119293905	OK
Agustinus	PT. Plasticon	Tidak puas	08128003274	OK
Enni	PT. Filsung Indoraya	Tidak puas	081263312788	OK
Dani	PT. Ikhtihara	Tidak puas	085282883434	OK
Erni	PT. Monch	Puas	085693823168	OK

GRUP INVESTOR (Group 1)

Nama Responden	Nama Perusahaan	Status	Kontak	Keterangan
M. Isapudin	PT. Kimia Farma	Puas	08161341478	OK
Januar	PT. Kimia Farma	Puas	08161341478	OK
James Iskandar	PT. Razza Laras Int	Puas	08158094222	OK
Arif	PT. Pamindo Tiga	Tidak puas	085647383465	OK
Fitry	PT. Inkenas Agung	Puas	62214619116	OK

GRUP RESIDENSIAL (Group 3)

Nama Responden	Status	Kontak	Keterangan
Nur	Tidak puas	085921743018	OK
Madhaji	Puas	087888834377	OK
Lina	Puas	081213106357	OK
Intan	Tidak puas	0821113461647	OK
Samiyam	Puas	085286453559	OK

Lampiran 13 *Flyer* bagian depan


PERGUDANGAN

BUMN *Badan Usaha Milik Negara* **JIEP** *Ecogreen* INDUSTRIAL ESTATE

FASILITAS

- Sertifikat HGB diatas HPL
- Listrik disesuaikan dengan Kebutuhan
- AIR PAM
- Area Parkir Luas, Akses Masuk Dilalui Kontainer
- Jaringan Telepon

www.jiep.co.id
 PT JIEP
 @ptjiep_official
 +62-21-460-0305

Lampiran 14 *Flyer* bagian belakang


FLYER 2019

PERGUDANGAN

Luas Area Pergudangan Keseluruhan 25.576 m2
Dengan Berbagai Ukuran Yang Terdiri Dari :

1. Gudang Tertutup
2. Gudang Terbuka
3. Transit Warehouse

KEUNGGULAN

- Lokasi Strategis
- Akses Mudah Dilalui
- Jarak Dari
 - Bandara Soekarno-Hatta : 35 Km
 - Pelabuhan Tanjung Priok : 16 Km
 - Stasiun Besar Gambir : 7 Km
 - Terminal Bus Pulogadung : 1 Km
 - Pintu Tol Rawamangun : 4 Km
- Keamanan 24 Jam
- Lengkap

Pergudangan Yang Modern Berstandar Tinggi Dan Di Area Pergudangan Terdapat Penghijauan

Lampiran 15 Flyer Jfood depan

JFood
Healthy Food for Indonesia

BUMN
Badan Usaha Milik Negara

PT JIEP
Ecogreen
INDUSTRIAL ESTATE

FOOD CENTER RAWABALI

Tersedia Lebih Dari 150
Pilihan Menu
Makanan Dan Minuman

**Tempat Nyaman
Dan Harga Terjangkau**

LOKASI

Mau Cara Bayar Yang Simple?
Bayar Pakai **GO-PAY** Aja!

Lampiran 16 Flyer JFood belakang

JFood
Healthy Food for Indonesia

Gado-Gado

Ikan Bakar

Tonggeng

FOOD CENTER RAWABALI

Siomay

Ayam Bakar

Temukan Kami :
- Hasanah Food Center
- Food Center Rawaterate
(Coming Soon)

Lokasi

jiep@jiep.co.id PT JIEP ptjiep_official

Lampiran 17 X-Banner Pergudangan



BUMN
Hadir untuk negeri



JIEP
Ecogreen
INDUSTRIAL ESTATE



JAYA RAYA



PERGUDANGAN



Luas Area Pergudangan Keseluruhan 25.576 m2 Dengan Berbagai Ukuran Yang Terdiri Dari :

- Gudang Tertutup
- Gudang Terbuka
- Transit Warehouse

- Lokasi Strategis
- Keamanan 24 Jam
- Akses Mudah Dilalui
- Jarak Dari

**Bandara Soekarno Hatta 35 KM
Pelabuhan Tanjung Priuk 16 KM
Stasiun Besar Gambir 7 KM
Terminal Pulogadung 1 KM
Pintu Tol Rawamangun 4 KM**



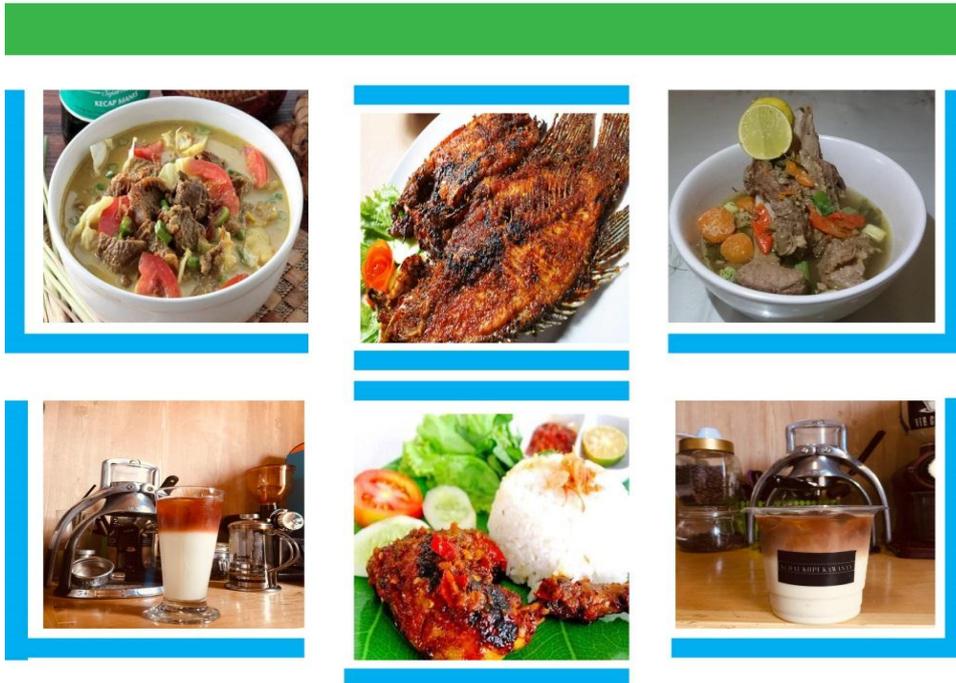
 jiep@jiep.co.id
 [@ptjiep_official](https://www.instagram.com/ptjiep_official)
 [JIEP](https://www.facebook.com/JIEP)
 www.jiep.co.id

Lampiran 18 X-Banner Jfood

BUMN
Hadir untuk negeri

JIEP
Ecogreen
INDUSTRIAL ESTATE

JFood
Healthy Food for Indonesia



FOOD CENTER RAWABALI

**“Tersedia Lebih
Dari 150 Pilihan
Menu Makanan
Dan Minuman”**



← Lokasi

**Mau Cara Bayar Yang
Simpel Dan Ga Ribet?**

Bayar Pakai  **Aja!!**

Temukan Kami :
- Hasanah Food Center
- Food Center
Rawaterate
(Coming Soon)



jiep@jiep.co.id



[@ptjiep_official](https://www.instagram.com/ptjiep_official)



www.jiep.co.id