

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	14
1. Citra Merek.....	14
2. Perluasan Merek.....	20

	B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
	C. Kerangka Teoritik.....	30
	D. Perumusan Hipotesis.....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tujuan Penelitian.....	36
	B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
	1. Tempat Penelitian.....	36
	2. Waktu Penelitian.....	37
	C. Metodologi Penelitian.....	37
	D. Populasi dan Teknik Sampling.....	39
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
	1. Citra Merek	40
	2. Perluasan Merek.....	45
	F. Teknik Analisa Data	
	1. Mencari Persamaan Regresi.....	50
	2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	51
	3. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
	A. Deskripsi Data	
	1. Citra Merek (Y).....	57
	2. Perluasan Merek (X).....	60
	B. Analisis Data.....	63

1. Persamaan Garis Regresi.....	63
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	64
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X.....	65
b. Uji Linearitas Regresi.....	66
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	66
C. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN,IMPLIKASI DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Implikasi.....	71
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Harga Shampoo Dove.....	8
Tabel I.2 Market Share Sabun Cair.....	10
Tabel II.1 Bagan Citra Merek.....	19
Tabel III.I Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek.....	41
Tabel III.2 Skala Penilaian Untuk Citra Merek.....	42
Tabel III.3 Kisi-Kisi Instrumen Perluasan Merek.....	46
Tabel III.4 Skala Penilaian Untuk Perluasan Merek.....	47
Tabel III.5 Daftar Analisis varians Untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi.....	53
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Citra Merek (Variabel Y).....	58
Tabel IV.2 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Citra Merek.....	60
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Perluasan Merek (Variabel X).....	61
Tabel IV.4 Rata-Rata Hitung Skor Perluasan Merek	63
Tabel IV.5 Hasil Uji Coba Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X58.....	65
Tabel IV.6 Anava Untuk Pengujian Signifikansi dan Linearitas Persamaan Regresi Perluasan Merek dengan Citra Merek $\hat{Y} = 32,30 +$ $0,59$	67
Tabel IV.7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi sederhana Antara Perluasan Merek dengan Citra Merek.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik peningkatan Penjualan Kosemetik di Indonesia.....	3
Gambar IV.1 Grafik Histogram Citra Merek.....	59
Gambar IV.2 Grafik Histogram Perluasan Merek.....	62
Gambar IV.3 Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 32,30 + 0,59 X$	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi	77
Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian Skripsi.....	78
Lampiran 3 Kuesioner Survey Awal.....	79
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Citra Merek (Y)	80
Lampiran 5 Skor uji coba Instrumen Citra Merek	83
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Citra Merek (Y)	84
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Citra Merek (Y)	85
Lampiran 8 Perhitungan Varian, Varian Total, Dan Reliabilitas Citra Merek (Y)	86
Lampiran 9 Kuesioner Uji Coba Perluasan Merek (X)	87
Lampiran 10 Skor Uji Coba Instrumen Perluasan Merek..	90
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Perluasan Merek (X)	91
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Perluasan Merek (X)	92
Lampiran 13 Perhitungan Varian, Varian Total, Dan Reliabilitas Perluasan Merek (X)	93
Lampiran 14 Tabel alpha cronbach.....	94
Lampiran 15 Kuesioner Final Citra Merek (Y)	95
Lampiran 16 Kuesioner Final Perluasan Merek (X).....	98
Lampiran 17 Data Mentah Variabel Citra Merek (Y).....	101

Lampiran 18 Data Mentah Variabel Perluasan Merek (X)	102
Lampiran 19 Data Mentah Variabel X dan Y	103
Lampiran 20 Rekapitulasi Skor Total Instrumen	104
Lampiran 21 Proses Perhitungan Menggambar Grafik histogram Citra Merek (Y)	105
Lampiran 22 Grafik Histogram Citra Merek (Y)	106
Lampiran 23 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Perluasan Merek (X) .	107
Lampiran 24 Grafik Histogram Perluasan Merek	108
Lampiran 25 Tabel Perhitungan Rata-rata Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Variabel Y	109
Lampiran 26 Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku	110
Lampiran 27 Perhitungan Persamaan Regresi Linear	111
Lampiran 28 Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	112
Lampiran 29 Tabel Perhitungan $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	113
Lampiran 30 Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	114
Lampiran 31 Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	115
Lampiran 32 Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X Regresi $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	116
Lampiran 33 Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $\hat{Y} = 32,30+0,59 X$	117

Lampiran 34 Perhitungan JK (G)	118
Lampiran 35 Perhitungan Uji Keberartian Regresi	119
Lampiran 36 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi	120
Lampiran 37 Tabel Anava Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi	121
Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	122
Lampiran 39 Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	123
Lampiran 40 Perhitungan Koefisien Determinasi	124
Lampiran 41 Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan	
Variabel Y	125
Lampiran 42 Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Dominan	
Variabel X	126
Lampiran 43 Daftar Nama Responden	127
Lampiran 44 Tabel Penentuan Jumlah Sampel	128
Lampiran 45 Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi F	129
Lampiran 46 Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi T	133
Lampiran 47 Nilai Kritis L untuk Uji Lilliefors	134
Lampiran 48 Tabel Nilai-Nilai r Product Moment	135
Lampiran 49 Riwayat Hidup	136