

**HUBUNGAN ANTARA PERLUASAN MEREK DENGAN CITRA
MEREK DOVE PADA WARGA RT004/RW004 LARANGAN
INDAH TANGERANG**

**TEGAR MASYA PAHARA
8135101869**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**CORRELATIONS BETWEEN BRAND EXTENSION WITH
BRAND IMAGE DOVE ON CITIZENS AT RT004/RW004
LARANGAN INDAH TANGERANG**

TEGAR MASYA PAHARA

8135101869



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

**PROGRAM STUDY OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATES UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

TEGAR MASYA PAHARA. Hubungan antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang . Penelitian ini dilakukan selama empat bulan terhitung Maret 2015 sampai Juni 2015. Adapun metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian ini adalah warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang yang pernah dan masih menggunakan merek Dove sebanyak 68 orang. Sampel penelitian ini adalah warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang yang pernah dan masih menggunakan merek Dove diambil sebanyak 58 orang berdasarkan table Isaac & Michael penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5% .Sampel yang digunakan sebanyak 58 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Perluasan Merek dengan Citra Merek menghasilkan koefisien arah regresi sebesar 0,59 dan menghasilkan konstanta sebesar 32,30. Dengan demikian, bentuk hubungan antara Perluasan Merek dengan Citra Merek memiliki persamaan regresi $\hat{Y} = 32,30 + 0,59 X$. Hasil perhitungan Uji Lilliefors menyimpulkan bahwa galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan $L_o = 0,074$ sedangkan $L_t = 0,116$ ini berarti $L_o < L_t$. Hubungan antara Perluasan Merek (variabel X) dengan Citra Merek (variabel Y) adalah linier dan signifikan dengan nilai regresi signifikan $F_{hitung} (6,80) > F_{tabel} (4,01)$ dan nilai regresi linier $F_{hitung} (1,00) < F_{tabel} (1,86)$. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang, hal ini dapat ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} = 2,60 > t_{tabel} = 1,67$, artinya semakin efektif Perluasan Merek maka akan semakin meningkat Citra Merek, sebaliknya jika Perluasan Merek yang dilakukan tidak efektif maka akan mengakibatkan menurunnya Citra Merek.

Hasil perhitungan koefisien korelasi antara Perluasan Merek (variabel X) dengan Citra Merek (variabel Y) diperoleh koefisien korelasi r_{xy} adalah 0.329. Besar variasi Citra Merek ditentukan oleh terjadinya Perluasan Merek sebesar 10,83%. Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang ditentukan oleh Perluasan Merek sebesar 10,83% dan sisanya sebesar 89,17% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yaitu kepuasan pelanggan dan iklan.

Kata kunci: Citra Merek, Perluasan Merek.

ABSTRACT

TEGAR MASYA PAHARA. *The relationship between Brand Extension and Brand Image Dove on Citizens at RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang. Skripsi, Jakarta: Study Program Administration, Department of Economics and Business Administration, Faculty of Economics, University of Jakarta, June 2015.*

This study aims to determine whether there is a relationship between Brand Extension and Brand Image Dove on Citizens at RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang . This study was conducted during the four months from maret 2015 to June 2015. The method used was a survey with the correlational approach. The population is citizens on RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang who ever and still using Dove Brand are 68 citizens. Samples were citizens on RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang who ever and still using Dove Brand are 58 citizens based on tables Isaac & Michael determination of the number of samples of a given population with error 5%. The samples used were 58 people using purposive sampling technique. Brand extension with brand image have produced regression coefficient direction in amount 0,59 and produce constants in amount 32,30. Therefore , relationship form between brand extension with brand image have same regression $\hat{Y} = 32,30 + 0,59 X$. The calculation result of Lilliefors Test conclude that estimated regression error Y on X did normal distribution. This can be proved with calculation result $L_o = 0,074$ eventhough $L_t = 0,116$ it means $L_o < L_t$. The relationship between Brand Extension (variable X) with Brand Image (Y) is linear and significant regression significant $F_{count} (6,80) > F_{table} (4,01)$ and the linear regression $F_{count} (1,00) < F_{table} (1,86)$. There is a positive and significant relationship between brand extension with brand image on citizens at RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang, it is can be proved with value $t_{hitung} = 2.60 > t_{tabel} = 1,67$, it means more effective brand extension will increase brand image, otherwise if brand extension did not effective will decrease brand image.

Calculation result coefficient correlation between brand extension with brand image obtained coefficient correlation r_{xy} is 0.329. Large variations in Brand Image determined by the Extensions of 10,83%. Brand Image Dove on Citizens at RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang is determined by the Brand Extension of 10.83% and 89.17% of the rest influenced by other factors such as customer satisfication and advertising.

Keywords: Brand Image, Brand Extension

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	TandaTangan	Tanggal
1. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 19550722 198210 2 001	Ketua Penguji		09-07-2015
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 19661030 200012 1 001	Penguji Ahli		09.07.2015
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 19820908 201012 2 004	Sekretaris		09.07.2015
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 19540403 198503 2 002	Pembimbing I		09.07.2015
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002 198503 2 001	Pembimbing II		09.07.2015

Tanggal Lulus : 07.07.2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh,serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat Pernyataan



Tegar Masya Pahara

Nim.8135101869

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin...

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua Orang tua, abang dan kakak saya yang selama ini telah memberikan kasih sayang yang tulus, doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Serta untuk Tiara Dita Wahyuni figur yang selalu ada menemani hari-hari saya yang senantiasa dengan kasih sayangnya menjadi semangat bagi saya untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa juga kepada Rekan-rekan seperjuangan Dana, Rafika, Jemmy, IIs, Yogie yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya ucapkan terima kasih semoga ridho ALLAH swt, dan berkah-Nya selalu menyertai kalian.

Aamin.

“The true sign of intelligence is not knowledge but imagination.”

-Albert Einstein-

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kesabaran serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Hubungan antara Perluasan Merek dengan Citra Merek Dove pada Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang" ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Tata Niaga, Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, saran serta dukungan moril dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Dra.Rochyati, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membantu peneliti, dan tanpa henti memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama perkuliahan.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan-masukan dan nasihat selama perkuliahan,
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Para Warga RT004/RW004 Larangan Indah Tangerang atas bantuan dan kesediaanya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
7. Kedua orang tua ,abang dan kakak peneliti yang telah memberikan doa, dukungan moril maupun material kepada peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan TN Reg 2010-2011 dan TN Non Reg 2010-2011 yang telah berjuang bersama saling memberikan bantuan, doa dan semangat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Selanjutnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti sendiri maupun bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2015

Peneliti